

*Rezultatele dialogului cu tinerii
pe tema „Spațiu pentru
democrație și participarea
tinerilor”*

22 de județe și municipiul București

ORGANIZATORI:

FUNDAȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU TINERET TIMIȘ
FUNDAȚIA PENTRU TINERET A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
FUNDAȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU TINERET OLT

PARTENERI NAȚIONALI:

FUNDAȚIA NAȚIONALĂ PENTRU TINERET
CONSILIUL TINERILOR INSTITUȚIONALIZAȚI
CONSILIUL NAȚIONAL AL ELEVILOR

Dialogul Uniunii Europene cu tinerii este succesorul dialogului structurat, creat în contextul strategiei UE pentru tineret din perioada 2010-2018. Pentru a asigura măsurile necesare implicării tinerilor în politicile publice, în factorii de decizie de la toate nivelurile, precum și în exprimarea dreptului de vot în timpul alegerilor, la nivelul fiecărei țări din Uniunea Europeană s-a creat un grup național de lucru prin care se organizează consultări cu tinerii.

În România, Grupul Național de Lucru pentru Dialog Structurat – GNL este format din mai multe structuri de tineret (Consiliul Tineretului din România, Fundația Județeană pentru Tineret Timiș, Alianța Națională a Organizațiilor Studentești din România, Forumul Tinerilor din România, Uniunea Studenților din România și YMCA România), care lucrează alături de Ministerul Tineretului și Sportului (MTS).

Tematica din anul 2020-2021 este **Tineri pentru Europa, Europa pentru Tineri: Spațiu pentru Democrație și Participare.**

Cuprins:

Descrierea procesului	4
I. ACȚIUNI DE CERCETARE	7
BACĂU.....	7
BIHOR.....	7
BOTOȘANI	8
BUCUREȘTI.....	8
BUZĂU.....	8
DÂMBOVIȚA.....	9
ILFOV.....	9
OLT	9
TELEORMAN.....	9
TULCEA.....	10
TIMIȘ.....	11
II. CONSULTĂRI CU TINERII.....	13
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚELE ALBA, ARGEȘ ȘI BRAȘOV	13
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL ARAD.....	15
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL BACĂU	18
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL BIHOR	20
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN BOTOȘANI.....	22
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN MUNICIPIUL BUCUREȘTI.....	24
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL BUZĂU	26
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL CĂLĂRAȘI	28
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL CARAȘ-SEVERIN	30
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN DÂMBOVIȚA.....	32
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL DOLJ.....	34
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN GORJ	37
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL HUNEDOARA	39
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL MEHEDINȚI.....	41
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL MUREȘ.....	44
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN OLT.....	48

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN TELEORMAN	51
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN TIMIȘ.....	54
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL TIMIȘ (LUGOJ).....	56
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN TULCEA	59
RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL VÂLCEA	62
III. PHOTOVOICE	64
PHOTOVOICE TULCEA.....	65
PHOTOVOICE TELEORMAN.....	70
PHOTOVOICE ILFOV	79
PHOTOVOICE DÂMBOVIȚA	80
PHOTOVOICE BUZĂU	86
PHOTOVOICE BOTOȘANI	92
PHOTOVOICE BACĂU	95

Descrierea procesului

În perioada **noiembrie 2020 – ianuarie 2021**, Fundația Județeană pentru Tineret Timiș – FITT (fundația membră a FNT care face parte din Grupul Național de Lucru pentru Dialogul Tinerilor cu Uniunea Europeană), Fundația pentru Tineret a Municipiului București și Fundația Județeană pentru Tineret Olt (în calitate de organizatori), alături de Fundația Națională pentru Tineret, Consiliul Tinerilor Instituționalizați și Consiliul Național al Elevilor (în calitate de parteneri naționali), sprijinite de alte 30 de organizații neguvernamentale membre sau partenere, au implicat tinerii într-un amplu proces de exprimare a opiniilor, în cadrul demersului „**Spațiu pentru democrație și participarea tinerilor**”, contribuind astfel la pregătirea României pentru **Ciclul 8 al Dialogului Uniunii Europene cu Tinerii**.

Parteneriatul și-a propus să colecteze opiniile tinerilor cu privire la mecanismele de participare aferente Ciclului 8, precum și de a stimula participarea lor la nivel local, regional sau național.

Acesta a fost structurat în 3 mari activități:

- **Acțiuni de cercetare în 11 județe:** În prima etapă, tinerii din județele Bacău, Bihor, Botoșani, București, Buzău, Dâmbovița, Ilfov, Olt, Teleorman, Timiș și Tulcea au documentat problemele cu care se confruntă în comunitate. Prin formatul standardizat de documentare nu numai că au fost colectate informații cu privire la cauze și efecte, ci tinerii au formulat propuneri și soluții de remediere sau intervenție. În acest mod, au avut contextul de a contribui activ la soluționarea provocărilor locale.
- **Consultări cu tinerii față în față:** Acestea s-au desfășurat sub forma unei dezbateri online, prin intermediul căreia tinerii și-au exprimat opiniile cu privire la consultarea europeană a Ciclului 8 și au intra în dialog cu reprezentanți ai autorității locale și/sau regionale, contribuind la aducerea unor schimbări pozitive în politica de tineret.
- **PhotoVoice:** Aceasta este un instrument calitativ-participativ de a documenta opiniile și realitatea vieții tinerilor prin intermediul fotografiei. Această metodă actuală poate fi ușor împărtășită pe rețelele de socializare, făcându-se cunoscută comunității. În urma activității s-au colectat 73 de fotografii realizate de 48 de tineri din 7 județe, fotografii ce exprimă problemele și provocările pe care tinerii le întâmpină la nivel local și/sau național.

Opiniile tinerilor colectate prin cele 3 modalități, au fost prelucrate de către echipa de cercetători a FITT, transformate în rezultatele finale ale proiectului și transmise autorităților. Aceste rezultate au făcut parte din Raportul Grupului Național de Lucru pe care România l-a elaborat pentru Ciclul 8¹.

¹ <http://mts.ro/wp-content/uploads/2021/04/Raport-National-DUET-1.pdf>

Fundațiile pentru tineret membre ale Fundației Naționale pentru Tineret care s-au implicat și au susținut acest demers:

1. Fundația Județeană pentru Tineret ALBA
2. Fundația Județeană pentru Tineret BIHOR
3. Fundația Județeană pentru Tineret BOTOȘANI
4. Fundația Județeană pentru Tineret BUZĂU
5. Fundația Județeană pentru Tineret DÂMBOVIȚA
6. Fundația Județeană pentru Tineret TELEORMAN
7. Fundația Județeană pentru Tineret TULCEA
8. Fundația Județeană pentru Tineret VÂLCEA

Consilii ale elevilor membri ai Consiliului Național al Elevilor care s-au implicat și au susținut acest demers:

9. Consiliul Județean al Elevilor Bacău
10. Consiliul Județean al Elevilor Tulcea
11. Consiliul Județean al Elevilor Timiș
12. Consiliul Județean al Elevilor Buzău
13. Consiliul Județean al Elevilor Botoșani

Parteneri care s-au implicat la nivel local în acest demers:

14. Alianța Națională a Organizațiilor Studentești din România (București)
15. ASF - Asociația Studenților Farmaciști din Târgu Mureș (Mureș)
16. Federația Tinerilor din Bacău
17. Rotaract – Rotary Club Partner Pitești (Argeș)
18. LEO Club Drobeta Turnu Severin (Mehedinți)
19. District 124 Lions România – LC Drobeta Turnu Severin (Mehedinți)
20. Forum Apulum (Alba)
21. Fusion of Arts (Timiș)
22. Asociația AUM (Mureș)
23. JCI Târgu Mureș (Mureș)
24. Fundația Comunitară Mureș (Mureș)
25. Nevo Parudimos (Caraș Severin)
26. MANSARDA - Centrul de Tineret Reșița (Caraș Severin)
27. Ofensiva Tinerilor (Arad)
28. Colour Your Dreams (Gorj)
29. HIT HUB – Hub de Inovare pentru TINeri (Mehedinți)
30. Scout Vâlcea – Cercetașii României (Vâlcea)

Co-finanțatori locali ai proiectului:

1. Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Bacău
2. Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Botoșani
3. Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Buzău

4. Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Timiș

Totodată, parte a proiectului a fost finanțată prin programul Corpul European de Solidaritate.

Tineri participanții la dialog/ consultări: 421 (268 fete și 153 băieți).

Adulții participanți la dialog/ consultări: 3 reprezentanți ai sectorului neguvernamental și 13 reprezentanți ai autorităților publice, după cum urmează:

BOTOȘANI:

1. Maxim Măricel-Corneliu - consilier local Botoșani
2. Radu Humelnicu - Director DJST Botoșani
3. Cornelia Paicu - consilier DJST Botoșani
4. Emilian Ivașciuc - secretar general FJT Botoșani

BUZĂU:

5. Florin Artene - consilier local Buzău
6. Filip Postovei - membru al consiliului de administrație al FNT din partea FJT Buzău

DÂMBOVIȚA:

7. Valentina Grigore - vicepreședinte FJT Dâmbovița
8. David Șeulean - consilier local Municipiul Târgoviște
9. Ionuț Petre - consilier tineret DJST Dâmbovița

TIMIȘ:

10. Vlad Boldura - consilier local Timișoara
11. Anca Oprea - Manager Public al Municipiului Lugoj

TULCEA:

12. Ștefan Ilie - primar al Municipiului Tulcea
13. Anca Suhov - consilier local Tulcea
14. Tatiana Halit - consilier local Tulcea
15. Dorin Țiu - consilier local Tulcea
16. Adina Antonescu - director economic primăria Tulcea

Facilitatori ai activităților:

1. Mihai Adrian Vilcea – președinte FNT
2. Cezara Mălăncuș – secretar al consiliului de conducere FITT
3. Yolanda Florescu – coordonator politici publice FITT
4. Nadia Tismănanu – coordonator programe și activități FITT
5. Lorena Dumitrașcu – fotograf FITT
6. Doru Trașcă – lucrător de tineret FTMB
7. Adela Murărescu – lucrător de tineret FITT
8. Patricia Văleanu - lucrător de tineret FITT
9. Adelina Anescu - lucrător de tineret FITT
10. Veronica Mocioi - lucrător de tineret FITT

I. ACȚIUNI DE CERCETARE

În cadrul celor 11 acțiuni județene de cercetare, provocările și soluțiile identificate de tineri au fost următoarele:

BACĂU

1. **Insuficiența pistelor de biciclete și a facilităților de transport, atât în zone periferice, cât și din localitate spre oraș.** Provocarea ar putea fi rezolvată de către autoritățile publice prin dialog între tineri, ONG-uri, factorii de decizie (autorități publice, operatori de transport) pentru conștientizarea importanței transportului pentru tineri
2. **Insuficiența spațiilor dedicate sportului în aer liber, a pistelor pentru biciclete și a spațiilor amenajate pentru alergat.** Provocarea poate fi rezolvată prin organizarea și promovarea evenimentelor sportive;
3. **Lipsa unei treceri de pietoni, pasaj sau pasarelă pe Calea Mărășești între Cascada și Tic-tac.** Provocarea poate fi rezolvată prin accesarea de fonduri europene și din bugetul Municipiului Bacău;
4. **Centrul de tineret din Bacău este prea mic pentru a desfășura activități cu un număr mare de tineri.** Provocarea poate fi rezolvată de Primăria Municipiului Bacău;
5. **Lipsa unui centru de tineret în Cleja.** Provocarea poate fi rezolvată de primărie prin asigurarea unui spațiu în care tinerii pot susține întâlniri și activități;
6. **În județul Bacău nu există centre de tineret care să fie înființate sau funcționale pentru tinerii din localitățile aferente.** Provocarea poate fi rezolvată de către autoritățile publice/ primăriile fiecărei localități, prin înființarea și/sau activarea centrelor de tineret aferente localităților unde lipsesc sau nu funcționează, precum și angajarea de responsabili care să se ocupe de ele și să implementeze activități constante. Acei responsabili să aibă calificare de lucrător de tineret;



BIHOR

7. **Insuficienta accesibilizare a centrului de tineret din Oradea pentru organizarea de activități;**
8. **Adaptarea prea lentă și insuficientă a metodelor de predare (la Universitate) la nevoile tinerilor și pentru facilitarea accesului pe piața muncii a absolvenților din Oradea;**



BOTOȘANI

9. **Existența câinilor comunitari.** Provocarea poate fi rezolvată de Primăria Municipiului Botoșani, dar nu prin eutanasiere, ci prin crearea mai multor adăposturi precum și a centrelor pentru sterilizarea gratuită a câinilor, la solicitarea stăpânilor;



10. **Lipsa unui centru de tineret în Botoșani.**

Provocarea poate fi rezolvată de Primăria Municipiului Botoșani sau de alte entități.

BUCUREȘTI

11. **Lipsa pistelor de biciclete;**

12. **Calitatea scăzută a aerului.**

BUZĂU

13. **Săli de gimnastică și de sport, în general, insuficiente;**

14. **Reciclarea insuficientă.** Provocarea poate fi rezolvată de Primăria Municipiului Buzău și fabrica Greentech, prin instalarea a cât mai multor pubele pentru colectare selectivă/reciclare, concomitent cu educarea populației pentru folosirea corespunzătoare a celor deja existente;



15. **Lipsa conștientizării oportunităților pentru tineri.** Provocarea poate fi rezolvată de Consiliul județean și de școli prin organizarea de prezentări și dialog;

16. **Insuficiența bazinelor de înot.** Provocarea poate fi rezolvată de Primăria Municipiului Buzău prin amenajarea unui spațiu pentru construirea de bazine;

17. **Existența grupurilor de Telegram care distribuie material pornografic în rândul minorilor.** Provocarea poate fi rezolvată de către poliție prin identificarea și sancționarea celor care distribuie aceste materiale, precum și ștergerea tuturor datelor deja existente (arhive);

18. **Nevoia de reabilitare a unor școli din județ;**

19. **Lipsa unui centru de tineret.** Provocarea poate fi rezolvată de primărie, conducerile școlilor sau de alte structuri;

20. **Starea de nesiguranță a tinerilor în spațiile publice.** Provocarea poate fi rezolvată de poliție prin conștientizarea acestei probleme și prin promovarea în masă a legilor existente, cu scopul de a fi respectate (și aplicate);

21. **Lipsa unor spații speciale pentru întruniri ale tineretului.** Provocarea poate fi rezolvată de primăriile din județ prin aplicarea de chestionare, sondaje de opinie pentru a stabili cel mai bun loc pentru amenajare, astfel încât fiecare să-și poată exprima părerea;

22. **Nerespectarea purtării măștii în transportul în comun (inclusiv pentru navetă).** Această provocare poate fi rezolvată de poliție prin controale, sancțiuni, refuzul accesului în spații închise, publice;
23. **Precaritatea infrastructurii și echipamentelor policlinicii.** Provocarea poate fi rezolvată de manager (poate cu sprijinul Ministerului Sănătății) prin renovare și investiții în aparatură;

DÂMBOVIȚA

24. **Lipsa terenurilor de fotbal sintetice destinate juniorilor și a celor pasionați de fotbal.** Provocarea poate fi rezolvată de Centrul de fotbal Dâmbovița prin deschiderea terenurilor de fotbal;
25. **Lipsa sălilor de sport mari în toate instituțiile de învățământ;**
26. **Precaritatea apei potabile.**



ILFOV

27. **Calitatea scăzută a transportului între comune.** Provocarea poate fi rezolvată de companiile de transport (ex. STB) prin încheierea unui parteneriat cu alte companii de transport pentru a extinde aria de acoperire a liniilor regionale. O subdivizie poate fi formată pentru a adăuga mai multe linii de transport;
28. **Lipsa spațiilor destinate sportului – terenuri de fotbal, baschet, atletism, precum și a pistelor de biciclete;**
29. **Lipsa spațiilor de joacă/ recreere;**
30. **Lipsa preocupării față de natură/ mediu;**
31. **Lipsa comunicării cu și a susținerii tinerilor;**
32. **Lipsa de încredere în tineri și demoralizarea lor.**

OLT

33. **Existența străzilor neasfaltate, inclusiv în orașele mici;**
34. **Insuficiența activităților cu elevii;**
35. **Lipsa pistelor de biciclete;**
36. **Insuficiența acțiunilor de voluntariat sau acțiuni extrașcolare în care se pot implica tinerii.**

TELEORMAN

37. **Conducerea este reticentă la diverse proiecte organizate de tineri;**
38. **Lipsa unei săli/ unui teren pentru sport.** Provocarea poate fi rezolvată de Primăria Comunei Botoroaga prin construirea mai multor spații pentru sport;

39. **Lipsa unui cinematograful și a unui teatru, a locurilor de distracție și a pistelor pentru biciclete;**

40. **Lipsa locurilor de muncă;**

41. **Nerespectarea normelor de poluare.**

Provocarea poate fi rezolvată prin sistemul educațional și de primărie;

42. **Lipsa unor competențe în rândul corpului profesoral.** Provocarea poate fi rezolvată de sistemul de educație prin creșterea nivelului (competențelor) resursei umane recrutate;

43. **Lipsa informației în școli cu privire la alegerea facultății potrivite.** Provocarea poate fi rezolvată de cadrele didactice prin implicarea acestora în scopul ajutării elevilor de a se cunoaște, de a-și afla pasiunile și de a fi încurajați în alegerea unei eventuale meserii; O soluție alternativă o reprezintă organizarea de centre de creație în liceu pentru identificarea și dezvoltarea pasiunilor;

44. **Unii diriginți sunt insuficient implicați în organizarea orelor de dirigenție:** În pofida faptului că importanța acestora este uriașă, aceștia nu comunică și nu informează elevii;

45. **Starea de nesiguranță a populație în spațiile publice.** Provocarea poate fi rezolvată de autoritățile locale prin oferirea de protecție cetățenilor; O soluție alternativă indică poliția locală prin existența agenților de poliție în special în zonele retrase (printre blocuri, străzi lăturalnice etc.)

46. **Lipsa unui centru de tineret.** Provocarea poate fi rezolvată de autoritățile locale/ alte structuri, împreună cu tineri responsabili și dornici să contribuie la dezvoltarea viitoarelor generații, prin dezvoltarea unui centru pentru tineri, în cadrul căruia să se desfășoare mai multe ateliere care să dea posibilitate fiecăruia să își descopere pasiunile, să existe cursuri pentru elevii din clasele terminale în care să discute despre viitorul lor, să fie îndrumați în alegerea unei facultăți bune în funcție de competențele personale, în care să fie și un curs despre comunicare, înțelegere, acceptarea persoanelor diferite de noi sau care ni se par că nu se încadrează în standardele așa-zisei „normalități”, în care să învățăm să fim toleranți cu cei din jur și să nu mai punem etichete la prima vedere; să fie un centru unde tinerii să se dezvolte pentru viață.



TULCEA



47. **Lipsa pistelor de biciclete, a unui parc pentru adolescenții pasionați de sporturi;**

48. **Centrul vechi ce face parte din istoria orașului nu este renovat.** Tulcea este cunoscută ca fiind o zonă multietnică și există foarte multe clădiri care atestă acest lucru, clădiri care nu ar trebui să fie lăsate în paragină, ci reabilitate, cel puțin, dacă nu

pot deveni spații destinate activității publice. Ar fi ideal ca acestea să poată deveni muzee, galerii de artă, centre de interes pentru diferite domenii de care tinerii sunt interesați și de care s-ar bucura;

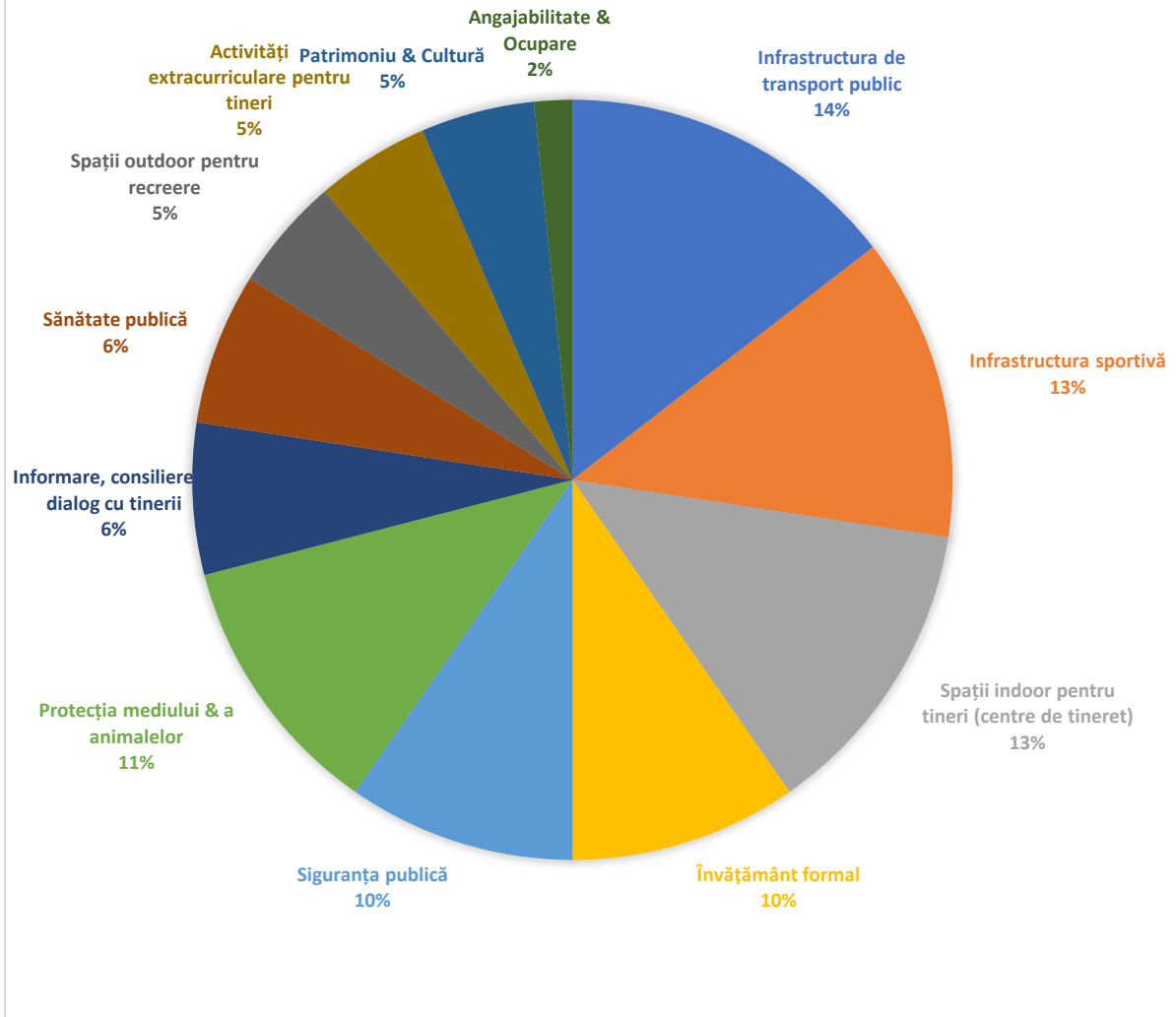
49. Lipsa sistemului de reciclare;
50. Insuficiența spațiilor verzi/ a parcurilor;
51. Precaritatea străzilor (existența gropilor în asfalt);
52. Autobuze foarte vechi;
53. Lipsa unui spațiu public pentru exprimarea anumitor stări de spirit, accesibile tuturor. Provocarea poate fi rezolvată de autorități prin transformarea tuturor centralelor dezafectate din Tulcea în spații dedicate voluntariatului și dezvoltării tinerilor.
54. Starea de nesiguranță a populație în spațiile publice. Provocarea poate fi rezolvată de poliție prin asigurarea unor patrule mai dese în zonele vulnerabile (ex.: Dalas);
55. Îmbătrânirea corpului profesoral și scăderea interesului acestora pentru actul didactic;
56. Insuficiența burselor, premiilor, modalităților de a recunoaște rezultatele olimpicilor. Provocarea poate fi rezolvată prin diligențe mai mari ale consiliilor școlare ale elevilor și a celui județean.
57. Lipsa unei platforme de promovare a concursurilor din județ, mulți tineri ratând oportunități de a-și arăta talentul. Provocarea poate fi rezolvată prin premieri publice pentru promovarea culturii;
58. Lipsa curățeniei.

TIMIȘ

59. Gradul ridicat de poluare a aerului. Provocarea poate fi soluționată de primărie;
60. Lipsa infrastructurii prietenoase cu persoanele cu dizabilități. Provocarea poate fi soluționată de primărie;
61. Clădiri lăsate în paragină. Provocarea poate fi soluționată de Primăria Municipiului Timișoara și Consiliul Local Timișoara prin renovarea acestora.



DISTRIBUIREA PE DOMENII A PROVOCĂRILOR IDENTIFICATE DE TINERI



II. CONSULTĂRI CU TINERII

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚELE ALBA, ARGEȘ ȘI BRAȘOV



Consultarea cu tinerii din Alba, Argeș și Brașov a avut loc în data de 29.01.2021 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați au fost legate de informarea tinerilor (online și offline – în școli) și implicarea organizațiilor de tineret în luarea deciziilor. Alte răspunsuri au fost legate de îndemnarea tinerilor de a-și exercita dreptul la vot, încurajarea acestora de a participa în activități de voluntariat, precum și crearea unor grupuri de acțiune locală.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați au fost legate de folosirea mediului digital, organizarea de cursuri, evenimente și activități de voluntariat în mediul în care aceștia locuiesc. Alte răspunsuri au fost legate de organizarea unor campanii informative cu privire la importanța votului în zonele mai puțin accesibile, strângerea de semnături, activități practice facilitate de persoane cu înclinație și potențial în domeniul lucrului cu tinerii.

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați au fost legate de informarea tinerilor prin campanii online și introducerea unor activități cu teme politice și civice în curricula școlară. Alte răspunsuri au fost legate de informarea acestora despre importanța votului și consecințele neexercitării acestuia, precum și elaborarea unor campanii ce promovează votul într-o manieră interesantă și atractivă pentru tineri.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați au fost legate de adaptabilitatea partidelor politice și capacitatea acestora de a fi mai incluzive când vine vorba de tinerii interesați în acest domeniu. Alte răspunsuri au fost legate de crearea de proiecte hibrid pe teorie și practică, asigurarea că tinerii cunosc caracteristicile politicii ca sistem social, abordarea unui

limbaj accesibil persoanelor neinițiate în acest domeniu, cât și abordarea unor programe care să îi încurajeze pe aceștia să se dezvolte în aceasta direcție, dacă își doresc acest lucru.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați au fost legate organizarea de diferite activități culturale și de recreere, existența diversității și deschiderii persoanelor, organizarea de traininguri și existența centrului de tineret și în zona rurală. Alte răspunsuri au fost legate de existența unui loc de desfășurare a activităților spațios, special amenajat pentru nevoile și dorințele tinerilor și existența unor spații de studiu și studiouri de artă.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați au fost legate de promovarea voluntariatului, parteneriatul cu ONG-urile și dezvoltarea abilităților manageriale. Alte răspunsuri au fost legate de organizarea de diferite proiecte, asumarea de responsabilități și asigurarea dobândirii unor competențe benefice atât tânărului cât și societății.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Tinerii consultați consideră ca soluții organizarea de evenimente cu tematică diversă, care să le ofere informații despre deciziile luate la toate nivelele, într-un mod transparent. Alte răspunsuri au fost crearea unor grupuri online, înființarea unui ziar pentru tineri și pagină de informare pentru tineri.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Tinerii participanți și-ar dori un spațiu virtual bine organizat în care să se găsească mereu un răspuns la diverse necunoscute; un spațiu în care să existe articole și comunicate privind domeniile care îi interesează pe aceștia, unde să existe videoclipuri scurte și informative precum și dezbateri în care fiecare își poate exprima opinia.

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

Principalele răspunsuri ale tinerilor au fost elaborarea de campanii atractive, promovarea pe rețelele de socializare, consultări online, precum și promovare prin jocuri, implicarea cadrelor didactice și crearea de grupuri de tineri implicați în societate.

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL ARAD



Consultarea cu tinerii din Arad a avut loc în data de 20 ianuarie 2021 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați au fost legate de informarea tinerilor (online și offline – în școli) și organizarea de consultări și întâlniri cu aceștia, punctată fiind importanța transmiterii opiniilor tinerilor mai departe. Alte răspunsuri au fost legate de ascultarea părerilor elevilor și, implicit, transmiterea lor mai departe, de existența unor organisme participative structurate, evenimente de participare, promovarea și popularizarea participării tinerilor, existența unui reprezentant responsabil cu facilitarea interacțiunii dintre factorii decizionali și tineri, promovarea în școli și existența unui canal de comunicare bine fondat între organizațiile de tineret și tineri.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

O parte dintre răspunsurile colectate la această întrebare sunt cu privire la crearea de campanii de promovare, online sau offline – în școli sau prin vizite directe pe teren în zonele rurale, scrisori, pentru tinerii fără acces la internet, ori în mediile frecventate de aceștia, prin Consiliile Județene ale Elevilor sau prin metode de peer education. Totodată, tinerii au pus accentul pe accesibilizarea activităților/eventimentelor pentru a putea fi accesate și de persoanele cu dizabilități sau din medii diferite. În plus, tinerii consideră importante organizarea de activități participative cât mai aproape de tineri, în diverse medii și prin colaborarea cu asociații, ONG-uri, directori de școli și consilii ale elevilor.

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Principalele răspunsuri ale tinerilor sunt cele cu privire la promovarea importanței mersului la vot, care se poate realiza prin campanii concentrate pe tineri și pe problemele lor, prin campanii realizate de persoane publice, populare în rândul tinerilor, prin informare directă – discuții, în școli. Totodată, tinerii au pus accent pe participarea unor candidați tineri, interesați de generația tânără și de ideea de modernizare și inovare. În plus, tinerii consideră că numărul tinerilor care merg la vot poate fi crescut prin înțelegerea impactului și sporirea încrederii că se poate schimba ceva.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

În ceea ce privește creșterea gradului de implicare a tinerilor în politică, participanții consideră că aceasta se poate realiza prin promovare în ONG-uri și școli, prin valorificarea ideilor politice

care promovează interesele tinerilor în școli, pe rețelele de socializare sau cu ajutorul partidelor, punând presiune pe aceștia în a promova tineri pe locurile eligibile. Totodată, tinerii participanți consideră relevante internshipurile în instituțiile publice și educația civică/politică în școli, existența mai multor programe de mentorat în cadrul partidelor, existența unor acțiuni și demersuri care să prezinte importanța mersului la vot și felul în care acesta afectează evoluția/organizarea unui stat, constituirea unui nou partid, format doar din tineri, coalizarea în jurul unor lideri tineri, care să fie promovați, webinare ținute de Facultatea de Științe Politice, introducere în politică pentru toată lumea. Mai mult decât atât, unul dintre participanți consideră că imaginea de politician nu este privită cu ochi buni uneori, putând ajuta investirea în crearea unei imagini mai bune a conceptului de politică.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați vizau centrele de tineret drept spații unde tinerii sunt încurajați să se dezvolte personal pe mai multe planuri, să se implice și să facă schimburi de bune practici. Totodată, tinerii văd centrul de tineret amplasat într-un loc frecventat de tineri, fiind un spațiu unde tinerii să aibă ocazia să se întâlnească și cu persoane care au putere decizională și care să găzduiască evenimente interesante și atractive pentru tineri, dar să fie și potrivit pentru petrecerea timpului liber. Centrul de tineret poate fi o entitate care sprijină grupuri sau organizații prin proiecte, programe, spații sau materiale și în cadrul său, tinerii să se simtă liberi să își spună părerile și poate fi asimilat cu un hub pentru activități de tineret. În ceea ce privește spațiul în sine, centrul de tineret este văzut ca un spațiu cu diferite săli de lectură, de divertisment, de creare, dezbateri, literatură și dezvoltare personală și cu un program prestabilit al atelierelor și cursurilor organizate. Totodată, un centru de tineret ar trebui, în perspectiva tinerilor, să fie un loc viu, plăcut, în care tinerii să se simtă în largul lor, fiind spațios, colorat și primitor. În conducerea centrelor de tineret, în viziunea participanților, ar trebui să fie implicați tineri cu roluri specifice (promovare, proiecte de tineret, educație, etc.), coagulați într-un consiliu de tineret sau tineri cu experiență în mai multe domenii, cum ar fi președinți ai Consiliilor Județene ale Elevilor.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Principalele răspunsuri colectate fac referire la deținerea conducerii centrelor de tineret de către tineri, aceștia făcând parte din forurile decizionale și având experiență, pentru a fi valorificate ideile acestora. Totodată, din rândul tinerilor participanți au venit răspunsuri precum oferirea câte unui departament pentru conducere fiecărui ONG și implicarea ONG-urilor din zonă. În plus, dintre participanți, consideră că tinerii ar trebui să primească anumite responsabilități și putere decizională, să aibă un mentor cu putere de decizie, să li se acorde încredere și susținere și să fie implicați sau consultați în procesul de luare a deciziilor.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Tinerii participanți consideră ca soluții aplicarea de sancțiuni celor care promovează intenționat știri false, informarea cu privire la importanța surselor, publicarea informațiilor pe paginile oficiale, contactul direct, modalități de verificare a știrilor false, canale de comunicare create special pentru tineri și organizarea în grupuri de lucru. Totodată, a fost menționată ideea de informare a tinerilor cu privire la canalele de comunicare sigure, facilitarea unor ateliere de „Cum să ne informăm corect” în cadrul ONG-urilor, de folosire în avantajul tinerilor a influenței Social Media pentru crearea unui impact mai mare prin crearea de conținut ușor de înțeles, din surse sigure și existența unor canale de comunicare cu membrii societății – tineri dintr-un anumit județ, în cadrul cărora să se posteze informații relevante și de interes pentru ei.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Tinerii consultați și-ar dori un spațiu virtual sub forma unui grup la care să aibă acces oricine sau un site, unde elevii să primească toate informațiile necesare, platforme interactive create și gestionate de un centru de tineret zonal, ori un site unde să poată fi găsite informații folositoare pentru tineri, cu mai multe departamente și unde poate fi și un chat. Totodată, acest spațiu virtual poate conține canale de comunicare video, audio, mesaje, un newsletter pe arii de interes și funcționalități utile ONG-urilor, pentru a fi atractiv și a aduce persoane pe acesta. În plus, tinerii participanți au amintit de existența unor podcasturi informative și a unui sistem de ranking (asemănător celui de pe platforma Reddit), pentru a încuraja postările și implicarea.

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

Principalele răspunsuri ale tinerilor participanți sunt legate de promovare (pe rețelele de socializare/social media), prin aplicații care să stârnească interesul tinerilor și dorința de a contribui, prin postări pe platformele utilizate de tineri, prin reclame și asocierea cu diferiți influenceri și/sau persoane publice sau prin videoclipuri explicative animate, care abordează o anumită temă. În plus, tinerii au menționat prezentarea recompenselor pe care le pot primi tinerii dacă se implică, reclame pe Zoom și în timpul pauzelor de la școală (mai ales că e online), precum și responsabilitatea și respectul față de societate și dorința de a nu mai pleca afară.

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL BACĂU



Consultarea cu tinerii din județul Bacău avut loc în data de 27 noiembrie 2020 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați au fost legate de activități de tip Dialog Structurat, consultări cu autoritățile, cafenele publice, citații la primărie, Flashmob, proteste prin care tinerii ar putea, astfel, să influențeze politicile și luarea deciziilor. Participanții consideră că în primul rând tinerii trebuie informați, prin ședințe tematice și întâlniri periodice, iar apoi este nevoie de organizarea unor consultări care pot duce la implicarea directă a tinerilor în procesul de decizie. Prin consultarea lor asupra nevoilor și deciziilor care vor fi luate, tinerii își doresc asigurarea unui context prin care să poată lucra împreună cu autoritățile locale. Tinerii își doresc niște strategii de tineret care să se implementeze, ei putând participa prin informarea în școli, lobby și implicarea în activități de voluntariat.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

Tinerii consultați consideră că pentru a avea acces tinerii din medii diferite la procesele decizionale este nevoie de informarea acestora de către consiliile locale sau lucrătorii de tineret din comunitatea lor. Informarea se poate face și prin anunțuri prin poștă, implicarea ONG-urilor și persoane din comunitatea lor care să poată să țină mai mult legătura și să le poată transmite și lor discuțiile. Totodată, s-a menționat că tinerii din medii diferite au nevoie de susținere emoțională și de transport asigurat și susținere financiară pentru a ajunge la aceste procese decizionale.

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Principalele răspunsuri ale tinerilor participanți au fost legate de nevoia de promovare online și informare în cadrul liceului despre educația civică și importanța mersului la vot. De asemenea tinerii au specificat că este nevoie de o informare cât mai corectă și răspândită despre importanța, atât individuală cât și națională, de a merge la vot, iar anunțurile și filmulețele atrăgătoare pe subiect ar putea să crească interesul tinerilor asupra votului.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

Printre răspunsurile participanților la consultare s-a evidențiat creșterea gradului de transparență în partide și promovarea politicii orientată spre oameni și încurajarea tinerilor de a se implica. Participanții consideră că este nevoie de proiecte în care tinerii chiar simt că au

o voce și pot să schimbe ceva la nivel local/național, iar unii dintre ei au mărturisit că s-ar implica în politică pentru a duce o viziune nouă și pentru a schimba sistemul educațional, a dezvolta orașul natal, a proteja mediului și pentru a crea oportunități pentru tineri.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Se dorește un spațiu sigur (atât din punct de vedere fizic, cât și social), primitiv, curat, modern și să asigure nevoile fundamentale ale tinerilor. Ca și dotări se doresc săli mari pentru evenimente și săli mici pentru ședințe sau ateliere, precum și terenuri de sport și săli de dans. Un centru de tineret ar trebui să aibă lucrători de tineret, un psiholog și un consilier în carieră pentru a ajuta tinerii de a se dezvolta pe plan personal, mental și profesional.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Tinerii consideră că ar trebui să primească suport de la cineva cu experiență în vederea conducerii unui centru de tineret. Să existe și un lucrător de tineret care să ajute la distribuirea sarcinilor și gestionarea corectă, și acordarea de cât mai multe responsabilități tinerilor și oportunitatea de a putea fi lider pentru o zi. Tinerii pot beneficia de un job shadow sau un internship în cadrul centrului de tineret și ulterior să fie implicați pe diferite departamente.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Se dorește existența unei platforme unice speciale pentru tineret care să conțină informații curatoriate de lucrători de tineret transmise sub forma unui newsletter la care tinerii se pot abona. Pe această platformă se doresc să fie videoclipuri informative, cursuri, campanii și programe informaționale cât mai concise și pe limbajul tinerilor.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

O platformă unde tinerii pot comunica între ei, să fie atât pe localitate, județ dar și să poată lua legătura național. Tinerii consultați și-ar dori un spațiu virtual cu un host bun și cu servere bune și să fie interactiv cu jocuri, sondaje, chestionare, întrebări, muzică, oportunități, știri, legislație, evenimente, organizații din oraș pentru a face voluntariat, recomandări, chat instant și informații cu privire la aleșii locali. Aplicația să aibă posibilitatea ca tinerii să acumuleze puncte când se implică în comunitate, cu care pot cumpăra diverse lucruri ulterior.

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

Mediul online trebuie să aibă o grafică atrăgătoare, cât mai youthfull și să faciliteze întâlniri online între aleșii locali și tineri. Tinerii consultați consideră că se pot organiza webinari cu oameni cunoscuți, unde tinerii pot vorbi despre probleme și să caute soluții împreună. Ar trebui să fie clipuri scurte bazate pe vizual, ca fotografiile și auditiv, cu muzică pe fundal, mai puțin scris și să fie linkuri la toate articolele relevante pentru tineri și să nu fie fake news.

Consultarea cu tinerii din județul Bihor a avut loc în data de 29 noiembrie 2020 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați au fost legate de consultarea tinerilor și implicarea activă la luarea deciziilor în diferite structuri decizionale. Tinerii să fie implicați în proiecte locale (precum cele la nivel școlar sau universitar), la nivelul CCPT-urilor din fiecare oraș și să propună politici.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

O parte dintre răspunsurile colectate la această întrebare sunt cu privire la crearea de spații pentru tinerii din mediul rural în acest scop, iar lucrătorii de tineret să meargă acolo unde sunt tinerii în situații de risc. Se pot organiza consultări online și se pot disemina informațiile de către autoritățile locale. În plus, tinerii consideră importante crearea unor poziții în forurile decizionale pentru tinerii din medii diferite (de exemplu studenți de etnie rromă).

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Principalele răspunsuri ale tinerilor sunt cele cu privire la informarea tinerilor despre ce înseamnă votul și puterea votului care poate duce la o schimbare în bine. Acest lucru se poate face prin educație civică în școli și ulterior tinerii pot înțelege că deciziile lor contează și pot schimba și îmbunătăți mediul în care trăiesc. În plus, tinerii consideră că politicienii ar trebui să respecte promisiunile făcute în campanie pentru a crește încrederea tinerilor.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

În ceea ce privește creșterea gradului de implicare a tinerilor în politică acesta este corelat cu interesul acordat acestui subiect în școală. Participanții consideră că încă din școala gimnazială sau liceu tinerilor ar trebui să li se explice ce înseamnă politica și ce înseamnă să faci politică în adevăratul sens al cuvântului. De asemenea participanții își doresc platforme de informare și consultare pentru tineri. Mai mult decât atât, unul dintre participanți consideră că nu este corect ca vârsta minimă de a fi consilier local este de 23 de ani. Tinerii consideră că este nevoie de modificarea modului în care funcționează sistemul politic actual din România, prin aducerea unor oameni competenți la conducere, pentru a fi atrași spre ceva în care pot dezvolta metode și pot cu adevărat să contribuie la schimbare.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați vizau centrele de tineret drept spații sigure, puse la dispoziție gratuit tinerilor și cu infrastructură adecvată nevoilor tinerilor. În ceea ce privește spațiul în sine, centrul de tineret este văzut ca un loc cu acces la internet, cu o bibliotecă, cu un spațiu de lucru, un centru sportiv, o zonă de socializare și recreere și cantină. În conducerea centrelor de tineret, în viziunea participanților, ar trebui să fie implicați tinerii, pentru că ei sunt definiția aceluia centru și pot insufla dorința de a merge acolo.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Principalele răspunsuri colectate fac referire la faptul că tinerii trebuie să fie implicați direct în activitatea de management și să realizeze parteneriate între ONG-uri. Tinerii să poată candida în funcții de conducere, să poată avea responsabilități și să li se ceară constant feedback-ul și părerea și, de asemenea, este importantă crearea unui consiliu de tineret în care să fie implicați tineri din diferite medii și ONG-uri. Persoanele consultate consideră că tinerii pot ajuta atât la amenajarea centrului, cât și la participarea și propunerea activităților din centru, precum: traininguri de formare și proiecte.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Tinerii participanți consideră ca soluții transmiterea informațiilor pe cale digitală, atât sub forma unui site sau platformă ușor de utilizat, cât și prin canalele de comunicare unde sunt ei (ex. instagram, facebook, tik tok). Tinerii consultați consideră importantă promovarea în mediul online, transmiterea informațiilor tinerilor în funcție de locație, și colaborarea cu structurile de reprezentare. Informațiile pot fi diseminate prin mail sub formă de newsletter în funcție de interesul tinerilor și trebuie să fie pe înțelesul lor.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Tinerii consultați și-ar dori un spațiu virtual sub forma unui site cu un design atrăgător și intuitiv, ușor accesibil cu informații relevante și pe înțelesul tuturor. Spațiul virtual ar trebui să aibă o structură simplă și să ofere posibilitatea de comunicare și să ofere resurse (ex. poze și video-uri) și oportunități pe diferite domenii de interes. De asemenea ar trebui să includă o diversitate de instrumente pe care tinerii le pot folosi în comunitate sau pe care le pot folosi pentru a se dezvolta.

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

Principalele răspunsuri ale tinerilor participanți sunt legate de realizarea unei noi aplicații care să fie pe placul tinerilor care poate duce la asigurarea unor oportunități de interes și dezvoltarea sentimentului că ceea ce fac tinerii va lăsa un impact vizibil. Totodată creșterea participării tinerilor se poate face prin promovarea în aplicațiile utilizate deja de către aceștia.

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN BOTOȘANI



Consultarea cu tinerii din Botoșani a avut loc în data de 03.12.2020 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Tinerii consultați consideră ca soluții informarea tinerilor, încurajarea tinerilor de a se implica la nivel decizional, organizarea de consultări publice, crearea unui cadru legislativ care să le permită implicarea la toate nivelurile, implicarea consiliilor școlare, locale, județene și naționale, cooptarea în Consilii Consultative. Alte răspunsuri au fost legate de crearea de sondaje, încurajarea la dialog participativ și constructiv, campanii de conștientizare și finanțarea de proiecte de educație civică.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

Tinerii participanți au considerat ca soluții sprijinirea și oferirea egalității de șanse, colaborare cu ONG-urile, obținerea de device-uri care să le permită participarea la aceste procese, integrarea acestora în comunități, proiecte cu acest specific, în parteneriat cu Consiliul Elevilor, prin proiectul „Școala Altfel” în care aceștia pot vizita sedii de partide, implicarea cadrelor didactice, posibilitatea de a vota online. Alte răspunsuri au fost legate de căutarea de sponsori, diversificarea mecanismelor de participare, implicarea autorităților locale și informare pe canalele de media.

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Principalele idei ale tinerilor au fost folosirea social media pentru promovare, informare cu privire la importanța votului, campanii de advocacy, finanțare de cafenele care să promoveze importanța votului prin afișe, adoptarea educației civice în școli, participarea aleșilor locali la întâlniri cu tinerii, campanii promovate de Guvern. Alte răspunsuri au fost legate de educație juridică în școli, crearea de workshopuri tematice și campanii de informare.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

Tinerii consultați consideră ca soluții deschiderea organizațiilor politice către tineri, întâlniri cu reprezentanții mai multor partide care explică conceptul de politică, educație juridică în școli, existența unui mentor de vârstă apropiată ce le poate explica într-un limbaj accesibil. Alte idei au fost legate de implicarea Consiliului Elevilor, ca exercițiu premergător antrenării în viața politică, workshopuri pe această temă.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Tinerii participanți consideră că un centru de tineret ar trebui să fie un spațiu cu activități educative, dotat corespunzător, mentorii ar trebui să fie persoane tinere și calificate, în care

să se desfășoare traininguri pe diferite subiecte, organizarea de cursuri de dezvoltare personală. Alte răspunsuri au fost legate de existența de proiecte în care poți învăța să-și dezvolte abilități sociale, de comunicare și antreprenoriale.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Principalele idei au fost legate de oferirea constantă de feedback, colaborarea în calitate de voluntari, consultarea permanentă cu privire la activitățile care se vor desfășura în centru, prin formarea de educatori. Alte răspunsuri au fost legate de organizarea de evenimente, implicarea de specialiști și colectarea de sugestii din partea tinerilor.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Tinerii participanți consideră ca soluții implicarea unor traineri calificați, campanii de informare din partea autorităților locale, evenimente online, crearea de platforme de consultare, asigurarea unei baze de date cu informații relevante. Alte răspunsuri au fost legate de antrenarea de voluntari în transmiterea de informații, organizarea unor întâlniri și activități ce au la bază comunicarea și informarea și site-uri ce furnizează informații calificate.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Tinerii consultați propun existența unui spațiu cu program clar, interactiv, pentru toate tipologiile de tineri, unde aceștia își pot exprima opiniile liber, adaptat persoanelor cu dizabilități, în care poți oferi review-uri. Alte răspunsuri sunt legate de oferirea de răspunsuri la întrebări, jocuri interactive, realizarea acestui spațiu de către tineri, să fie sigur și ușor de folosit.

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

Răspunsurile principale ale tinerilor sunt legate de diverse jocuri interactive care să stârnească interesul, promovarea pe rețelele de socializare, realizarea de conferințe online, organizarea de concursuri pe diferite teme. Alte răspunsuri au fost legate de existența de platforme speciale pentru tineri, reclame și anunțuri care să atragă atenția tinerilor și realizarea unor imagini sugestive de promovare pe social media.

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN MUNICIPIUL BUCUREȘTI



Consultarea cu tinerii din Municipiul București a avut loc în data de 28.01.2021 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Tinerii participanți au considerat ca soluții crearea organizațiilor de tineret și consultarea acestora de către actorii publici, consultări cu tinerii, prezența la ședințele oamenilor politici, precum și facilitarea unui cadru legislativ ce presupune consultarea tinerilor pentru adoptarea deciziilor care îi privesc pe aceștia. Alte răspunsuri constă în primirea și transmiterea de informații corecte, acces la contextul politic și ascultarea opiniei tinerilor.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

Tinerii consultați consideră ca fiind soluții informarea prin intermediul instituțiilor de învățământ și a asociațiilor de tineri, promovarea egalității de șanse, prin crearea unor campanii de informare, sensibilizarea factorului politic. Alte soluții considerate ar fi promovarea educației civice/sociale în școală, informarea din partea primăriilor și informarea și încurajarea persoanelor de a lua decizii în privința politicii.

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați sunt: campanii de informare cu privire la importanța votului, dar și în legătură cu candidații, promovare online, educație în acest sens încă din școală, sistem de vot online. Alte răspunsuri ar fi promovarea prin social media și exemplul personal.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

Opinia tinerilor este aceea că ar trebui să existe mai multe discuții cu tinerii astfel încât să poată vedea că opiniile lor sunt ascultate și implementate, tabere cu subiect politic, reclame pe social media, cât mai multe surse de informare, susținere din partea persoanelor publice, dezbateri, apariții publice a mai multor tineri implicați, posibilitatea tinerilor de a implementa proiecte pentru comunitate, precum și proiecte pentru tineri în urma cărora se pot câștiga premii. Alte opinii ar fi ședințe ale partidelor politice cât mai transparente și publice.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Tinerii consultați consideră că un centru de tineret ar trebui să fie dotat cu calculatoare, aparate foto, table, video proiector și instrumente muzicale, să fie spațios, colorat, non-formal, cu diferite ateliere, să fie intercultural, să aibă lucrători de tineret care să îndrume și să consilieze tinerii. Alte opinii ar fi existența exercițiilor fizice și posibilitatea de a-și practica hobby-urile.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Principalele răspunsuri au fost: întreținerea centrului de tineret, coordonarea grupurilor de voluntari, organizarea de activități și amenajarea spațiului. Alte răspunsuri ar fi implicarea în coordonarea centrului sub îndrumarea unor persoane pregătite în acest domeniu, astfel încât să dezvolte abilități pentru a putea gestiona singuri acest centru; să se implice în chestiuni administrative și să aibă calitățile necesare pentru a conduce un astfel de centru și a unei echipe.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Tinerii consultați au considerat ca soluții abonarea la newsletter, promovarea surselor oficiale, organizarea de campanii de mediatizare a canalelor credibile de unde își pot lua informațiile corecte, traininguri de identificare a știrilor false, atragerea către asociații de tineret. Alte răspunsuri au fost crearea unui spațiu cu informații verificate și crearea unei platforme speciale pentru tineri.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Tinerii participanți consideră ca soluții crearea unui spațiu sigur, unde tinerii se pot exprima liber și pot oferi sprijinul altora, un spațiu interactiv cu posibilitatea ca tinerii să scrie diferite articole relevante pentru aceștia, un spațiu bine organizat, cu informații și sursa acestora, existența materialelor și instrumentelor necesare gratuite. Alte răspunsuri au fost existența unui spațiu ușor de accesat cu traininguri de joburi online, posibilități de creație și dezvoltare personală.

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

Promovarea, informarea și consultarea tinerilor sunt principalele răspunsuri ale tinerilor consultați. Alte opinii ar fi podcasts, dezbateri, exemplul altor tineri pe rețelele de socializare, videoclipuri scurte și informative și digitalizarea serviciilor și a votului.

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL BUZĂU



Consultarea cu tinerii din Buzău a avut loc în data de 3 decembrie 2020 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Mentimeter pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Tinerii au spus că este nevoie ca părerea lor să fie auzită, acest lucru se poate întâmpla prin participarea la consultări, completarea de chestionare și mersul al vot. Printre răspunsuri s-a specificat că deși există deja structuri la nivel local care ar trebui să colecteze părerea tinerilor cu scopul de a influența politicile publice, acestea nu își fac treaba și ar trebui verificate mai des. Se consideră important să existe un reprezentant care să țină legătura cu autoritățile și cu presa.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

Tinerii din medii diferite ar trebui să fie sprijiniți de autoritățile locale pentru a le oferi acces la procesele decizionale. Mai mult decât atât, ar trebui să existe un consilier în fiecare școală care să susțină tinerii în ceea ce privește luarea deciziilor și să îi informeze despre proiectele în derulare. Alte răspunsuri au adus în discuție folosirea mediului online pentru a comunica cu tinerii.

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Principalele răspunsuri ale tinerilor sunt cele cu privire la lipsa educației în acest domeniu care duce la o indiferență față de mersul la vot, acest lucru se poate îndrepta prin campanii concentrate pe educarea tinerilor și prioritizarea problemele lor, prin campanii realizate de persoane publice, populare în rândul tinerilor, prin informare directă – discuții, în școli (de la schimbarea programei școlare la simple evenimente introduse de consiliul elevilor). Totodată, tinerii au pus accent pe participarea unor candidați tineri, interesați de generația tânără și de ideea de modernizare și inovare. Un alt participant a sugerat digitalizarea votului, pentru a fi mai accesibil și mai atractiv pentru tineri. Un alt lucru care îi împiedică pe tineri să se implice este lipsa de încredere în clasa politică actuală și consideră că este nevoie de o schimbare și acolo.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

În ceea ce privește creșterea gradului de implicare a tinerilor în politică, participanții consideră că aceasta se poate schimba dacă simt că sunt susținuți și cred pot face o schimbare. De asemenea, mulți tineri consideră că atmosfera nu este primitoare în politică, deoarece trebuie să lucreze cu persoane care au o mentalitate învechită și nu sunt băgați în seamă. O altă idee propusă este ca filialele de tineret ale partidelor politice să viziteze școlile pentru a informa și recruta elevii interesați în politică.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Centrul de tineret ar trebui să fie colorat, primitiv și spațios. Activitățile din centru trebuie promovate, spațiul să nu fie organizat ca în școli cu bănci și scaune, ci mai degrabă să creeze impresia de loc relaxant și confortabil. În cadrul centrului să se desfășoare proiecte și să cuprindă infrastructura necesară pentru practicarea activităților(tehnologie modernă, căldură, curent).

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Administrarea centrului ar trebui realizată atât de adulți, cât și de tineri, toți membrii o să facă parte dintr-o asociație unde sunt repartizate funcțiile și coordonatorii de departamente. S-a propus să se ofere libertatea tinerilor de a organiza activități singuri și, eventual, un responsabil pe zile/săptămâni/etc.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Accesul la informații relevante și adevărate se poate realiza prin transparența procedurilor, susținerea publicațiilor media independente și verificarea site-urilor pe care le accesăm. S-a propus realizarea unui site de știri, administrat de tineri, unde aceștia să poată scrie clar și concis informații relevante. De asemenea, în cadrul școlii se poate organiza un curs periodic pentru a fi informați despre cum să ne selectăm informația.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Spațiul virtual propus de tinerii consultanți este divers, cuprinde o aplicație de VR pentru dezvoltare turistică, o varietate largă de informații verificate(text/video), platformă de discuții între membri. Vizual, se dorește o prefață simplă, să nu fie obositoare și să existe multe poze.

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

S-a observat că majoritatea site-urilor importante sunt învechite, precum cele de la primării sau universități/școli, acestea trebuie îmbunătățite pentru a fi mai des accesate de tineri. Tinerii consideră că mai multe grupuri interactive și specializate cu conținut calitativ ar fi utile pentru a crește implicarea lor. Promovarea de evenimente publice(mai multe întâlniri cu tinerii online) și folosirea avantajelor proiectelor europene pentru a dezvolta jurnalismul independent.

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL CĂLĂRAȘI



Consultarea cu tinerii din județul Călărași a avut loc în data de 28 ianuarie 2021 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Participanții consideră că tinerii pot influența politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile prin includerea acestora în diferite activități, care să le aducă la cunoștință deciziile, prin oferirea oportunității de a-și face auzită părerea și să ofere feedback, prin formulare sau conferințe, respectiv prin distribuirea informațiilor pe social media.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

Tinerii participanți la consultare consideră că accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale poate fi asigurat prin reprezentanți aleși, prin oferirea de acces la internet în toate regiunile și de mijloace de comunicare pentru a asigura accesul la informații. Totodată, în mediul rural, acolo unde accesul la internet poate fi scăzut, participanții consideră mai benefic realizarea de prezentări și ședințe în școli/primării, unde tinerii pot participa fizic.

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Printre opiniile exprimate ale participanților cu privire la creșterea numărului tinerilor care merg la vot de regăsesc utilizarea unor influenceri în a motiva audiența lor, convingerea tinerilor asupra utilității votului, înțelegerea puterii pe care aceștia o au prin vot și schimbarea percepției asupra votului – de la obligație, la responsabilitate. Totodată, unul dintre participanți a comunicat că în opinia sa, în general, tinerii pleacă se la ideea că indiferent pe cine ar vota, schimbările promise sunt iluzorii și nu se dorește o schimbare cu adevărat.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

În ceea ce privește creșterea gradului de implicare a tinerilor în politică, participanții consideră că aceasta se poate realiza prin aplicarea cu adevărat a legii, pentru a ajuta la eliminarea stereotipurilor din politică, cum ar fi „toți politicienii sunt hoți”, prezentarea politicii într-un mod atractiv și înțelegerea acesteia ca parte din viața noastră de zi cu zi, oferirea oportunității de a se implica sau prin oferirea de informații despre politică în școli.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Tinerii participanți văd centrele de tineret drept medii favorabile, unde aceștia se pot exprima liber, fără frica de a fi judecați sau înjosiți pentru alegerile și preferințele lor și drept locul unde tinerii se simt în siguranță și își pot exprima opinia fără a fi judecați, putând, de asemenea, să învețe să gestioneze în anumite situații, să gestioneze modul de gândire și emoțiile. Totodată, tinerii consideră că spațiile centrelor de tineret ar trebui să fie decorate împreună, iar legat de

dotări, au fost menționate calculatoare/laptopuri și videoproiector pentru seară de film. Din rândul participanților a venit, de asemenea, opinia următoare: „De exemplu, la școală, nu ți se încurajează potențialul, doar ți se cere să înveți de frică informații inutile, nu să descoperi ce îți place cu adevărat și nu se pune suficient accent pe dezvoltare personală”.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Participanții consideră că este necesar ca tinerilor să li se ceară opinia în privința oricărei activități, ei reprezentând grupul țintă, că tinerii pot aduce idei, își pot spune punctul de vedere, ce le place și ce schimbări pot aborda și, totodată, că un centru de tineret ar trebui să se bazeze pe nevoile fiecăruia. În plus, din rândul participanților a venit următorul mesaj „dar în general mi se pare că ne este greu să ne exprimăm pentru a nu fi judecați”.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Tinerii participanți consideră că asigurarea accesului la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei se poate realiza prin conferințe și ședințe dedicate lor, prin intermediul social media, dar cu surse sigure de informații, prin transmiterea informațiilor într-un format plăcut și actual sau prin identificarea unor modele, care să transmită mesaje relevante pentru tineri.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Participanții consultați și-ar dori un spațiu virtual unde tinerii activi în anumite domenii pot informa alți tineri asupra acelor domenii sau unde să se abordeze și tema stimei de sine în rândul tinerilor. Totodată, acest spațiu poate fi văzut ca un ziar online (cum ar fi Dilema veche), unde să se abordeze și subiecte non-formale, citite cu drag zilnic sau ca un spațiu pliat pe categoriile diferite de persoane – un loc spațiu pentru distracție, dezvoltare, informații utile, socializare.

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

Tinerii participanți au transmis idei legate de promovarea participării tinerilor pe platformele de Social Media, de folosirea de site-uri cu diferite chestionare anonime în care tinerii se pot exprima liber, de organizarea unor conferințe online, prin implicarea influencerilor, respectiv prin site-uri care să conțină informații utile.

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL CARAȘ-SEVERIN



Consultarea cu tinerii din Caraș-Severin a avut loc în data de 29 ianuarie 2021 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Un răspuns des întâlnit la această întrebare este legat de implicarea consiliilor elevilor în procesele decizionale, tinerii consideră ca aceste consilii nu sunt considerate suficient de importante de către autorități și ar trebui să fie prioritizate. Consiliile, la rândul lor, ar trebui să strângă propunerile tinerilor din școli. De asemenea, aceștia consideră că ar trebui să avem mai multe sondaje și dezbateri publice în comunitate, prin care să creștem nivelul de informare, dar și pentru a crea oportunitatea autorităților să audă părerea tinerilor.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

O problemă identificată este lipsa de infrastructură în mediul rural, acest lucru poate fi rezolvat pentru a asigura tinerilor accesul la ustensilele necesare pentru implicarea acestora în procesele decizionale. O metodă propusă printre răspunsuri este existența unor chestionare și sondaje online, în care elevii sunt rugați să își exprime părerea cu privire la problemele întâlnite în mediul lor. Tinerii din zone defavorizate sunt mai puțin auziți, aceștia trebuie motivați să se implice, deoarece nu au contextul optim și trebuie prioritizați.

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

S-au identificat două probleme: lipsa de promovare și lipsa de cunoștințe politice ale tinerilor. Pentru prima problemă, s-a propus crearea unei campanii puternice pe social-media unde candidații să își prezinte propunerile electorale, discuții online/off-line între reprezentanții elevilor și reprezentanții politici și mediatizarea importanței votului. Pentru a doua problemă, s-a propus adăugarea unei materii legate de politică, cât și cursuri online gratuite despre istoria votului.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

Tinerii trebuie să înțeleagă conceptele din spate (ce este un partid politic, ce reprezintă democrația etc.), ca urmare trebuie să fie instruiți de către cadrele didactice și/ sau de adulți implicați deja în politică despre aceste noțiuni. Integrarea acestora în politica ține și de interesele lor, aceștia nu găsesc nimic atrăgător sau mulțumitor în acest mediu, ca urmare au propus crearea de partide noi și aducerea unei noi perspective mai interesante asupra întregului fenomen (De ce să te implici în politică? Ce ai de câștigat?).

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Din punct de vedere estetic, tinerii nu au foarte multe preferințe – să fie colorat, spațios și luminat. În ceea ce privește atmosfera, tinerii vor ca spațiul să fie voios, sigur (să nu marginalizeze anumite categorii sociale și confortabil. Pentru un centru de tineret ideal, membrii săi ar trebui să fie mereu dornici de productivitate și ideea de progres. Astfel, fiecare tânăr să își poată îmbunătăți aptitudinile de fiecare dată când participă la activitățile centrului. Din punctul de vedere al organizării interne, ar trebui să fie o echipă de voluntari și niște formatori (atât tineri, cât și adulți).

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Tinerii sunt de părere că rolurile ar trebui clar delimitate și fiecare să știe clar ce sarcini are. După ce s-au descoperit calitățile fiecărui membru, aceștia o să își primească rolurile și responsabilitățile, o să fie implicați treptat până o să adune experiența necesară să conducă centrul fără adulți.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Tinerii au considerat important să se introducă în școli o parte de informare despre fake news și cum poți să te protejezi de acest fenomen. Informațiile relevante pentru tineri sunt foarte rar utilizate de către aceștia, din cauza tentației mult mai mari de a accesa doar materiale inutile și cu caracter nociv. Învățăământul ar trebui să asigure pentru elevi o alternativă benefică de folosire a timpului liber. De asemenea, reprezentanții tinerilor să promoveze oportunitățile de la toate nivelurile, iar cele de la nivel înalt să fie promovate prin primării/școli.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Un spațiu virtual dedicat tinerilor ar trebui să conțină o bibliotecă virtuală, cursuri online, oportunități de voluntariat/ locuri de muncă/ activități, sondaje de interes public. O parte din tineri au considerat că nu este nevoie de altă platformă și putem să le folosim pe cele existente (Discord, Instragram).

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

Răspunsul cel mai des întâlnit este PROMOVAREA, atât a evenimentelor cu scop educațional, politic sau cultural, cât și a sondajelor, clipurilor cu caracter educativ/ motivațional, articolelor relevante. Tinerii au spus că anumite concursuri sau premii i-ar stimula să participe. Folosirea platformelor virale (Tiktok/ Instragram) în care tinerii să vină constant cu conținut.

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN DÂMBOVIȚA



Consultarea cu tinerii din județul Dâmbovița a avut loc în data de 03.12.2020 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Tinerii consideră că pentru a influența politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile este nevoie de a se crea structuri reprezentative cu rol consultativ sau observator în forurile decizionale la nivelul fiecărei localități, având locuri rezervate exclusiv tinerilor. Totodată, tinerii consideră că dacă s-ar realiza sondaje publice, precum și informări regulate în mediul online și prin mass-media ar ajuta la influențarea deciziilor.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

La această întrebare tinerii au răspuns că principalul mod prin care poate fi asigurat accesul la diferite procese decizionale este crearea de mecanisme de consultare regulate. Totodată, angajarea în cadrul structurilor locale (oraș, sat) a lucrătorilor de tineret, care să faciliteze procesul de consultare, campaniile de informare și să cunoască real problemele tinerilor poate fi unul dintre mecanismele prin care tinerii din diferite medii să poată avea acces la procesele decizionale.

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Tinerii consideră că pentru a crește numărul persoanelor care merg la vot trebuie să se desfășoare campanii de informare în online și în offline (atât despre candidați, cât și despre importanța votului), să se introducă disciplina educație civică/educație politică în școli, printr-o curricula adaptată fiecărui nivel. Totodată, tinerii au menționat faptul că în sfera politică trebuie să existe candidați care se inspire încredere și care să își promoveze și să informeze cu privire la obiectivele lor politice, iar, în final, să și lucreze pentru a îndeplini mult mai multe dintre acestea. Un alt răspuns extrem de important, menționat de către tineri a fost scăderea vârstei de vot pentru tineri.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

La această întrebare tinerii au răspuns faptul că unul dintre mecanismele prin care se poate crește numărul de tineri implicați în politică este prezentarea și promovarea amănunțită a avantajelor ce le aduce un astfel de job, precum și obligațiile acestuia. Mai mult decât atât, programele de intership în instituțiile politice, va ajuta la oferirea unei imagini clare despre ceea ce înseamnă viața în mediul politic. Printre alte răspunsuri s-au numărat: ascultarea părerilor tinerilor cât mai des, în special pe probleme ce îi vizează în mod direct, introducerea

educației politice/civice în școli – materie care să fie cât mai interactivă și interesantă, scăderea limitărilor de vârstă în domeniu.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Tinerii consideră că un centru de tineret trebuie să fie atractiv, localizat într-o zonă accesibilă tuturor și ușor identificabilă pe platformele de orientare precum Google Maps. Referindu-se la modul în care un centru de tineret ar trebui să arate, tinerii au spus ca acesta trebuie să fie un loc atractiv, cozy, care să fie dotat cu toate utilitățile necesare (acces la internet, spații diverse: bucătărie, spații pentru desfășurarea de activități, baie, spații pentru relaxare). Mai mult decât atât, tinerii se așteaptă ca un centru de tineret să fie un loc primitiv, incluziv, nediscriminatoriu, unde să fie acceptate atât părerile negative, cât și pozitive, iar activitățile să fie din cele mai diverse, adaptate dorințelor și nevoilor acestora.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

La această întrebare răspunsurile au fost următoarele: centrele de tineret trebuie oferite tinerilor pentru a le gestiona pe perioade limitate de timp, să aibă posibilitatea de a își crea o echipă de management, iar orice tânăr să aibă șansa de a organiza activități. Tinerii au definit profilul „managerului” de centru ca având următoarele atribute: dornic de implicare, bun conducător, răbdător, calm.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Principalele răspunsuri au fost legate de oferirea informațiilor pe canalele pe care tinerii le utilizează cel mai des: social media, newsletters, campanii offline , precum: prezentări în școli, cursuri prin care să fii învățat cum și de unde îți poți selecta informațiile. Totodată, tinerii își doresc să fie consultați pe subiectele ce țin de aria lor, precum și asigurarea accesului la internet pentru tinerii din mediile defavorizate.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Tinerii consideră că un spațiu virtual dedicat lor trebuie să fie o platformă cât mai ușor de accesat, realistă, interactivă și unde să existe conținut dedicat exclusiv lor, actualizat în permanență. Totodată, platforma trebuie să fie un spațiu sigur, în care tinerii să își poată spune părerea și să poată comunica cu alți tineri.

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

La această întrebare focusul tinerilor a fost pe opțiunea de interactivitate pe care mediul online o oferă, astfel că, aceștia au spus că doresc aplicații și platforme prin care să își arate imaginația, prin aplicații educative, precum și folosirea de materiale video pentru procesul de învățare.

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL DOLJ



Consultarea cu tinerii din Dolj a avut loc în data de 20 ianuarie 2021 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Principalele răspunsurile ale tinerilor consultați au fost legate de informarea tinerilor despre acest drept pe care îl au, iar cei care cunosc deja acest lucru să facă cunoscut și celorlalți puterea de decizie pe care o au. De asemenea s-a discutat despre implicarea tinerilor la toate nivelurile și implicarea în comunitate și încurajarea tinerilor de către părinți, profesori, comunitate de a se implica. Un loc care ar conferi acest spațiu participativ este un centru, chiar și în zonele rurale, unde grupuri de lucru cu vârste diferite se pot implica la toate etapele decizionale.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

La această întrebare tinerii au menționat că e nevoie ca structurile de tineret cât și autoritățile publice să meargă în toate păturile sociale pentru a culege informații. Ulterior după ce tinerii au fost ascultați e necesar să se acționeze în conformitate cu preocupările și opiniile tinerilor prin dezvoltarea unor programe școlare prietenoase care să creeze contexte sigure, interactive, receptive și participative, de pregătire pentru un rol activ și responsabil în cadrul societății. Tinerii din medii diferite să fie tratați ca și grupuri egale, iar în fiecare mediu să existe o structură de tineret în colaborare cu autoritățile care să transmită informații tinerilor printr-un canal care să ofere accesul tinerilor la procesele decizionale.

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Principalele răspunsurile ale tinerilor au fost legate de importanța acordată educației, încă din clasele primare, cu privire la participarea la vot și procesele decizionale. Prin creșterea sistemului de conștientizare, tinerii învață despre rolul lor în societate. O altă idee recurentă în răspunsurile tinerilor este nevoia mai multor tineri de a se implica într-un partid politic și de a candida pentru a se asigura candidați care reprezintă interesele persoanelor tinerele.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

Tinerii consultați consideră că este nevoie de creșterea nivelului de informare a tinerilor prin eficientizarea mecanismelor și diversificarea surselor de informare cu privire la modalitatea de participare, scopul și posibilele riscuri ale participării lor. Desfășurarea de campanii informaționale de masă cu privire la importanța implicării tinerilor în zona politică, care să utilizeze diverse surse de informare, inclusiv surse media. Cu toate acestea multe dintre răspunsurile tinerilor consultați subliniau că mediatizarea negativă a sferei politice și corupția,

împreună cu lipsa de asumare și lipsa curajului, sunt doar câteva dintre motivele pentru care persoanele tinerele refuză să se implice în politică.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

La această întrebare persoanele consultate au specificat că un centru de tineret trebuie să fie un loc prietenos cu tinerii, în cadrul căruia aceștia să aibă acces la facilități atât din punct de vedere fizic cât și acces la informații și cunoștințe. Un loc al creativității și inovației. Un centru de tineret trebuie să fie concentrat pe tineri și nevoile lor în raport cu vârsta și activitățile pe care le desfășoară. De asemenea este nevoie de centre de informare și consiliere pentru tineri.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Persoanele consultate consideră că tinerii trebuie implicați în tot acest proces alături de corpul decizional ce se ocupă de administrarea centrului de tineret și autoritățile participante. Să nu fie decizii luate fără acordul tinerilor pentru a nu-și pierde entuziasmul și apartenența la centru. Tinerii implicați în gestionarea și conducerea unui centru de tineret, sunt tineri dornici de a face o schimbare în societatea civilă, o schimbare care începe cu ei, urmând apoi atribuirea rolurilor fiecăruia în parte pentru o bună desfășurare a lucrurilor. Tinerii implicați ar trebui să se implice la organizarea a cât mai multor evenimente și activități, la care să fie prezenți cât mai mulți participanți, și de asemenea au rolul de a promova astfel de inițiative pentru tineret.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Tinerii consultați consideră că facilitarea accesului la aceste informații se poate face cu ajutorul dat de către instituțiile/ partenerii și/sau oamenii cu care tinerii intră în contact, astfel încât să poată exista o transparență privind accesul la aceste informații relevante pentru tineri. De asemenea, pentru a considera o informație relevantă tânărul trebuie să aibă în primul rând o bază, ce poate fi reprezentată de cât mai multă educație și programe care să îi dezvolte precum campanii de conștientizare. Pe de altă parte este nevoie și de organizarea a cât mai multor activități și evenimente vizibile, ușor de accesat, care să le aducă tuturor tinerilor o oportunitate de a afla noi informații.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Participanții și-ar dori un spațiu virtual în care să fie acces nelimitat la oportunități de socializare, informare și petrecere a timpului liber într-un mod activ și util pentru dezvoltarea personală și profesională. Acest spațiu virtual ar putea fi sub forma unei pagini web care să cuprindă informații filtrate și de încredere care să conțină traininguri live, podcasts și articole pentru tineri. De asemenea acest spațiu poate să promoveze fiecare organizație non-guvernamentală în parte și activitățile desfășurate de aceasta, fiind și un spațiu de networking pentru organizațiile neguvernamentale, precum și pentru tineri. De asemenea

se pot susține cauze sociale sau de a transforma pasiunea în startup-uri inedite în scop de creștere personală și dezvoltare profesională.

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați sunt legate de crearea și promovarea a cât mai multor activități și campanii care să atragă la participare tinerii și să se creeze și susțină dialoguri constructive. Aceste campanii să fie cât mai atrăgătoare și să cuprindă toate informațiile necesare formării convingerii tinerilor cu privire la implicarea lor activă în societate și mijloacele pe care le au la dispoziție. Acestea pot fi promovate clasic, în primul rând prin share-uri. Mediul online poate duce la creșterea gradului de accesibilitate oferit tinerilor și organizațiilor de tineret la procesele de luare a deciziilor.

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN GORJ



Consultarea cu tinerii din Gorj a avut loc în data de 21.01.2021 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Tinerii consultați au considerat ca soluții înființarea CCPT-urilor, implicarea tinerilor pe deplin în mediile electivă, informarea în legătură cu activitățile curente și încurajarea acestora de a se implica, consultări cu tinerii, emanciparea idealurilor tineretului, încurajarea participării tinerilor în structuri de reprezentare a acestora. Alte răspunsuri au fost legate de introducerea educației civice/politice în școală și includerea tinerilor în procesele de elaborare și implementare a deciziilor.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

Răspunsurile principale ale tinerilor au fost implicarea asociațiilor care lucrează cu aceste grupuri de tineri, informarea acestor grupuri prin intermediul sistemului educațional, sondaje de opinie, prin sesiuni de „referendum” în rândul tinerilor la nivel județean, asigurarea transportului, cazării, necesităților, consultație psihologică gratuită, promovarea dezvoltării și cluburi de voluntariat. Alte răspunsuri au fost legate de organizarea de campanii informaționale în zonele rurale, consultări cu tinerii din aceste zone pentru a se afla nevoile acestora și susținerea tinerilor din aceste grupuri cu materiale educaționale și ajutor financiar din partea autorităților.

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Tinerii consultați au considera ca soluții desfășurarea de campanii online, campanii de informare asupra votului, campanii în cadrul școlar, educație politică/civică în școli. Alte răspunsuri au fost promovarea măsurilor dedicate tinerilor în planurile de guvernare ale candidaților, campanii de informare prin surse de divertisment actuale.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

Tinerii participanți au considerat ca soluții oferirea unei oportunități drepte și oneste fără constrângeri, educarea tinerilor cu privire la rolul politicii, crearea unui partid compus din tineri. Alte opinii ar fi înființarea și implicarea în cluburi politice și crearea de locuri speciale dedicate tinerilor în structurile de conducere.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Tinerii consultați consideră că un centru de tineret ar trebui să găzduiască activități educaționale și recreative pentru tineri, să fie un loc al dezvoltării personale și profesionale, să dețină spații deschise unde să se desfășoare diverse activități și să se dezvolte diverse

proiecte. Alte opinii ar fi ca acesta să aibă locuri speciale de studiu, spațiu special pentru jocuri și recreație, să ofere tinerilor oportunitatea de a veni cu inițiative și să existe spații pentru workshopuri.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Tinerii consultați sunt de părere că ar trebui să fie implicați prin responsabilizare, oportunități, concursuri, activități și evenimente, tabere, voluntariat, prin oferirea șansei de a contribui cu idei de proiecte. Alte răspunsuri ar fi atribuirea de responsabilități și implicarea în luarea deciziilor și campanii de informare.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Tinerii participanți consideră ca soluții dezvoltarea unei platforme cu caracter informativ și educativ, încurajarea gândirii critice, postări pe social media, paginii dedicate acestui obiectiv, promovarea educației în afara școlii, promovarea de către organizațiile care lucrează cu tinerii a informațiilor filtrate. Alte păreri ar fi existența de unui newsletter cu informații relevante pentru tineri, create de organizații și distribuite de instituțiile publice.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Principalele idei propuse de tineri sunt existența într-un astfel de spațiu a oportunităților de voluntariat și participare, informații filtrate. Alte răspunsuri ar fi existența serviciilor de consiliere profesională, prezența exclusivă a tinerilor, existența oportunităților de studiu în străinătate, scop informativ, educațional și sigur.

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

Tinerii consultați consideră ca soluții existența unor platforme care să colecteze informații legate de vot, platforme prin care aleșii să primească propuneri de la tineri, campanii de încurajare a participării tinerilor. Alte răspunsuri ar fi existența de pagini care postează activități și proiecte, existența unei platforme speciale pentru tineri și utilizarea aplicațiilor populare în rândul tinerilor.

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL HUNEDOARA



Consultarea cu tinerii din Hunedoara a avut loc în data de 27 ianuarie 2021 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Tinerii au adus în discuție importanța existenței unor reprezentanți ai acestora care să fie implicați în structurile cu putere de decizie, a unor sondaje de opinie, petiții și a unor dezbateri publice. Printre răspunsuri, se pune în discuție și existența unei programe școlare care să cuprindă și discuții despre politicile care au impact direct asupra lor. O campanie de promovare a politicilor de tineret și mediatizarea ONG-urilor unde se poate face voluntariat.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

S-au identificat două metode prin care se poate ajunge la tinerii din medii diferite pentru a-i implica în procesele decizionale. Prin mediul online, folosim chestionare și organizăm întâlniri. Prin școală, promovarea de inițiative prin mediul școlar și crearea de oportunități pentru acești tineri să se implice (de cele mai multe ori, nu știu de unde să înceapă, au nevoie de îndrumare). De asemenea, s-a precizat că este nevoie de o implicare mai mare din partea lucrătorilor de tineret.

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Tinerii ar fi mai motivați să meargă la vot dacă ar vedea anumite schimbări pe scena politică, au așteptări să vadă partide competente, mai multe politici pentru tineri și un parlament mai diversificat. Cea mai mare problemă identificată este lipsa de educație în domeniul politic, tinerii trebuie să înțeleagă importanța votului și a întregului sistem electoral.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

Pentru creșterea implicării tinerilor în politică s-a propus, în mai multe răspunsuri de la consultare, să se actualizeze programa în școli pentru a cuprinde și informații din sfera politică. S-a sugerat să se organizeze întâlniri programate cu politicieni în spațiul academic și să se mediatizeze diverse activități de tineret organizate de partide.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Spațiul a fost definit drept un loc în care tinerii să se simtă bine. Să poată să se întâlnească cu cei de aceeași vârstă, să asculte muzică, să se poată juca și să aibă acces la Board Games. Pe lângă micile cerințe precum aparate de cafea, vafe și un proiector, tinerii au considerat important să își poată exprima personalitatea și creațiile în centru. Din punct de vedere al organizării, cere existența unor lucrători de tineret care să supravegheze activitățile din centru și o participare a primăriei prin suport financiar pentru întreținere.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Majoritatea tinerilor au decis că munca este voluntară și aceștia contribuie prin idei, obiecte și servicii(design interior, mâncare, curățenie). Totuși, s-a sugerat sa existe cel puțin un angajat adult care să își asume responsabilitatea pentru activitatea centrului de tineret.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

S-au propus predarea în școli a unei materii care să le asigure tinerilor accesul la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei, conversații interactive și proiecte de informare despre fenomenul de întâlnit de fake-news. De asemenea, s-a sugerat o creștere a implicării ONG-urilor în asigurarea procesului de filtrare a informației prin workshopuri, întâlniri, campanii, cât și vizite prin școli.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Tinerii consultați nu și-ar dori acest spațiu virtual, susțin ca au deja acces la toate informațiile de care au nevoie în momentul actual prin platformele existente. Câteva persoane au spus că ar vrea un spațiu cu rol de informare, unde conținutul este pe categorii precum text, vizual, video, animație. De asemenea, să fie axat pe nevoile tinerilor(suport pentru examene, lecții online).

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

Tinerii au sugerat să apelăm la oamenii influenți de pe social media pentru a promova participarea tinerilor.

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL MEHEDINȚI



Consultarea cu tinerii din Mehedinți a avut loc în data de 28 ianuarie 2021 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Participanții consideră că tinerii pot influența politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile în principal prin organizarea de ședințe sau întâlniri directe ale decidenților cu tinerii sau reprezentanți ai acestora, unde aceștia își pot exprima opiniile sau prin coagularea tinerilor în organizații cu impact social și cu reprezentanți care să aibă comunicări cu reprezentanții autorităților. În plus, participanții au mai menționat faptul că tinerii ar trebui să își exprime public părerile, fără nicio rețineră și că aceștia sunt deschiși la digitalizare și tehnică, iar prin deschiderea gândirii lor, pot influența politicile și luarea deciziilor. Totodată, tinerii participanți au menționat că este nevoie de o informare mai consistentă și de educație politică, precum și de încurajarea și stimularea tinerilor să se implice – s-a propus introducerea în școli a unor activități ce stimulează și informează tinerii despre politică, realizarea de petiții în social media și comunicarea cu centrele de asistență socială pentru a lua legătura și cu tinerii din familiile defavorizate.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

Tinerii participanți la consultare consideră, în principal, că accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale poate fi asigurat prin informări realizate în școli, mai ales în contextul în care nu toți tinerii au acces la internet și prin realizarea de sondaje și chestionare pe tematici de interes pentru tineri. Totodată, aceștia au propus schimburi de experiență cu cei mai cu oportunități reduse, cu includerea unei ore de educație politică în curricula școlară, comunicarea cu tinerii din medii diferite pentru a răspunde fricii de a-și spune opinia, oferirea de dispozitive pentru a facilita accesul acestor tineri la social media și realizarea unui site unde tinerii să poată discuta pe teme politice, conținând, de asemenea, chestionare pe aceste teme, pentru a spori încrederea tinerilor în a-și exprima opinia.

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Principalele soluții identificate de tinerii consultați fac referire la o mai bună informare a tinerilor cu privire la importanța votului, prin campanii de conștientizare, prin intermediul școlilor sau prin diverse site-uri, campanii de informare, știri. Totodată, tinerii au amintit beneficiile pe care le pot primi tinerii, cum ar fi intrările gratuite în diverse locații, realizarea de workshopuri fizice sau online cu tinerii, de către instituții locale, consilii școlare sau ONG-uri, menite să le dezvolte creativitatea și să îi ajute să înțeleagă ce înseamnă cu adevărat alegerile electorale și evidențierea, în campaniile electorale, a activităților specifice

și căutate de tineri, pentru a opri gândirea de tip „nu am cu cine”, iar unul dintre participanți a declarat că nu s-ar duce la vot, pentru că nu a găsit vreun candidat atât de integru și capabil de schimbare.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

În ceea ce privește creșterea gradului de implicare a tinerilor în politică, participanții consideră că aceasta se poate realiza prin organizarea unui partid care să susțină principiile generației Z, pentru a se simți ascultați și pentru a ridica țara, pentru a face parte în procesul de globalizare, prin îndrumarea tinerilor să participe la activități de leadership pentru a înțelege ce înseamnă a fi un lider și cum să conducă și să participe la ședințe pe teme politice sau prin susținerea și punerea în aplicare a ideii acestora. Mai mult decât atât, participanții consideră că tinerii nu sunt suficient de implicați în politică din cauza lipsei de experiență, pentru o schimbare reală fiind, însă, nevoie de tineri cu idei și soluții noi, respectiv că mulți tineri sunt interesați, dar nu sunt ascultați destul. O altă soluție propusă de participanți a fost impunerea unei cifre standard de tineri pentru fiecare partid politic, pe lângă organizațiile de tineret și selectarea acestora din școli, pe baza aptitudinilor și după supunerea la un chestionar legat de politică.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Tinerii participanți văd un centru de tineret drept un loc accesibil tuturor tinerilor, unde aceștia să se dezvolte pe plan personal și să crească împreună – evoluție colectivă, un mediu liniștit, calm, pentru a crea ideea de spațiu sigur, ca o casă. Dintre participanți, și l-au imaginat realizat pe fonduri europene, cu sprijinul tuturor organizațiilor de tineret și cu un reprezentant al tinerilor, care poate colabora cu responsabilii centrului de tineret sau sprijinit de școlile și primăriile, care pot lucra în parteneriat pentru a aduce cât mai mulți tineri și elevi. Totodată, tinerii consideră că spațiile centrelor de tineret ar trebui să fie decorate împreună, iar legat de dotări, au fost menționate laptopuri pentru prezentări, videoproiector, frigider și masă pentru ca tinerii să împartă mâncarea adusă, sală de întâlnire, sală de meditație/yoga, sală de lectură. Unul dintre participanți a menționat că centrul de tineret trebuie să fie un spațiu digitalizat, necesar tinerilor din ziua de azi, iar instituțiile locale ar trebui să se gândească la cei care vin în aceste centre, pentru că ei nu au aceste oportunități.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Participanții consideră că este necesar ca tinerii să aibă roluri în centrele de tineret, bazate pe aptitudinile și interesele lor, cu distribuirea lor pe departamente de lucru. Totodată, pentru a prelua conducerea, să existe un concurs pe bază de CV și susținerea acestuia și a candidaturii și să fie locuri de muncă plătite de autorități. Un alt participant susține că tinerii ar trebui să dețină funcții direct proporționale cu aptitudinile lor, dar să se desfășoare totul în prezența unor adulți cu experiență în domeniu, iar un altul susține că tinerii care știu să pună punctul pe „i” ar trebui să fie în conducere, dar părerea tuturor ar trebui luată în considerare.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Tinerii participanți consideră că asigurarea accesului tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei se poate realiza prin sporirea pedepselor pentru știri false, legea de pedepsire a persoanelor/domeniilor care răspândesc știri false online/la TV, prin informarea din mai multe surse sau prin campanii de informare realizate de organizații sau cluburi de tineret, în online sau pe mail. Totodată, participanții spun că implicarea adulților în îndrumarea și sfătuirii pentru a delimita falsul de adevărat poate fi o soluție, alături de implicarea școlilor în indicarea site-urilor sigure de știri și cu informații relevante.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Tinerii consultați și-ar dori un spațiu virtual gestionat și structurat în totalitate de tineri, unde pot găsi jocuri online de dezvoltare personală în echipă, unde au opțiunea de a oferi feedback cu privire la anumite legi sau decizii sau alte forme de colectare a opiniilor, cu mențiunea necesității filtrării informațiilor colectate. Totodată, acest spațiu ar trebui să fie bine structurat pe categorii și să existe un specialist în subiectele discutate, pentru ca tinerii să fie bine informați sau să fie o platformă dedicată educației non-formale. S-a propus, de asemenea, un spațiu care să conțină date de contact ale persoanelor care se ocupă de birourile de educație/sport/tineret sau să conțină un hotline al tinerilor pentru probleme legislative.

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

Tinerii participanți au transmis idei legate de prezentarea proiectelor într-un mod interactiv (de tip Powerpoint, Menti sau quiz), de prezentarea beneficiilor participării la activități de voluntariat/ workshopuri sau de realizarea de webinare, discuții live, dezbateri pe teme de interes pentru tineri, create de organizații din diferite domenii. Totodată, tinerii consideră că ar trebui exploatat cât mai mult (mediul online) și prin înființarea de ONG-uri dedicate tinerilor interesați de politică, care să beneficieze de promovare intensă. Au fost menționate, de asemenea, sondajele online și implicarea unor persoane deschise și tinere, care știu să convingă ușor alți tineri pentru a participa.

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL MUREȘ



Consultarea cu tinerii din Mureș a avut loc în data de 29 ianuarie 2021 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați au fost legate de coagularea tinerilor în structuri/organizații care să fie consultate, implicate activ în procesele de luare a deciziilor și policy making și care să interacționeze direct cu decidenții și de crearea de sondaje de opinie la nivelul tinerilor. În plus, tinerii participanți au identificat alte soluții precum implicarea civică în aria de interes, voluntariat și apartenența la organizații de tineret, participarea la procesul de consultare publică, informare făcută adecvat, înaintarea de propuneri concrete, bine descrise către factorii de decizie și explicarea beneficiilor acelor propuneri și a importanței implementării lor. Totodată, existența unui buget alocat dezvoltării proiectelor pentru tineri, pentru care să existe sesiuni de brainstorming organizate de primărie, creșterea gradului de conștientizare, în rândul tinerilor, cu privire la domeniile în care se pot implica, alături de facilitarea accesului la informații și instrumente concrete pentru ca aceștia să se poată implica activ la nivel de administrație locală, unirea tinerilor pentru a identifica interesele comune și resursele disponibile, facilitarea și stimularea accesului la educație, pentru a crește gradul de conștientizare al rolului implicării lor și transmiterea mesajelor într-un limbaj accesibil, cu explicații despre importanța exprimării deciziei și exemple concrete despre cum ideile pot deveni realitate, cu mențiunea asupra importanței implicării minorităților și a tinerilor defavorizați, au fost alte răspunsuri oferite de tinerii participanți la consultare. Un participant a transmis că influențarea politicilor și luarea deciziilor la toate nivelurile este „Misiune imposibilă în cele mai multe cazuri, deoarece mai marii cetățenilor nu ascultă sau nu dau importanță adolescenților sau ideilor acestea, idei care ar putea într-adevăr schimba ceva.”.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

Participanții au pus accentul pe informarea tinerilor din medii diferite, asigurând accesul acestora la informație și înțelegerea acesteia, printr-un limbaj de interfață și cât mai multe surse de informare, vizibilitate, sondaje, întâlniri cu tinerii sau numirea unor reprezentanți care să asigure informarea și participarea acestor tineri. Mai mult decât atât, tinerii au răspuns legat de organizarea unor sesiuni de prezentare pentru a se cunoaște tinerii care provin din medii diferite, de implementarea unor evenimente și proiecte dedicate incluziunii și egalității de șanse, precum și educației civice și consultării pe grupuri de interes și de crearea unui ONG al tinerilor din medii defavorizate, cu reprezentanți documentați și carismatici. Totodată,

participanții au propus diversificarea metodelor de a ajunge la tinerii din medii diferite – educație civică pentru toate categoriile sociale, îndreptarea către reprezentanții acestor comunități pentru a reduce decalajele și a facilita interacțiunea tinerilor, consultanță cu tinerii prin ONG-uri, prezentarea oportunităților prin intermediul școlilor, existența unui spațiu comun de întâlnire, oferirea sprijinului pe termen lung din partea instituțiilor, activitatea asociațiilor de tineret și organizarea de schimburi de experiențe între elevi din medii cât mai diferite, pentru o mai bună înțelegere a problemelor.

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Principalele răspunsuri ale tinerilor au fost legate de implementarea procesului de vot online, de disciplina Educație civică care să fie una de calitate și menținută și pe durata ciclului liceal și de necesitatea unei mai bune informări a tinerilor despre politică, despre administrația publică, organele decizionale și a educației politice. Alte răspunsuri fac referire la sporirea atenției persoanelor politice asupra ideilor implementate de tineri în societate și chiar să le susțină sau finanțeze, la interacțiunea mai mare dintre politicieni și tineri, la motivarea prietenilor să voteze și la excluderea persoanelor penale din politică.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

În ceea ce privește creșterea gradului de implicare a tinerilor în politică, participanții consideră că aceasta se poate realiza prin educație civică și politică în școli, în ciclul liceal, educarea tinerilor prin evenimente care să faciliteze implicarea în luarea deciziilor, alături de prezentarea unor exemple pozitive de tineri implicați în politică și de crearea unor programe și contexte de simulare a vieții politico-administrative dedicate tinerilor. Mai mult decât atât, Social Media reprezintă un factor care trebuie luat în considerare în informarea tinerilor și în a prezenta concret contextul politic din țară, conform răspunsurilor tinerilor consultați, la care se adaugă necesitatea schimbării mentalității „aici nu se poate face nimic”, cu concentrare pe oportunități, idei noi, încercări, libertatea de a încerca fără frica de eșec, realizarea de consultări cu tinerii, recomandarea de surse de informare credibile și sesiuni de informare cu privire la aceste surse.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați vizau centrele de tineret drept spații care să poată găzdui simultan activități diverse, menite să contribuie la dezvoltarea tinerilor și unde tinerii cu inițiativă să își poată implementa ideile. Totodată, centrul de tineret ar fi locul unde accentul este pus pe comunicare și înțelegere, care să aibă un coordonator/psiholog care să îi sprijine pe tineri în cultivarea calităților și unde tinerii pot învăța ce nu învață acasă sau la școală (ex. acordarea de prim-ajutor, identificarea de hobby-uri, dezvoltare personală) sau descoperirea unei meserii. Din punct de vedere al infrastructurii și dotărilor, participanții au transmis că un centru de tineret ar trebui să aibă acces la tehnologie, internet, o sală multimedia, o bibliotecă (model Bookster), săli pentru cursuri de dezvoltare a competențelor digitale pentru tinerii din medii defavorizate, un loc pentru dezbateri și dezvoltare de

proiecte colaborative, cu spații deschise pe categorii (artă, sport, bibliotecă, internet, etc.), cantină, unde tinerii pot găti pentru persoanele defavorizate și o sală de jocuri cu intrare pe bază de puncte – puncte acumulate în funcție de aportul adus în cadrul activităților dedicate comunității. Altă viziune expune centrul de tineret asemănător unei săli multimedia, care să permită organizarea de sesiuni consultative, workshopuri, conferințe, dar care să ofere și oportunitatea desfășurării de activități în aer liber. Totodată, participanții au transmis că aceste centre ar putea fi amenajate chiar și într-o sală/pe un teren de sport în comune și sate și în cartiere, în orașele mari, iar administrarea lor ar trebui să fie făcută în colaborare cu tinerii cărora le este adresat, pentru a-i responsabiliza și implica activ.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Principalele răspunsuri colectate fac referire la implicarea directă a tinerilor la toate nivelurile de conducere. Totodată, din rândul tinerilor participanți au venit răspunsuri precum preluarea unor activități de PR, comunicare & marketing, project management și fundraising de către tineri, coordonarea și implementarea activităților dorite pentru dezvoltarea lor și a comunității, sub îndrumarea unor persoane cu experiență în administrare, consultarea opiniilor tinerilor, organizarea de concursuri pentru tinerii care doresc să se implice în conducere și a unor concursuri de proiecte, crearea unor programe de internship plătite, joburi part-time pentru implementarea unor proiecte finanțate sau prin aplicarea de proiecte la Corpul European de Solidaritate pentru a obține finanțare pentru a pune ideile în practică.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Tinerii participanți consideră ca soluții educarea tinerilor pentru identificarea și filtrarea informațiilor de interes și pentru dezvoltarea gândirii critice, instruirea persoanelor care informează tinerii, găsirea canalelor de comunicare potrivite acestora și cuprinderea informației într-un conținut plăcut și atractiv sau campanii de comunicare evidențiind știrile false și educând publicul în verificarea informației. În plus, au fost menționate crearea de platforme special dedicate tinerilor, cu informații organizate în categorii și intuitive în folosire, crearea unui departament de distribuire a informațiilor, crearea de pagini web sau unui ziar/revistă unde să fie postate informațiile relevante și cuprinzătoare pentru aceștia, crearea de videoclipuri atractive și captivante și aplicații cu informații concise, precum și ascultarea într-o măsură mai mare și cu mai multă atenție a tinerilor.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Tinerii consultați și-ar dori un spațiu virtual creat de specialiști UX/UI, cu design atractiv pentru tineri și o structură cât mai bună, pentru un acces facil la informațiile relevante. Acest spațiu a fost văzut și sub forma unei aplicații, la nivel european, pentru a avea acces la informații și la crearea de prietenii la nivel internațional. Totodată, tinerii au văzut acest spațiu virtual drept unul de învățare, de conectare cu alți tineri, user friendly, oferind și acces la diferite cluburi (ex. book club, unde tinerii pot vota cartea lunii), cu multe elemente vizuale și oferind chiar și

experiențe de Virtual Reality, jocuri sau concursuri. Un alt participant este de părere că nu ar trebui să ne îndreptăm atât de mult spre un spațiu virtual, deoarece nu toți beneficiază de asta.

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

Tinerii participanți au transmis idei legate de promovare a platformelor existente la nivel european, de crearea de campanii de comunicare în care să se folosească cuvântul liderilor de opinie din mediul tinerilor (lideri de asociații, lucrători de tineret), printr-o aplicație ce poate asigura și informare, sondaje de opinie, networking, prin alte platforme cu suficiente informații pentru a ușura participarea tuturor, organizarea mai multor consultări de acest gen, urmate de acțiuni concrete, pe baza răspunsurilor consultate. Totodată, tinerii au menționat participarea la evenimentele online ale diverselor organizații, crearea de concursuri și evenimente de tip promovare și filmulețe care arată beneficiile participării sau informarea cu privire la existența, conținutul și scopul centrelor de tineret.

Consultarea cu tinerii din județul Olt a avut loc în data de 03.12.2020 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Tinerii consideră că pentru a influența politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile este nevoie de a avea se crea sau de a deveni funcționale Consiliile Consultative pentru Tineret sau prin a avea reprezentanți de tineret în forurile decizionale, având rol consultativ. Mai mult decât atât, tinerii spun că pentru a putea influența decizia trebuie să fie informați, motiv pentru care aceștia consideră că implementarea unui sistem informativ pe platformă online sau prin intermediul televizorului ar ajuta la creșterea procentului de tineri informați despre ceea ce se întâmplă la nivel legislativ și nu numai, iar pe lângă informare, platforma poate să fie un element prin care aceștia să își facă vocea auzită. În urma consultării s-a ajuns la concluzia că introducerea educației civice și politice în școli, de la un nivel cât mai fraged, printr-o curriculă adaptată fiecărei etape, reprezintă unul dintre stimulii prin care se poate crește procentul tinerilor de a participa la vot, indiferent de planul la care acesta se desfășoară. Alte răspunsuri au vizat oferirea unei palete mult mai largi de activități de voluntariat la nivel local, realizarea unui dialog constant între aceștia și decidenți și asigurarea unei infrastructuri adecvate, la nivel local, propice pentru desfășurarea de activități educaționale, informale și de petrecere a timpului liber.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

Răspunsurile colectate de la tineri pun focusul pe asigurarea accesului la informații de către autorități, prin diverse mecanisme, precum: informări la scară largă cu ajutorul mass-mediei, precum și prin mediul online, prin realizarea de platforme special dedicate. Mai mult decât atât, unul dintre cele mai repetate răspunsuri a fost cel de a asigura tinerilor device-uri și tool-urile necesare prin care să le fie asigurată o conexiune la internet și prin care aceștia să aibă șansa de a participa activ la viața civică. Totodată, tinerii consideră că asigurarea de personal pentru lucru cu tinerii și crearea de asociații care să lucreze cu grupurile vulnerabile poate crește procentul tinerilor care au acces la procesele decizionale.

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

La această întrebare tinerii au răspuns că numărul tinerilor care merg la vot poate crește prin realizarea de campanii de informare cu privire la importanța exercitării dreptului de vot, precum și campanii cu privire la candidații care se află în cursă pentru funcțiile publice. Totodată, aceste campanii trebuie să fie desfășurate, atât în mediul online, cât și în mediul offline, care să fie realizate într-un limbaj cât se poate de accesibil, pe înțelesul

tuturor. Tinerii consideră că trebuie pus accentul pe campanii de informare și de conștientizare a dreptului de vot și a puterii pe care o are acesta într-un stat democratic. Printre alte răspunsuri au fost și: introducerea educației politice în școli, informare cu privire la partidele politice și care sunt urmările negative pe termen lung ale lipsei de implicare civică.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

Implicarea tinerilor în politică depinde, în opinia celor consultați, de modul în care sunt educați tinerii din ziua de astăzi referitor la viața politică, precum și de modul în care tinerii noi intrați în politică sunt percepuți. Răspunsurile tinerilor au cuprins următoarele idei: tinerii trebuie să fie conștienți de efectele și consecințele pe care o are implicarea, respectiv neimplicarea lor în politică; mediul trebuie să fie unul primitiv, deschis către ideile noi, indiferent din partea cui vin acestea, fără a mai exista preconcepții asupra persoanelor, precum „fără experiență” sau „prea tineri”;

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

În opinia tinerilor, centru de tineret trebuie să fie un loc plăcut, dotat cu aparatură modernă și sigur pentru toate tipurile de activități desfășurate. Totodată, acesta trebuie să fie un spațiu incluziv, cu personal bine pregătit pentru a lucra cu orice categorie de tânăr și deschis pentru cât mai multe activități. Centru de tineret trebuie să fie un spațiu sigur, unde tinerii să se poată manifesta liber și să fie deschis pentru oricine, indiferent de principiile acestora. Acesta trebuie să fie manageriat de către tineri, astfel încât lideri să cunoască provocările cu care se confruntă tinerii la momentul actual și să ajute tinerii să se dezvolte pe domenii de actualitate. Printre răspunsurile date se mai numără: loc primitiv care să poată oferi oferte educaționale extrașcolare, să dispună de toate utilitățile necesare și să fie decorat într-un stil „modern”.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

La această întrebare persoanele au răspuns faptul că tinerii sunt persoanele cele mai potrivite pentru a conduce un centru de tineret sunt tot tineri pentru că aceștia înțeleg nevoile și dorințele celorlalți tineri. Pe lângă aceasta, un mod prin care se poate pregăti tinerii pentru a deveni lideri este informarea. Astfel trebuie adus la cunoștința beneficiile conducerii unui astfel de centru, experiența acumulată în urma realizării acestui lucru și impactul pe care această activitate îl va avea asupra viitorului lor. Totodată, tinerii trebuie să fie conștienți de impactul pe care aceștia îl au asupra comunității și asupra tinerilor care fac parte din acestea. Din răspunsurile primite s-a constatat faptul că tinerii care manageriază centrele de tineret trebuie să fie deschiși la noi idei, dornici de ajutor și cu dorință de implicare.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

La această întrebare tinerii au răspuns că pentru a asigura accesul la informații relevante și cuprinzătoare, în primul rând trebuie ca sursa de unde pleacă informațiile trebuie să fie bine documentată. În al doilea rând, la momentul actual, mediul online reprezintă mod de unde tinerii își procură informațiile. Aceștia au considerat că accesul la informații relevante se poate

face prin utilizarea de aplicații, platforme youth friendly și site-uri de știri, unde să se posteze regulat. Mai mult decât atât, tinerii consideră că campaniile offline desfășurate cu precădere în cadrul școlilor pot fi metode eficiente pentru informare.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Tinerii consideră că spațiul dedicat lor trebuie să fie platformă simplă, unde tinerii să aibă spațiu necesar pentru a-și spune părerea și de a fi consultați. Designul trebuie să fie unul cât mai friendly, mai atrăgător, cu conținut interactiv, plăcut și „comod tinerilor”. Totodată, spațiul trebuie să fie cât mai simplu de utilizat și disponibil 24/7, să aibă sistem de notificare pentru activități și să ofere încrederea necesară pentru a-și exprima opinia.

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

La această întrebare, tinerii consideră că transmiterea de newsletter cu oportunități de voluntariat și de activități de implicare în cadrul comunității din care fac parte și nu numai, poate crește procentul participării tinerilor la viața civică. Alte răspunsuri la această întrebare au fost: informarea cu informații importante, crearea de platforme cu caracter consultativ, sesiuni de formare.

Consultarea cu tinerii din județul Teleorman a avut loc în data de 01.12.2020 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Tinerii consideră că pentru a influența politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile este nevoie de campanii de informare în rândul acestora, de implicarea tinerilor în programe de voluntariat în organizații pentru a le dezvolta cunoștințele în ceea ce înseamnă luarea unei decizii. Alte răspunsuri au vizat organizarea și implicare în proiecte a autorităților locale, organizarea de activități prin localitățile județului sau prin cartierele limitrofe ale orașelor sau organizarea de activități ce să dezvolte.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

Răspunsurile colectate de la tineri pun focusul pe asigurarea că informațiile ajung la toate categoriile de public, prin mecanisme precum: campanii de informare în școli, campanii online. Participanții consideră că autoritățile trebuie să asigure transportul pentru ca tinerii să poată ajunge la ședințe de consultare sau pentru a avea acces la diverse întâlniri organizate. Totodată, în răspunsurile date se pot identifica și următoarele: asigurarea unor proiecte și activități pentru mediile dezavantajate, prin fonduri date de către Uniunea Europeană, consultări cu tinerii în localitățile lor de reședință, campanii offline (afișe, flyere)

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Participanții consideră că pentru a crește numărul tinerilor care participă la vot este nevoie de campanii de informare, online și offline, asupra importanței și puterii pe care o are votul într-un stat democratic, precum și campanii oneste de promovare a candidaților. Totodată, aceștia consideră că dezbaterile televizate sau online ale candidaților sunt folositoare și ar ajuta persoanele să decidă mult mai informate despre activitate acestora. Tinerii au pus accent pe faptul că este importantă participarea unor candidați tineri, interesați de generația tânără și de ideea de modernizare și inovare. În plus, tinerii consideră că numărul tinerilor care merg la vot poate fi crescut prin înțelegerea impactului și sporirea încrederii că se poate schimba ceva.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

În ceea ce privește creșterea gradului de implicare a tinerilor în politică acesta este corelat cu percepția negativă pe care aceștia o au la momentul actual despre mediul politic din România. Participanții consideră că un mod prin care se pot aduce mai mulți tineri în politică este educația politică încă din școala gimnazială. Mai mult decât atât, programele

de intership în instituțiile politice, va ajuta la oferirea unei imagini clare despre ceea ce înseamnă viața în mediul politic și care este impactul pe care o astfel de implicare o are asupra vieții comunității din care aceștia fac parte.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Participanții în răspunsurile date s-au referit la modul în care acest centru de tineret ar trebui să arate și l-au descris ca fiind: un spațiu prietenos, care să dispună de resurse necesare desfășurării de activități non-formale, educative și de recreere, să aibă un aspect colorat și tinerii să aibă posibilitatea de a fi implicați în decorarea acestuia și, nu în ultimul rând, să dispună de un spațiu verde unde să se poată relaxa sau să facă activități în aer liber. Totodată consideră că un centru de tineret trebuie să aibă sală de ședințe, bibliotecă, sală de calculatoare cu acces la internet permanent., precum și săli în care să se poată juca diverse jocuri: ping pong, bowling, biliard. Unul dintre răspunsuri a vizat problema tinerilor cu dizabilități, motiv pentru care participanții își doresc ca acest centru de tineret să fie accesibil și pentru această categorie de grup țintă.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Principalele răspunsuri au fost făcute referire la faptul că tinerii ar trebui să fie implicați de la început în amenajarea spațiului, iar mai apoi aceștia să devină administratorii spațiului. Tinerii trebuie să ajute la promovarea centrului, să pregătească și alți tineri pentru a prelua frâiele centrului și să se implice activ în procesul de organizare a activităților. Activitățile desfășurate să fie organizate de managerii spațiului, în conformitate cu dorințele și nevoile tinerilor ce frecventează centrul de cartier, dar și personal specializat.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Tinerii consideră că acest lucru se poate întâmpla printr-o promovare eficientă făcută în rândul acestora, atât prin metode offline (afișe în școli, prin reprezentanți ai mișcării de reprezentare), ci și prin metode online (prezența pe social media, acolo unde majoritatea tinerilor se află, site-uri și platforme interactive, utilizarea mass-mediei). Totodată, aceștia consideră că școala poate fi unul dintre cei mai buni promotori ai informațiilor, prin transmiterea acestora cu ajutorul profesorilor și a elevilor reprezentanți și prin introducerea unor cursuri tematice pe acest subiect. În consultare tinerii au mai menționat și următoarele: realizarea și tipărirea unei reviste lunare care să cuprindă subiecte precum: educație financiară sau educație sexuală; schimbarea sistemului de învățământ; crearea de podcast-uri pe subiecte de interes;

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Tinerii consultați și-ar dori un spațiu virtual sub forma unui site la care să aibă acces oricine sau un site, unde aceștia să aibă posibilitatea de a se exprima liber, indiferent de subiectul abordat. Totodată, acest spațiu virtual trebuie să fie interactiv, de preferat o aplicație mobile, care să fie actualizată cu informații în permanentă, cu opțiuni de chat pentru sugestii

și întrebări și să fie un site ce poate fi adaptat în funcție de scopul pe care și-l doresc tinerii. Spațiul trebuie să conțină o secțiune dedicată semnalării problemelor, care mai apoi să fie și dezbătute cu decidenții. În răspunsurile lor participanții au mai menționat faptul că ar fi util ca acest spațiu virtual să cuprindă și o secțiune dedicată anunțurilor de joburi pentru tineri.

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

La această întrebare, tinerii consideră că aplicațiile și site-urile reprezintă unul dintre cele mai facile moduri prin care informațiile să ajungă la tineri. Mai apoi, aceștia spun că susținerea din partea autorizațiilor prin promovarea proiectelor și activităților pe canalele media pe care le dețin, reprezintă un ajutor real care ar putea duce la creșterea procentului de tineri ce se implică în viața civică.

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN TIMIȘ



Consultarea cu tinerii din Timiș a avut loc în data de 03.12.2020 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Mentimeter pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Principalele răspunsuri ale tinerilor sunt legate de nevoia de dezbateri deschise, crearea de posturi pentru tineret și consultarea structurilor de tineret. De asemenea se pot crea sondaje de opinii și chestionare cu tinerii și comunicarea constantă cu reprezentanții din Consiliul Elevilor. Tinerii consultați consideră că este nevoie ca sistemul public să fie mai transparent și să faciliteze accesul la informații și chiar prin campanii la nivel național. Alte răspunsuri sunt legate de reprezentarea tinerilor în forurile decizionale și prezența tinerilor în organizații care să le reprezinte interesele și crearea de locuri speciale pentru tinerii din categorii minoritare în structuri.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

Unul dintre mijloacele pe care tinerii consultați l-au identificat este folosirea instrumentelor online de informare, pe înțelesul tinerilor și promovarea pe cele mai utilizate mijloace de comunicare. O altă metodă este promovarea și în mediul offline prin deplasarea în comunitate pentru chestionarea/ implicarea/ informarea tinerilor pe teren. Tinerii consultați au mai specificat și apariția unor structuri de reprezentare a intereselor tinerilor din toate categoriile sociale și mediile.

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Participanții consideră ar fi util folosirea mediului online pentru a promova ieșitul la vot și oferirea de informații clare tinerilor în legătură cu candidații și ce promovează aceștia. De asemenea este nevoie de realizarea unei campanii ce promovează mersul la secția de votare. Pentru a înțelege mai bine nevoile tinerilor, participanții la consultare consideră că este recomandat chestionarea tinerilor și crearea, ulterior, a unei strategii de tineret pe următorii ani bazată pe răspunsurile tinerilor.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

Unul dintre răspunsurile tinerilor specifică acordarea unui loc specific în Consiliul Local și Consiliul Județean, pentru a promova în rândul tinerilor nevoia de schimbare din comunități. Tinerilor trebuie să li se prezinte beneficiile pe care le pot avea dacă se implică în politică și cum ar putea să schimbe ei multe dintre acțiunile care nu sunt pe placul lor, de asemenea se pot realiza programe semestriale de shadowing.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Principalele răspunsuri ale participanților au fost legate de libera exprimare a tinerilor în aceste spații, funcționarea acestor centre ca un spațiu de coworking pentru diferite organizații, promovarea activităților în grup, acestea să aibă un aspect modern, activități de dezvoltare personală și implicarea tinerilor în comunitate. Alte răspunsuri au fost legate de încurajare participării tinerilor de toate vârstele, accesibilitatea acestui centru pentru tot felul de activități (închiriere, inițiative de interior) și oferirea de posibilități de aprofundare a diferitelor materii școlare.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Tinerii consultați au considerat ca fiind potrivită organizarea de concursuri publice și alegerea tinerilor care să conducă centrul de tineret pe anumite criterii, campanie de informare și activare a acestora legată cu o inițiativă de tip „Ziua Porților Deschise” și fiecare să primească câte o funcție potrivită intereselor acestuia. Alte răspunsuri au fost legate de responsabilizarea tinerilor cu mai multe sarcini specific fiecărui centru, implicarea activă a tinerilor din aceste centre în organizații de tineret și mentorat pentru fiecare funcție de conducere.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Tinerii participanți au considerat ca soluții existența unei aplicații pe telefon care să fie un ziar virtual pentru tineri, reclame specifice în fiecare zonă a orașului, newsletter pe mail, grupuri pe social media cu postări interactive pentru informarea tinerilor, un program TV special pentru tineri, adaptarea site-urilor și pentru telefon mobil. Alte răspunsuri au fost legate de colaborarea cu persoane ce au influență în mediul online, existența unui blog cu rol informativ și promovare pe social media.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Tinerii consultați și-ar dori un spațiu cu gratuități la diferite aplicații, jocuri online, cursuri de formare, orientare în carieră, bibliotecă online, webinare. Alte răspunsuri sunt legate de existența unui club de lectură online, concerte online și rețete culinare.

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

Principalele răspunsuri ale tinerilor sunt legate de sondaje de opinie, asigurarea că fiecare tânăr are un dispozitiv de pe care poate accesa mediul online și organizarea de concursuri. Alte răspunsuri sunt legate de promovarea artiștilor, întâlnirea și dezbaterile cu persoane din diverse funcții de conducere și crearea de jocuri distractive și educative.

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL TIMIȘ (LUGOJ)



Consultarea cu tinerii din Timiș (Lugoj) a avut loc în data de 20 ianuarie 2021 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați au fost legate de participarea acestora la cât mai multe evenimente publice (la ședințele open ale autorităților locale precum Ordinea de zi a Consiliului Județean, la activitățile consiliilor elevilor). S-a propus și folosirea chestionarelor și a sondajelor pentru a le fi cerută părerea, oferirea de feedback/ review către evenimente pentru a crea un sistem de critică constructivă. Ar fi bine ca elevii din clasele de gimnaziu sau liceu să facă ore cu persoane care știu cu ce se ocupă politica și poate fi explicată pe înțelesul tuturor. Aceștia consideră că este nevoie de transparență din ambele părți și o minte deschisă, nu cred că e îndeajuns inițiativa tinerilor dacă „nu sunt ascultați”.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

În cazul persoanelor ce nu au acces la internet se consider ca informația ar trebui să meargă de la persoană la persoană, iar când e vorba de ceva decisiv sau strict informativ se poate recurge la un apel telefonic sau un sms. Tinerii consultați consideră că ar trebui să existe un consultant în fiecare școală care să se ocupe de transmiterea informațiilor și care să realizeze periodic o statistică asupra numărului de elevi aflați în dificultate și care nu au acces de internet. S-a propus introducerea bugetării participative, prin crearea unei platforme/ site unde să se poată vota proiectele care sunt dorite de către tineri în comunitate. De asemenea, s-a propus folosirea mediului online ca ustensilă de propagare de informații relevante (site-ul școlii și alte platforme).

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Problema principală identificată de tineri este lipsa de informare, s-a propus organizarea de campanii cu rol informativ atât în școli, cât și online, prin care aceștia să acceseze o gamă mai largă de informații utile. Un răspuns des întâlnit este nevoia de încurajare a participării în sistemul politic prin voluntariat sau dezbateri publice. În plus, tinerii consideră că numărul tinerilor care merg la vot poate fi crescut prin înțelegerea importanței votului.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

Majoritatea răspunsurilor sunt aplicate în mediul școlar, precum crearea unui program de ore în care profesorii să fie implicați și să fie aduși reprezentanți care pot oferi o informație clară pentru toți tinerii și introducerea unor materii care să explice ce presupune politica și tot ce înseamnă aceasta. Astfel tinerii vor fi informați din surse sigure și vor fi mult mai siguri pe ei

în implicarea lor în politică, deoarece vor ști mai multe informații. Unul dintre răspunsuri evidențiază existența unui sistem corupt, care îi implică pe tineri să se implice, deoarece nu se tolerează ideile noi și se preferă păstrarea unui sistem învechit. De asemenea, un alt răspuns face referire la înlăturarea nepotismului și deschiderea posturilor publice și transparente.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați vizau centrele de tineret drept spații unde tinerii să se simtă primiți și liberi, să existe o comunicare bună și un mediu confortabil. Activitățile din centru să fie diverse, de la cursuri de teatru, desenat, la workshop-uri prin care tinerii să facă schimb de experiențe, să vorbească despre filozofie, spiritualitate, terapie. În ceea ce privește spațiul în sine, centrul de tineret este văzut ca un spațiu luminat cu multe cărți, instrumente muzicale, cafea, video-proiector, săli de calculatoare, săli de sport și săli de curs.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Principalele răspunsuri colectate fac referire la deținerea conducerii centrelor de tineret de către tineri, să existe un consiliu care să gestioneze activitatea centrului precum decizia activităților în cadrul întâlnirilor periodice, eventual, este sugerat să existe și un președinte al centrului. Altă metodă de organizare este existența unor departamente (fiecare cu un coordonator), iar voluntarii să contribuie cu idei. Persoanele din funcțiile de conducere să fie atât tineri cu experiență, cât și tineri cu inițiativă cu puțină experiență. Acești tineri au propus să existe diplome pentru voluntari și salarii pentru cei cu un nivel foarte ridicat de implicare.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Tinerii au propus introducerea unui buletin de știri săptămânal verificat, care să cuprindă informații actualizate, cât și o presă a școlii. Se consideră necesare training-uri și sesiuni de informare pentru a împiedica răspândirea fenomenului de fakenews. O altă soluție propusă este promovarea surselor de încredere și pedepsirea mai aspră a paginilor cu conținut fals. O altă propunere este crearea unui club în centrul de tineret care să prelucreze informația existentă de la mai multe pagini/canale de știri și să formeze o concluzii legate de conținutul inspectat.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Tinerii consultați și-ar dori un spațiu virtual cu aspect modern și minimalist sub forma unui site structurat, unde elevii să primească toate informațiile necesare pentru satisfacerea nevoilor lor (oportunități de voluntariat, articole relevante, comunicare, jocuri). Totodată, acest spațiu virtual poate să cuprindă și grupuri private în funcție de zona de interes. În plus, aceștia au considerat ca platformele Zoom, Google Meet, reddit, Brainy, Kast sunt exemple din realitate care le îndeplinesc cerințele. De asemenea, platforma să fie administrată de o echipă formată din tineri membri. (un președinte și responsabili de mentenanță).

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

Mulți tineri au considerat că putem crește participarea tinerilor prin folosirea mediului online, dacă oferim premii/ giveaway-uri prin intermediul unor concursuri. De asemenea, s-a propus crearea unor ședințe video periodice pentru a putea interacționa cu persoanele tinere din medii diferite și să se discute mai ușor problemele acestora. Altă idee adusă este folosirea oamenilor și companiilor influente pentru a promova anumite activități și articole de interes pentru tineri.

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN TULCEA



Consultarea cu tinerii din județul Tulcea a avut loc în data de 02.12.2020 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Mentimeter.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Tinerii consideră că pentru a influența politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile este prin a avea reprezentanți de tineret în structurile decizionale, având rol consultativ. Mai mult decât atât, tinerii spun să pentru a putea influența decizii trebuie să fie informați, motiv pentru care aceștia consideră că implementarea unui sistem informativ pe platformă online sau prin intermediul televizorului ar ajuta la creșterea procentului de tineri informați despre ceea ce se întâmplă la nivel legislativ și nu numai, iar pe lângă informare, platforma poate să fie un element prin care aceștia să își facă vocea auzită. Totodată, tinerii consideră ca este de datoria autorizațiilor locale de a promova transparența decizională, precum și de a pune la dispoziție tool-urile necesare prin care să creeze dialog sau să colecteze opinii: platforme online, sondaje sau formulare de opinii, întâlniri cu reprezentanți ai tinerilor etc. Alte răspunsuri au vizat organizarea și implicare în proiecte a autorităților locale, organizarea de activități prin localitățile județului sau prin cartierele limitrofe ale orașelor.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

Răspunsurile colectate de la tineri pun focusul pe asigurarea că informațiile ajung la toate categoriile de public, prin mecanisme precum: Consiliul elevilor, campanii de informare în școli, campanii online. Tinerii consideră că pentru a asigura acces trebuie să existe instituții specializate care să faciliteze întâlnirile tinerii-autorități, să existe consilieri sau lucrători specializați în lucrul cu tinerii la nivelul fiecărei localități (sat, oraș) sau dacă acest lucru nu este posibil să existe întâlniri online care să suplinească absența acestuia. Totodată, în răspunsurile date se pot identifica și următoarele: asigurarea unor proiecte și activități pentru mediile dezavantajate, prin fonduri date de către Uniunea Europeană, consultări cu tinerii în localitățile lor de reședință, campanii offline (afișe, flyere)

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Principalele răspunsuri ale tinerilor sunt cele cu privire la promovarea importanței mersului la vot, care se poate realiza prin campanii concentrate pe tineri și pe problemele lor, prin campanii realizate de persoane publice, populare în rândul tinerilor, prin informare directă – discuții, în școli. Totodată, tinerii au pus accent pe participarea unor candidați tineri, interesați de generația tânără și de ideea de modernizare și inovare. În plus, tinerii consideră că numărul tinerilor care merg la vot poate fi crescut prin înțelegerea impactului și sporirea încrederii că se poate schimba ceva.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

La această întrebare tinerii au răspuns faptul că unul dintre mecanismele prin care se poate crește numărul de tineri implicați în politică este prezentarea și promovarea amănunțită a avantajelor ce le aduce un astfel de job, precum și obligațiile acestuia. Mai mult decât atât, programele de intership în instituțiile politice, va ajuta la oferirea unei imagini clare despre ceea ce înseamnă viața în mediul politic și care este impactul pe care o astfel de implicare o are asupra vieții comunității din care aceștia fac parte. Printre alte răspunsuri s-au numărat: ascultarea părerilor tinerilor cât mai des, în special pe probleme ce îi vizează în mod direct, introducerea educației politice/civice în școli – materie care să fie cât mai interactivă și interesantă, scăderea limitărilor de vârstă în domeniu.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Participanții în răspunsurile date s-au referit la modul în care acest centru de tineret ar trebui să arate și l-au descris ca fiind: un spațiu prietenos, care să dispună de resurse necesare desfășurării de activități non-formale, educative și de recreere, să aibă un aspect colorat și tinerii să aibă posibilitatea de a fi implicați în decorarea acestuia și, nu în ultimul rând, să dispună de un spațiu verde unde să se poată relaxa sau să facă activități în aer liber.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Principalele răspunsuri au fost făcute referire la faptul că tinerii ar trebui să fie implicați de la început în amenajarea spațiului, iar mai apoi aceștia să devină administratorii spațiului; tinerii să fie implicați în gestionarea fondurilor și în stabilirea activităților; sistemul de alegere al tinerilor care să administreze un astfel de centru să fie unul democratic (persoanele alese prin vot). Activitățile desfășurate să fie organizate de managerii spațiului, în conformitate cu dorințele și nevoile tinerilor ce frecventează centrul de cartier, dar și personal specializat.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Tinerii consideră că acest lucru se poate întâmpla printr-o promovare eficientă făcută în rândul acestora, atât prin metode offline (afișe în școli, prin reprezentanți ai mișcării de reprezentare), ci și prin metode online (prezența pe social media, acolo unde majoritatea tinerilor se află, site-uri și platforme interactive, utilizarea mass-mediei). Totodată, aceștia consideră că școala poate fi unul dintre cei mai buni promotori ai informațiilor, prin transmiterea acestora cu ajutorul profesorilor și a elevilor reprezentanți.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Tinerii consultați și-ar dori un spațiu virtual sub forma unui site la care să aibă acces oricine sau un site, unde aceștia să aibă posibilitatea de a se exprima liber, indiferent de subiectul abordat. Totodată, acest spațiu virtual trebuie să fie interactiv, up to date, cu opțiuni de chat pentru sugestii și întrebări și să fie un site ce poate fi adaptat în funcție de scopul pe care și-l doresc tinerii, iar acesta să fie delimitat în funcție de întinderea geografică (comunal, local, regional, național).

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

La această întrebare, tinerii consideră că aplicațiile și site-urile reprezintă unul dintre cele mai facile moduri prin care informațiile să ajungă la tineri. Mai apoi, aceștia spun că susținerea din partea autorizațiilor prin promovarea proiectelor și activităților pe canalele media pe care le dețin, reprezintă un ajutor real care ar putea duce la creșterea procentului de tineri ce se implică în viața civică.

RAPORT CONSULTARE CU TINERII DIN JUDEȚUL VÂLCEA



Consultarea cu tinerii din județul Vâlcea a avut loc în data de 28 ianuarie 2021 și a fost organizată folosind platforma Zoom pentru comunicare și platforma Menti.com pentru colectarea răspunsurilor. Astfel, în rândurile de mai jos vom expune răspunsurile colectate ale tinerilor, pentru fiecare întrebare.

Cum ne asigurăm că tinerii influențează politicile și luarea deciziilor la toate nivelurile?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați au fost legate de educația civică și politică în școli și înafara lor, precum consultări și cursuri pe aceste teme, astfel încât tinerii să cunoască drepturile pe care le au. Tinerii trebuie să înțeleagă cât de mult contează influența lor prin participare la dezbateri publice, consultări și ieșitul la vot pentru a avea un spațiu potrivit de exprimare a opiniilor personale.

Cum putem asigura accesul tinerilor din medii diferite la procesele decizionale?

Tinerii consultați consideră că este nevoie de asociații de tineret și grupuri de inițiativă care să îi reprezinte și să le apere drepturile și interesele în fața actorilor decizionali. Alte răspunsuri au fost legate de importanța educării în domeniul politic prin introducerea de educație civică în școli și licee, iar o materie care este de interes în acest sens este istoria care îi poate face pe tineri să înțeleagă puterea votului. O altă modalitate este informarea tinerilor prin intermediul proiectelor și activităților. Tinerii din medii diferite au nevoie de resursele necesare pentru a avea aceleași șanse ca și restul tinerilor la acțiuni similare, iar un reprezentant al unui grup de persoane (fie acesta omogen sau nu) ar putea trece de barierele impuse de mediile de proveniență diferite.

Cum putem crește numărul tinerilor care merg la vot?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați au fost legate de importanța campaniilor de conștientizare și informare despre procesul electoral. Prin educația civică și politică și prezentarea agendei politice a candidaților și măsurile care sunt adresate tinerilor, se poate înțelege mult mai bine însemnătatea votului și conștientizarea faptului că tinerii sunt următoarea generație care pot schimba perspectiva.

Cum se poate crește numărul tinerilor care se implică în politică?

Participanții la consultare consideră că trebuie ca tinerii să fie informați despre ce înseamnă politica, și să afle din timp dacă politica este ceva în care se pot implica și doresc să se implice. Prin răspunsurile formulate s-a exprimat ideea ca implicarea în politică ține de o vocație pentru acest domeniu și multe persoane nu se implică în politică deoarece preferă să se implice în domeniul ONG sau implicare activă prin voluntariat. Este nevoie ca imaginea negativă pe care o are politica în România, și care este mediatizată pe toate platformele de

socializare și Media, să se schimbe pentru că doar atunci tinerii ar putea fi mai interesați de acest domeniu.

Cum ar trebui să arate un centru de tineret?

Tinerii consultați ar vrea ca un centru de tineret să fie deschis pentru toată lumea. Se dorește un spațiu modern spațios, luminos, cu mai multe săli, inclusiv birouri pentru sediul cluburilor de voluntariat locale și camere de lectură, IT, jocuri de societate, cafenea, săli de experimente și activități non-formale. Centrul ar trebui să fie divers și prietenos cu tinerii din toate clasele sociale, astfel încât fiecare poate învăța ceva din poveștile celorlalți.

Cum trebuie implicați tinerii în gestionarea/conducerea unui centru de tineret?

Tinerii consultați și-au exprimat opinia ca în vederea costurilor administrative ale unui centru de tineret acestea să fie acoperite de autoritățile publice (apă, lumină, curent etc.) iar tinerii se pot ocupa de design-ul interior și exterior, de colectarea selectivă a deșeurilor, de buna utilizare a materialelor puse la dispoziție tuturor. Sarcinile pe care tinerii le au în centre le pot oferi ocazia acestora de a lua inițiativă și de a contribui cu idei noi, totodată de a-și îmbunătăți abilitățile.

Ce trebuie făcut pentru a asigura accesul tinerilor la informații relevante și cuprinzătoare pentru ei?

Principalele răspunsuri ale tinerilor consultați au fost legate de includerea campaniilor de informare în mediul online pentru tineri și crearea unor grupuri în marile orașe pentru a facilita discuții libere cu oricine își dorește să participe, inclusiv pentru tinerii din mediul rural care nu au acces la informații și internet așa de ușor.

Cum ți-ai dori să arate un spațiu virtual dedicat exclusiv tinerilor?

Tinerii consideră că este nevoie să se formeze mai multe comunități în mediul online pe teme sociale, civice, politice pe platformele de schimb de mesaje (asemănătoare cu rețelele de socializare) ce au ca scop strict informarea și implicarea. Se dorește consultarea tinerilor cu persoane profesioniste pe anumite subiecte și o platformă unde tinerii ar putea lua legătura cu cei din comunitatea lor și unde s-ar putea posta anunțuri. Ar fi apreciată o aplicație care să se poată modela pe doua moduri, school time și free time.

Cum poate fi folosit mediul online pentru a crește participarea tinerilor?

Tinerii consultați consideră că mediul online are rolul de informare și promovare de proiecte, webinare, comunități, ONG-uri, MUN-uri, etc. Se dorește un mediu online interactiv de studiu în grup și înțelegere ușoară a informațiilor prin facilitarea de întâlniri tip Facetime.

III. PHOTOVOICE

Spațiu pentru democrație și participarea tinerilor

**Expoziție
PhotoVoice**

02 noiembrie – 03 decembrie

democrație
tineri

ORGANIZATORI
FITT

parteneri naționali:
CONSILIUL ELEVILOR

Logos for partners: djist, DJST DAMBOVITA, SOCIETATEA JUNTEIȘORILOR, INSTITUTUL NAȚIONAL DE MANAGEMENT ȘI CALITATEA TELBORNIAN, and others.

The banner features a background image of a school building and a map of Romania with several counties highlighted in blue. The text is in white and blue on a dark blue background.



(Marcu Alexandru)

Un loc în care mulți au crescut dar puțini își mai amintesc de rudele lăsate în urmă pe la sat. Iarna este anotimpul pe care majoritatea copiilor îl așteaptă din motive diverse dar cele mai importante fiind sărbătorile de iarnă și zăpada. Toți ne amintim cum bunicii ne povesteau la focul sobei întâmplări din copilărie care se petreceau iarna sau chiar ne ziceau o poveste, croșetau stârlici și fulare. Cei care mai aveți plite pe acasă și faceți focul, iarna nu intra pisicile în spațiul ăla mic numit popular "cotruță"? Sau când părinții noștri ne povesteau ca pe vremea lor, mergeau cu ceilalți copii pe dealuri și se dădeau pe pungi, sănii și ajungeau târziu iar acum ei ne ceartă dacă nu intrăm la ora pe care ne-o setează ei? Acum fiecare să își gândească propria întâmplare din iarnă care se poate regăsi în această poză.

O problemă frecventă în orașul nostru: inundații peste tot când plouă torențial!

(Ecaterina Valciu)



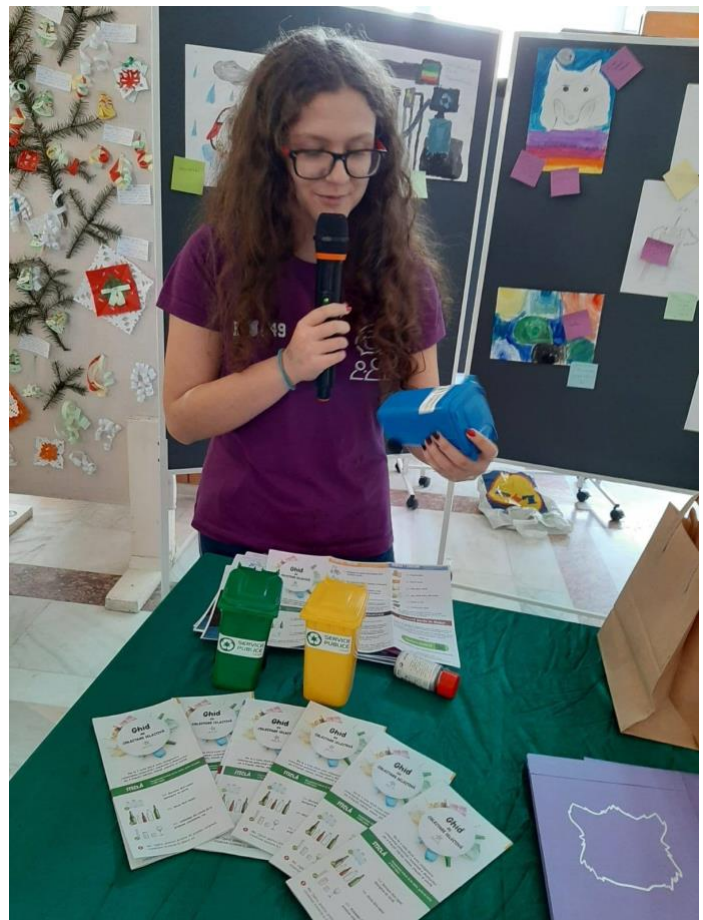


Acțiuni ca aceasta pot fi soluții temporare la mizeria din locurile publice. Am ajuns la aceasta concluzie întrucât, după cum se poate vedea în poza "Educație" făcută de curând, încă se mai arunca gunoaie în zone publice.

(Vavilov Iris Alexandra)

Implicarea în campanii de informare despre colectarea deșeurilor în rândul tinerilor.

(Sechila Alexandra-Georgiana)



*Tinerii își exprimă
frustrările prin graffiti.
(Sechila Alexandra-
Georgiana)*



*Starea proastă și de degradare a
parcului de skateboarding. Populația
cu vârsta cuprinsă între 10-18 ani nu
va fi atrasă să se dea cu skateboard-ul
într-un asemenea spațiu.*

(Marcu Alexandru)

*Educația în școli, dar și în afara
școlii, despre efectele poluării
cu plastic ar putea reduce acest
obicei toxic în rândul tinerilor.
Pedepsirea acestor acțiuni ar
putea fi altă soluție. (Spre
exemplu, în Timiș s-au depistat
cei care au aruncat gunoaie în
locuri nepermise cu ajutorul
camerelor de filmat și s-au
taxat vinovații cu peste
1300000 de lei.)*



(Vavilov Iris Alexandra)



Starea deplorabilă și condițiile improprie în stațiile de autobuz. Iarna este foarte frig chiar în ele iar vara trebuie să stai într-o căldură infernală afară sau în stații.

(Marcu Alexandru)

„Ne prefacem că schimbăm ceva” este o fotografie editată, prin care am vrut să evidențiez promisiunile pe care le-am primit de la autorități de-a lungul anilor.

(Vavilov Iris Alexandra)



„Groapa publică” intră în aceeași categorie. Astfel, în Tulcea, un loc cu un uriaș potențial turistic, sunt trecute cu vederea „micile detalii” și ajungem să avem mici gropi, drumuri comunale, graffiti-uri prin tot orașul. Soluția la această problemă ar fi ca muncitorii din poza „Ne prefacem că schimbăm ceva” să devină reali și să repare gropile, pavelele etc. Singura

soluție pe care am găsit-o noi, tinerii, a fost protestul implicit prin photovoice și consultarea cu autoritățile. **(Vavilov Iris Alexandra)**

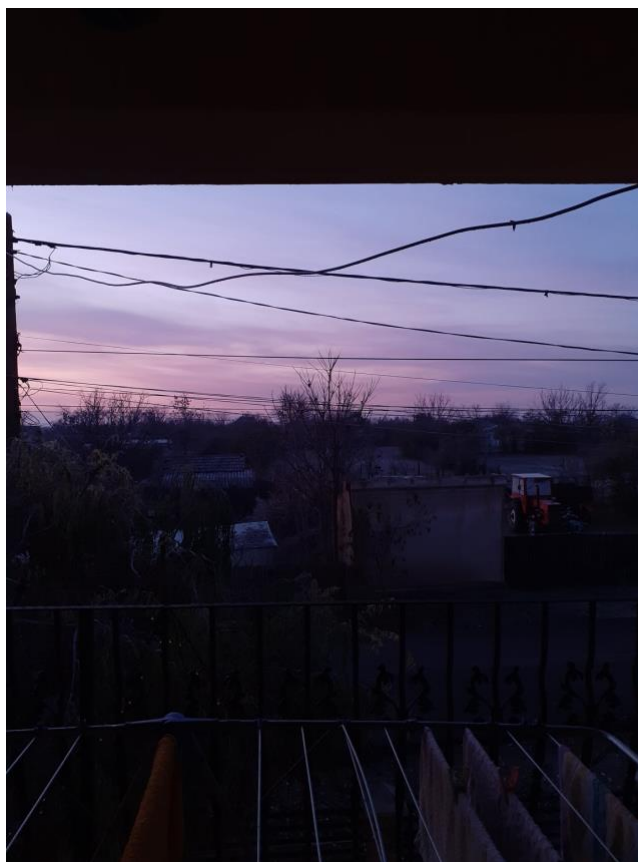


Astfel, fotografia "Voce tânără" ilustrează o inițiativă de protest pe care am avut-o în trecut despre spațiile publice și terenurile de sport care lipsesc sau nu sunt îngrijite.

**(Vavilov Iris
Alexandra)**

Natura a știut să facă și din ciulini o capodoperă.

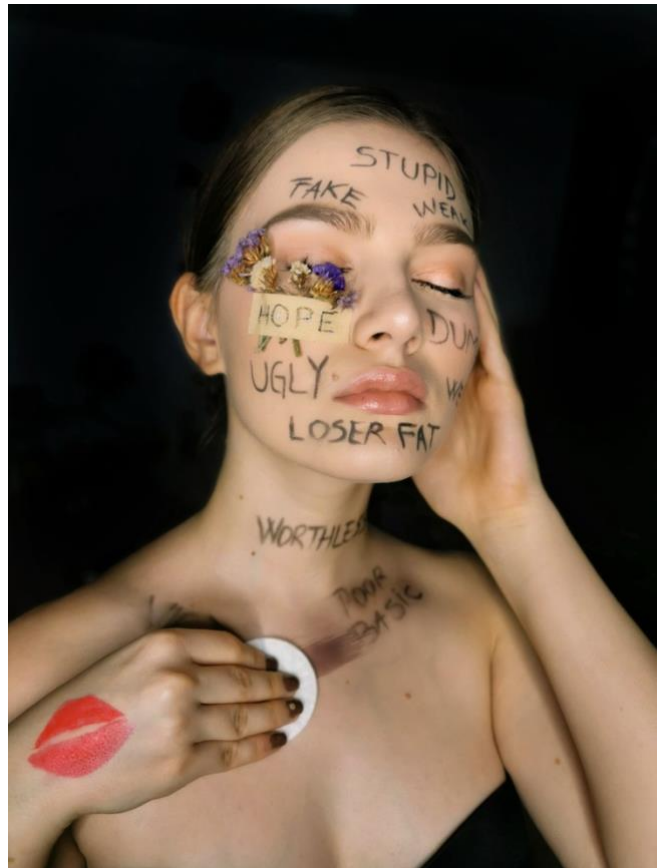
(Ghera Vlăduț-Bogdan)



Această fotografie este un exemplu, din păcate negativ, al tinerilor făcându-și vocea auzită. Acest desen reprezintă „moarte creștinilor” și este menit să le arate creștinilor faptul că au o mentalitate proastă sau “învechită” .

(Medintu Cosmina)

Într-o lume dominată de răutăți adresate fără empatie, fără înțelegere sau compasiune, noi putem fi vocea plină de dragoste și bunătate care schimbă tot. Vorbe lipsite de sens sau adevăr ne-au fost rostite tuturor, vorbe care ne rămân tatuate adânc sub piele și care ne macină sufletul. Cu toate acestea, prin iubire, totul se poate schimba, cuvintele pot deveni neclare, iar cu timpul să dispară complet. Vocea tinerilor se poate face auzită prin multe metode, însă cea care cred că poate avea un impact semnificativ este realizarea unei campanii naționale, care să cuprindă mai multe ateliere în care tinerii să se descopere pe ei înșiși. De asemenea, în fiecare școală se pot lipi afișe cu astfel de fotografii care să aibă un impact asupra tuturor elevilor, cât și asupra cadrelor didactice și părinților.



(Chiar Bianca Raluca Teodora)



PASIUNEA TA - E TOT CE CONTEAZA - ea te definește, ea te impulsionează, ea îți dă speranța, ea îți setează obiectivele, ea te provoacă să lupti pentru ce îți dorești. Ea este definiția pentru forță, dorință, evoluție, nu o lasă să treacă pe lungă tine. PASIUNEA te focusează pe tine în PREZENT, mai ales în vremuri grele! Indiferent de cât de greu va fi ea, îți va aduce mereu ZAMBETUL PE BUZE!

(Botea Simona)

"Astăzi m-a lovit. Nu a fost vina lui. Este doar stresat cu munca, cu treburile de acasă și poate am vorbit și eu prea mult. Este doar o perioadă proastă, nu se va mai repeta." Din ce în ce mai multe femei se confruntă cu asta, cu violența fizică, dar și verbală, a soților; problema este că, după prima palmă, aleg să rămână alături de ei și după prima urmează a doua și după a doua urmează o bătaie atât de profundă, încât te trezești amețită, și parca nici nu știi ce te doare mai tare sau unde ești lovită mai rău. Dragă femeie, dacă te-a lovit astăzi, o va face și mâine! Fii egoistă și alege-te pe tine!

(Gudac Maria-Gabriela)



*Lucruri simple, dar care contează!
Planeta este casa noastră! De
ceva vreme e in declin... tot mai
neglijenți, tot mai indiferenți... De
noi depinde aerul pe care-l
respirăm, solul pe care-l
cultivăm... natura este prima care
suferă, noi suntem în plan secund.
Dar tot NOI suntem cei care putem
rezolva asta.*

(Petic Georgiana Roxana)



*Lucruri simple, dar care contează!
Planeta este casa noastră! De ceva vreme e în declin... tot mai neglijenți, tot mai indiferenți... De noi depinde aerul pe care-l respirăm, solul pe care-l cultivăm... natura este prima care suferă, noi suntem în plan secund. Dar tot NOI suntem cei care putem rezolva asta.*

(Petic Georgiana Roxana)

Tot mai multe persoane suferă de depresie sau anxietate. Dându-le chiar noi o mână de ajutor, se vor simți sprijinite și își vor recăpăta perspectiva pozitivă asupra vieții! Împreună readucem zâmbete și speranță! Be kind!

(Gherghes Isabela)



Mulți tineri din Teleorman nu au locuri de distracție, de recreere, de muncă. Astfel, în Zimnicea, locurile sunt pustii, plictiseala este mare. În poză este surprins un cadru pustiu... niciun copil nu este în parc, ceea ce este un cadru sumbru și trist. Noi vrem o schimbare în bine.

(Zamfir Nicol)



Petreceri. Dans. Zâmbete. Alcool. Sex. Fum de țigară. Muzică dată la maxim. Exteriorizare. Voci tinere. Glume. Asta e tot ceea ce au nevoie adolescenții, tinerii lipsiți de responsabilități în teorie, dar plini de griji, stres și probleme în practică, tinerii ale căror zâmbete și motive de bucurie încep

din ce în ce mai des să dispară și să-i lase fără pic de speranță și emoții pozitive. Ne confruntăm cu noi înșine și ne hrănim cu sentimentele celor din jur. Rupem din noi și ne reparăm cu iubirea altora. Avem nevoie de acțiune, de libertate, de petreceri, de momente în care indiferent ca ești fată, băiat, minor, majoră, de altă etnie sau cu alte orientări sexuale, o îmbrățișare să reușească să ne reîntregească și să ne dea doza aceea fatală de iubire.

(Soare Elena-Renata)

Cum își fac tinerii vocea auzită? Aceasta este, poate, întrebarea la care de multe ori nu găsim răspuns. Tinerii au un spirit liber, inventiv, sportiv, artistic etc. Fiecare se deosebește în felul lui, iar prin toate aceste aptitudini, tinerii își pot face vocea auzită în această lume mare, care câteodată îi face să se simtă copleșiți. Până la urmă, tinerii sunt viitorul nostru. Am ales să vorbesc despre artă. Artă inspiră... artă transmite... artă exprimă. Artă reprezintă un mijloc prin care tinerii alexandrieni își pot face auzita vocea, dorințele, obiectivele și nu în ultimul rând, necesitățile. Artă exprimă cultura, educația și mijlocul de a scoate vocea interioară la suprafață. Artă este diversificată de la pictura din poza, la muzică, dans sau actorie. Dar, în cele din urmă, ea are un singur scop: ne oferă un refugiu și modalitatea de a transmite altor oameni mai departe emoție.



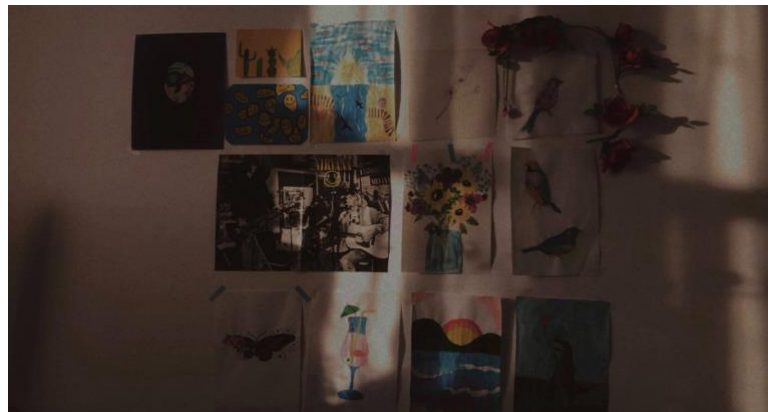
(Guliman Roxana Florentina)



Prea multe persoane în transportul în comun și prea puține mijloace de deplasare pentru tineri, în multe orașe existența bicicletelor sau a trotinetelor de închiriat este doar un vis.

**(Tănase Ana-Maria
Cătălina)**

Exprimarea tinerilor din ziua de astăzi este destul de evidentă. Prin aceste fotografii vreau să dovedesc faptul că arta este un mod simplu și profund de exprimare. Fie că e artă stradală, ceva abstract sau mediocru, arta ne îmbrățișează cu fiecare pas pe care îl facem în lume, așa că, de ce să nu creăm chiar noi arta ce va îmbrățișa alți tineri ca noi?



(Oprescu Yamila Ecaterina)



Exprimarea tinerilor din ziua de astăzi este destul de evidentă. Prin aceste fotografii vreau să dovedesc faptul că arta este un mod simplu și profund de exprimare. Fie că e artă stradală, ceva abstract sau mediocru, arta ne îmbrățișează cu fiecare pas pe care îl facem în lume, așa că, de ce să nu creăm chiar noi arta ce va îmbrățișa alți tineri ca noi?

(Oprescu Yamila Ecaterina)

Mă simt nesigură! Mă simt nepregătită pentru viața reală! Și cred că nu doar eu... Școala ne-a învățat să reținem, să memorăm cantități uriașe de informație... dar niciodată să gândim cu adevărat. La ce ar trebui să ne așteptăm atunci când viața fără griji se termină? Am vrea să avem un loc special în programa școlară pentru discipline care să ne ajute în viitor, să facem față problemelor cu care inevitabil... ne vom confrunta la un moment dat! (Gherghe Isabela)



Dacă știi unde și cum să privești, la fiecare pas e cineva care să-ți ofere un gram, o seringă sau un plic, cineva care îți pândește fiecare mișcare, îți analizează punctele slabe și lovește fix la



momentul potrivit, în locul potrivit, dar nu potrivite pentru tine. Ne confruntăm cu astfel de probleme zi de zi: suntem prea deprimați și căutăm o doză de speranță, nu avem somn și tragem un fum de relaxare, ne simțim foarte fericiți și căutăm o pastilă cu iubire sau vrem să atingem un alt fel de stări și ne hrănim venele cu ultima lor senzație vie. Începem să ne simțim fiecare mililitru de sânge din corp, camera se învârte cu noi, inima pompează de trei ori mai repede, basul melodiei noastre preferate ne pătrunde până în stomac și suntem în liberă cădere până ajungem în paradisul mult dorit. Nimic nu o să ne oprească niciodată, nimic nu se compară cu starea aia, dar până când?

(Soare Elena-Renata)



Bullying-ul a ajuns o problemă majoră în zilele noastre. Fie că este vorba de diferențe religioase, de sex sau gen, de aspect sau despre sumele în care sunt îmbrăcați tinerii, trebuie să înțelegem că fiecare este diferit și asta ne face frumoși.

(Tănase Ana-Maria Cătălina)

Tinerii își fac vocea auzită prin artă, prin muzică, prin dansuri și sport și multe alte activități pentru care, din păcate, nu există și spații create pentru valorificarea acestor talente.

(Tănase Ana-Maria Cătălina)





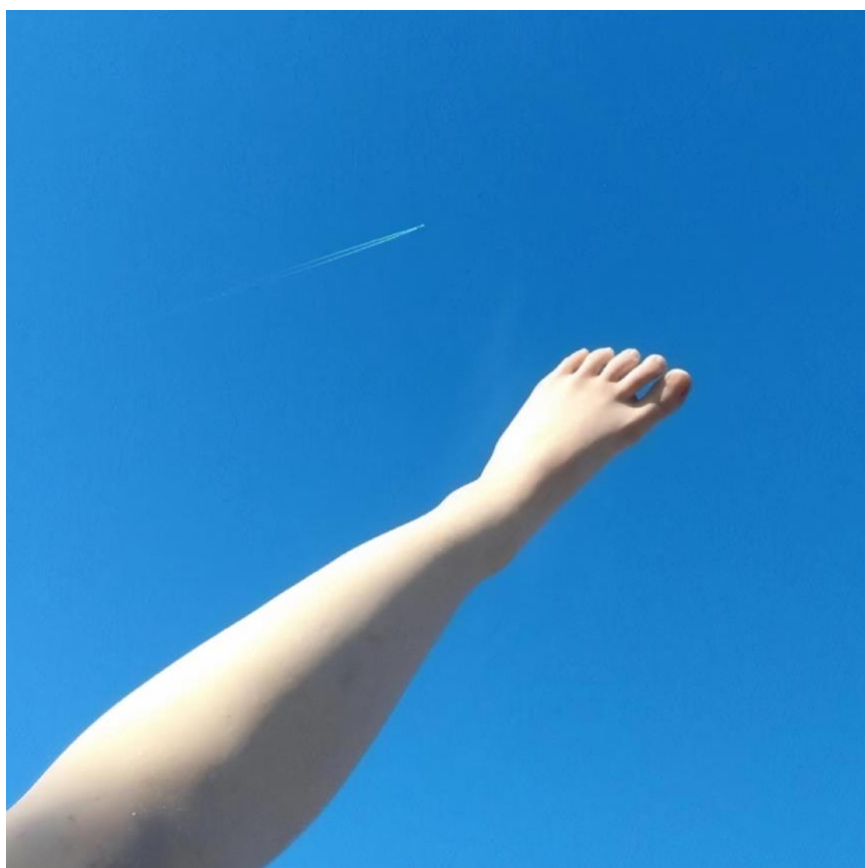
*Îmi doresc să văd tot mai multe apusuri
și să am o viață lipsită de griji.*

(Capră Marius)

Corpul 3 al liceului Pamfil Șeicaru - Ciorogârla, lăsat în paragină, din nefericire, din cauza banilor insuficienți alocați, cel de-al 3-lea corp al liceului zace părăsit. Dacă am avea destule fonduri sau, mai bine spus, suport din partea primăriei, cu siguranță s-ar putea renova și folosi pentru cursuri sau ar putea deveni cel de-al 2-lea cămin.



(Șandru Ana Maria)



Nevoia de a atinge deneatinsul. Noi, ca oameni, mereu tindem să vrem ce nu putem avea, ce nu putem însuși. Această fotografie reprezintă nevoia de a fi acolo unde nu se poate fi. De a călca în locul pasărilor și avioanelor. De a atinge deneatinsul.

(Savin Angel Mario)



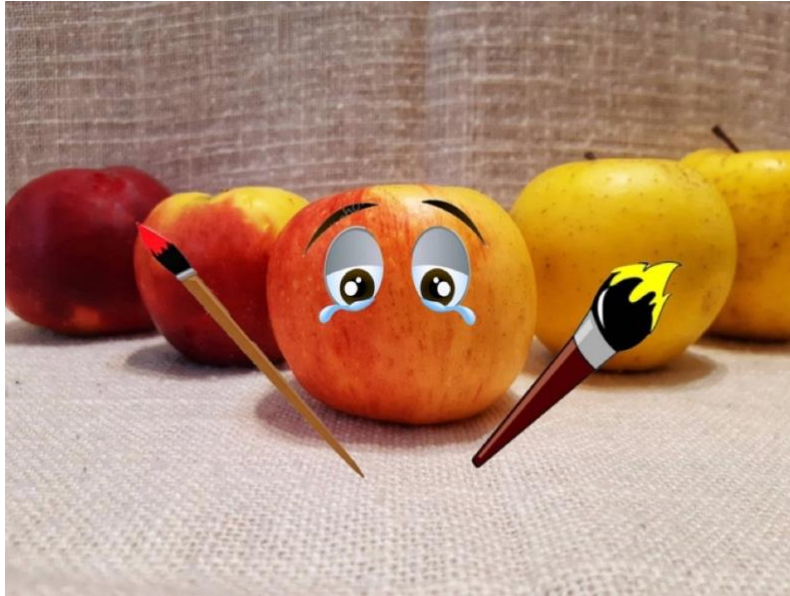
Poate pare o fotografie oarecare a unui peisaj, dar, pentru tinerii din ziua de astăzi reprezintă mult mai mult. Reprezintă un amalgam de trăiri și sentimente. Abuz, violență, bullying, depresie, neînțelegeri și multe altele care inevitabil îi aduc pe adolescenți pe marginea prăpastiei, și anume suicidul.

(Simion Ana-Maria)

Obsesia rețelelor de socializare „Niciun lucru măreț nu vine în viața muritorilor neînsoțit de un blestem”- Sofocle. Tehnologia din zilele astea ne poate favoriza din multe puncte de vedere, dar ne poate ruina și viața. De exemplu, pentru un adolescent normal, telefonul este indispensabil. Problema apare atunci când ceea ce vedem pe social media pune stăpânire pe noi, astfel devenind dependenți de „perfectiunea” cu care asociem viața celorlalți. Devenim obsedați de aparențele ieșite dintr-o poză, uitând astfel să ne bucurăm de momentele cu adevărat importante. Ar trebui să lăsăm la o parte invidia născută din „popularitatea” celorlalți pe rețelele de socializare și să ne bucurăm de ceea ce este cu adevărat important.

(Antonescu Alexia)



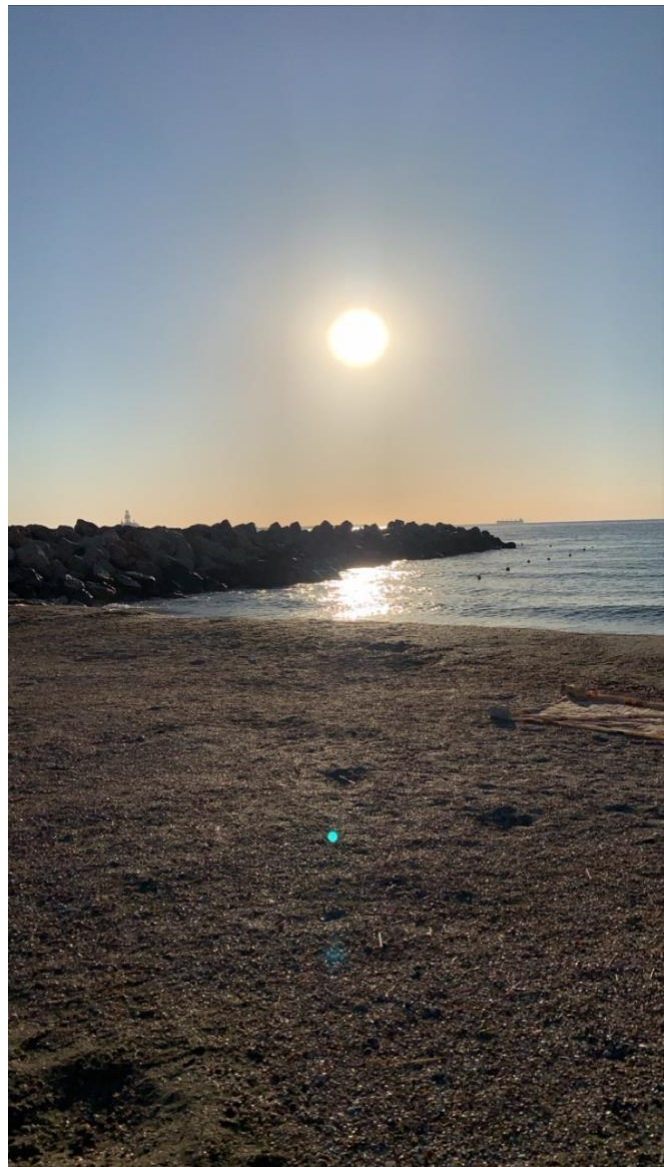


Această fotografie reprezintă influențele pe care le are societatea (în mod special familia) în deciziile tinerilor și neputința lor de a avea o opinie proprie.

(Zamfir Cristiana)

Locul care pe mine mă face mereu să uit de griji și de probleme! Această fotografie pentru mine reprezintă ziua în care viața mea a devenit mult mai frumoasă și ziua în care am învățat că oamenii se pot schimba!

(Ilinca Raluca)





Fotografia nu este doar o simplă minge ruptă sau un nebun care nu avea ce face, a scos aparatul și a fotografiat, aceasta reprezintă interesul celor din conducere față de sportul și sportivii de la noi din țară. Maidanul nu mai există, copiii nu mai vor să iasă din case pentru a face ce le place, dar ne-am întrebat vreodată de ce?? De ce nu vin generații noi din urmă să modifice ceva? De ce nu sunt tinerii destul de buni la acest sport? De ce? De ce? Răspunsul este simplu: aceștia nu sunt lăsați să facă

ceva pentru a reinventa totul. Stadioanele sunt din ce în ce mai goale, tinerii preferă o ieșire în oraș pentru a mânca nesănătos, decât vizionarea lumii sportive sau practicarea sportului. Bazele sportive sunt la nivelul mediu pentru performanță dar nimeni nu știe de ce. Dăm vina pe țară sau pe conducători sau pe orice altcineva, dar nu pe noi, asta e gândirea românului „să moară și capra vecinului”. Bunica mea avea o vorbă și nu am să o uit niciodată: „mamă, dacă voi nu vă exprimați liber, atunci țara asta va muri” - o vorbă spusă de un bătrân, un om care este considerat „expirat” în societate exact cum suntem noi tinerii considerați „prospături”. Sper ca vorbele bunicii mele să ajungă unde trebuie, de asta voi lupta până la capăt și nu voi renunța o clipă. Sunt jucător de fotbal, iubesc acest sport, îl iubesc mai mult decât mă iubesc pe mine, aș face orice să știu că acest sport nu va muri niciodată și de asta îmi doresc ca totul să se rezolve și interesul față de tineri să crească!!! (Nitu Andrei Sergiu)



Această imagine îmi inspiră un sentiment de melancolie, tristețe. Imaginea arată că trebuie să ne bazăm pe noi înșine, pentru că dacă ne bazăm pe oricine altcineva, la un moment dat ne poate lăsa baltă, așa cum la un moment dat până și frunzele îi lasă singuri pe copaci, cum putem observa în aceasta poză.

(Grigore Alexandra)



Poza aceasta prezintă o mare problemă din zilele de astăzi: defrișarea pădurilor. Pădurile sunt comori naturale, pe care ar trebui să le prețuim, deoarece au un rol fundamental, atât în economie, cât și în echilibrul ecologic. Din nefericire, mulți oameni defrișează pădurile pentru binele lor, văzându-le doar ca pe niște surse de materii prime. Impactul este unul mare,

având de suferit economia, solurile și atmosfera.

(George Popescu)

Această poză îmi transmite sentimentul de singurătate și moarte, îmi trezește amintiri și gândul că, la un moment dat, anumite persoane dragi mie vor dispărea din viața mea și singurele momente pe care le voi mai avea cu ele vor fi în locul acesta. Este un loc care, de obicei, mă face să simt fiori și foarte multă singurătate.

(Dițescu Viviana)





Eating Disorders - Primul gând pe care îl ai atunci când te hotărăști să slăbești este începerea unei diete, doar că asta necesită timp, răbdare și motivație. Ce se întâmplă totuși, atunci când ducem asta la extrem? Ajungem să ne înfometăm, astfel devenind paranoici, formându-ne chiar și o personalitate anxioasă. Problemele de alimentație

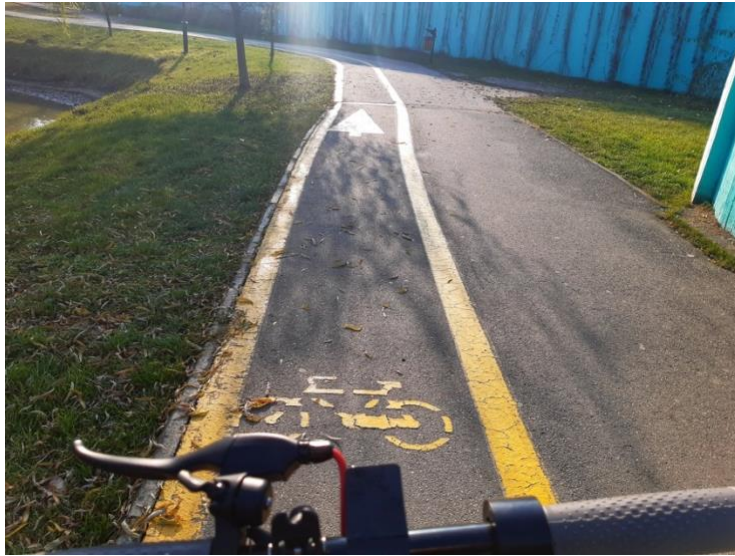
reprezintă o problemă des întâlnită, în rândul adolescenților, care devin dornici de un aspect „perfect”. Unele persoane pot trece peste asta singure, în timp ce altele au nevoie de ajutorul celorlalți. Cu toate acestea, o cauză principală comună este dorința de a arăta „perfect”.

(Antonescu Alexia)

Această fotografie reprezintă abuzul asupra copiilor și manipularea lor spre a nu mai gândi și avea drepturi la liberă exprimare.

(Zamfir Cristiana)





Această fotografie reprezintă un nou început de drum (pista de bicicletă) pentru tinerii din toată lumea, cu noi idealuri și drepturi de liberă exprimare.

(Zamfir Cristiana)

Această fotografie reprezintă speranța tuturor copiilor îndeplinită (sau pe punctul de a se îndeplini), și anume să fie auzită vocea noastră. Albul reprezintă inocența copiilor, iar albastrul înseamnă libertatea care ne va fi acordată.

(Zamfir Cristiana)



Această fotografie reprezintă neputința tinerilor de a își exprima opinia într-un anumit mod. De exemplu, prin muzică (cu mâinile încătușate.)

(Zamfir Cristiana)



El este motanul meu. Suntem cei mai buni prieteni de un an și jumătate și prețuiesc fiecare moment alături de el. Desfășurăm foarte multe activități împreună. Îi place să mă însoțească atunci când citesc, când mă relaxez, când particip la activități/ evenimente importante de acasă, dar cel mai mult îi place să ne jucăm. Am decis că vreau să vorbesc despre el, despre animalele de companie în

general, deoarece în ultimii ani statisticile în ceea ce privește violența fizică asupra animalelor este foarte îngrijorătoare. Pe social media au circulat de-a lungul timpului foarte multe videoclipuri cu diferite necuvântătoare agresate, iar durerea și tristețea din ochii acestora era de nedescris. Aceasta este o problemă socială pe care ar trebui să o combatem prin sancțiuni majore. Sunt o iubitoare de animale de mic copil și am avut parte de iubirea și loialitatea lor necondiționată. Deși le numim inferioare nouă, au aceleași drepturi naturale ca și noi oamenii!

(Braun Ruxandra-Sabina)

Eu unul m-am săturat să aud: „ei sunt tineri, ce să știe, sunt imaturi, astea sunt lucruri de rezolvat între adulți”. Ei bine, aici puteți observa cât de bine s-au descurcat adulții.



Strada principală e un proiect terminat de mult de primăria locală, acum este generator de bălți, iar Călmățuiul în această zonă e ca yin și yang, jumătate plin jumătate aproape gol, să nu mai spun că apa nu mai e curată de mult, pentru că sunt zone ce țin loc de groapă de gunoi. Una e să arunci un ambalaj, asta e cu totul altceva, natura e vie... și nu cred că îi place cum o tratăm, e ceva de nedescris ce am ajuns să facem. Mă întreb cum ar fi dacă s-ar schimba rolurile.

(Cojanu Madalin)



Eu unul m-am săturat să aud: „ei sunt tineri, ce să știe, sunt imaturi, astea sunt lucruri de rezolvat între adulți”. Ei bine, aici puteți observa cât de bine s-au descurcat adulții.

Strada principală e un proiect terminat de mult de primăria locală, acum este generator de bălți, iar Călmățuiul în această zonă e ca yin și yang, jumătate plin jumătate aproape gol, să nu mai spun că apa nu mai e curată de mult, pentru că sunt zone ce țin loc de groapă de gunoi. Una e să arunci un ambalaj, asta e cu totul altceva, natura e vie... și nu cred că îi place cum o tratăm, e ceva de nedescris ce am ajuns să facem. Mă întreb cum ar fi dacă s-ar schimba rolurile.

(Cojanu Madalin)

Bullying-ul. Nu este doar un cuvânt banal, ci este unul ce exprimă duritate, violență, teamă, insuficiență, neacceptare. Un cuvânt ce pe mine, o perioadă, „m-a posedat”. Credeam toate cuvintele rele, urâte pe care ceilalți mi le adresau, până într-o zi când m-am uitat în oglindă și mi-am spus: „Ești de ajuns de bună, de inteligentă, de frumoasă și doar tu alegi dacă vrei sau nu să crezi ce spun alții despre tine!” Acum ... acum sunt bine. Sunt mai puternică ca niciodată. Sunt mândră de ceea ce am realizat și sunt fericită cu oamenii care îmi sunt aproape.

(Pamfil Corina Mihaela)





În aceste fotografii se poate observa o pictură care reprezintă intrarea în Biserică a Maicii Domnului din Ciuta, veche de 258 de ani. Acum biserica se afla într-o stare deplorabilă. Făcând parte din patrimoniul Național, aceasta reprezintă un monument istoric. Sunt de părere că această biserică ar trebui să fie reabilitată (de la picturi până la temelie) pentru a putea fi un loc sigur pentru creștinii care pășesc în ea și pentru caracterul turistic.

(Păsăroiu Teodora)

În aceste fotografii se poate observa o pictură care reprezintă intrarea în Biserică a Maicii Domnului din Ciuta, veche de 258 de ani. Acum biserica se afla într-o stare deplorabilă. Făcând parte din patrimoniul Național, aceasta reprezintă un monument istoric. Sunt de părere că această biserică ar trebui să fie reabilitată (de la picturi până la temelie) pentru a putea fi un loc sigur pentru creștinii care pășesc în ea și pentru caracterul turistic. **(Păsăroiu Teodora)**



În aceste fotografii se poate observa o pictură care reprezintă intrarea în Biserică a Maicii Domnului din Ciuta, veche de 258 de ani. Acum biserica se afla într-o stare deplorabilă. Făcând parte din patrimoniul Național, aceasta reprezintă un monument istoric. Sunt de părere că această biserică ar trebui să fie reabilitată (de la picturi până la temelie) pentru a putea fi un loc sigur pentru creștinii care pășesc în ea și pentru caracterul turistic. **(Păsăroiu Teodora)**



Manifestarea afecțiunii unui tânăr printr-un mesaj pe pereții unei clădiri din Buzău.

(Cristea Ionuț)

Pentru început, totul părea atât de simplu în esență: un băiat ce stă într-o poziție „ca de poză”, o imagine ce evidențiază latura făcută pentru social media, cea mai dorită de toți pentru a reprezenta aparentul real. Însă, într-un moment pe care poate l-aș numi profund, n-am mai privit cu ochii, ci cu mintea, spiritul și sufletul. Astfel, am capturat o imagine în subconștientul meu ce iese din aparențele alb-negru, urmărind o lume pe care poate mi-aș fi dorit-o, cu mici nuanțe ale spiritului creativ ce trece de bariera unui simplu corp fizic, construit pentru o lume ce nu îi aparține.

(Necula Mara Beatrice)





Întotdeauna m-am simțit complexată din cauza greutateii mele. Vine o vreme când majoritatea fetelor nu se simt suficient de slabe, de frumoase ... Greutatea bunătații din inima ta ar trebui să conteze, nu cea corporală. Am ținut anumite diete, am slăbit cât mi-am dorit, dar corpul meu a început să dea semnale că ceva nu este bine. Încă încerc să învăț cum să mă iubesc pe mine, cea cu câteva kilograme în plus.

(Săvulescu Gabriela)

De când eram mică am avut o atracție pentru natură. Când vedeam verdele care mă înconjoară îmi tresărea sufletul de bucurie și energia îmi copleșea corpul, lucru ce persistă și în prezent. Miracolele care ne înconjoară, pe care noi nu avem destul timp să le apreciem și suntem prinși de rutina cotidianului, sunt surse de pace sufletească. Acum, când văd lipsa de empatie față de natură, nepăsarea cu care este poluată zi de zi, o parte din mine se rupe îndurerată. Nu sunt singura iubitoare de natură căreia îi plac împrejurările curate și energizante, iar viitorul naturii, care încet-încet dispare, rămâne în mâinile noastre. Tu ce alegi să faci? Păstrezi cât mai mult posibil sursa noastră vitală sau dai cu piciorul a tot ceea ce înseamnă viață?

**(Mănică Cristina
Ștefania)**



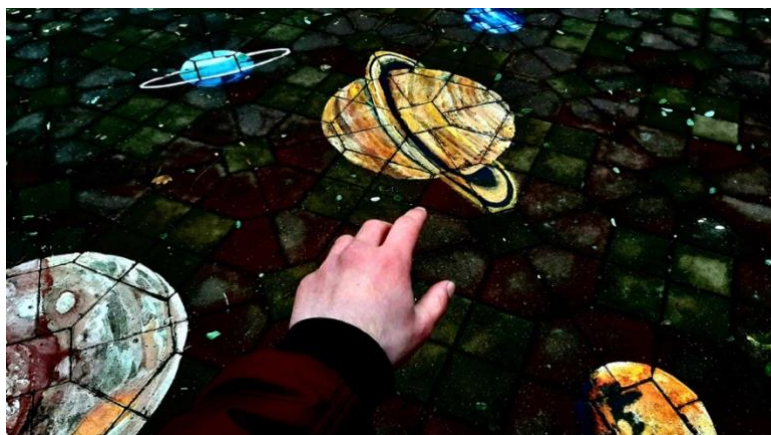


*Pericolul societății
contemporane în
cea ce privește
siguranța femeilor.*
**(Teodora Cristina
Ferentz)**

*Pericolul societății
contemporane în ceea
ce privește siguranța
femeilor.*

**(Teodora Cristina
Ferentz)**





Avem universul chiar sub nasul nostru. Suntem generația care vrea să cunoască. Generația care vrea să descopere. Generația care vrea să viseze. Suntem lăsați să ne rătăcim în ceață fără să ne atingem adevăratul potențial. Avem nevoie de un loc cu și pentru

tineri, în care să învățăm lucrurile pe care am fi vrut să le auzim din băncile școlii. Un loc bine dotat cu cele necesare procesului de învățare a unor skill-uri pe care școala românească nu reușește să ni le ofere. Consider necesară înființarea training-urilor gratuite pe diverse domenii destinate tineretului.

(Lipovanu Cosmin)

Încălzirea globală este, fără nicio îndoială, cea mai dezbătută problemă de mediu la ora actuală la nivel mondial, însă problema de mediu cu adevărat serioasă o reprezintă dispariția pădurilor, ea fiind atât o cauză a încălzirii globale, cât și o consecință a acesteia, căci pădurea absoarbe cantități imense de dioxid de carbon, iar în momentul defrișărilor toată cantitatea absorbită revine în atmosferă, sporind astfel cantitatea de gaze cu efect de seră. Se poate considera drept un prim pas pentru salvarea pădurilor reciclarea hârtiei, un subiect despre care se vorbește din ce în ce mai mult în rândul cetățenilor. Prin reciclarea maculaturii se pot reduce semnificativ defrișările executate în scopul obținerii hârtiei, spre exemplu prin reciclarea unei tone de deșeuri de hârtie se salvează 17 copaci. Pasul decisiv însă îl au actorii principali în problema defrișărilor, și anume companiile forestiere care execută tăierile, proprietarii terenurilor împădurite și mai ales ocoalele silvice. Aceștia sunt primii care trebuie să conștientizeze problema și consecințele grave ale defrișărilor și să-și concentreze atenția asupra salvării naturii și să acționeze imediat.

(Brehuescu Claudia-Elena)





O bună parte din blocurile oraşului Botoşani servesc ca şevalet pentru ceva ce mulţi consideră vandalism. La o prima vedere, această formă de artă pare o dovada de nonconformism, ba chiar teribilism sau sfidare. Cu toate că şi-

au câştigat o reputaţie negativă în rândul cetăţenilor, graffiti-urile sunt pata de culoare de pe griul monoton şi constant prezent al blocurilor. Consider necesară înfiinţarea unui spaţiu destinat celor pasionaţi de graffiti, fără a suferi eventuale sancţiuni.

(Lipovanu Cosmin)

Despre piste pentru biciclete se vorbeşte ani la rând. Anual, câţiva oameni mor în accidente. Cauzele accidentelor – infrastructura de proastă calitate, sau mai bine zis, lipsă. Bicicleta poate fi un mijloc alternativ de transport, dacă am avea minimul de infrastructură. Soluţia ar fi ca

primăria să planifice un proiect care să includă construirea unor piste pentru biciclete, care să fie clar separate de carosabil şi de trotuar. Rezultatul pe care l-am vedea, în timp, ar fi infrastructură şi siguranţa rutieră pentru ciclişti, am



scădea considerabil emisiile de gaze, am avea un aer mai curat în oraş şi o populaţie mai sănătoasă. (Brehuescu Claudia-Elena)



Îmi aduc aminte cu drag de copilărie. De fapt, când mă gândesc la acest cuvânt, mă gândesc involuntar și la cinematograful Unirea, acel loc în care pentru o oră sau două eram profund captivat de ceea ce vedeam, iar în următoarele șase nu puteam să îmi iau gândul de la plot. Nu m-am putut plânge niciodată de calitatea a ceea ce vedeam, însă încă de mic am urât scaunele cinematografului, poate mai bătrâne decât mine, iar băile și podeaua încă luptă împotriva timpului. Doresc renovarea și modernizarea Cinematografului Unirea și transformarea sa într-un „sediul” al pasionaților de film.

(Lipovanu Cosmin)



Help me grow! - Prin această fotografie îmi doresc să transmit un mesaj părinților și mai ales profesorilor, prin care să-i motivez să se detașeze de problemele personale atunci când sunt în procesul de educare a unui copil, tânăr sau oricărui om, indiferent de vârstă. Chiar dacă problemele sunt multe și nelipsite din viața unui om, acest lucru nu ar trebui să se reflecte în comportament mai ales în preajma copiilor. Fii parte într-un proces constructiv, ajută noua generație să crească așa cum și tu ți-ai fi dorit să crești. "Ajuta-mă să cresc!"

(Coteanu Cosmin Irinel)

O problemă actuală a tinerilor din ziua de astăzi este creșterea șomajului care vine cu o nevoie tot mai mare în rândul acestora, și anume nevoia de bani. Această nevoie duce de asemenea și la creșterea numărului de furturi și dependențelor de alcool și a jocurilor de noroc. Problema locurilor de munca și lipsei de bani duce de asemenea și la exodul populației dar în special al tinerilor din România în alte țări mai dezvoltate.

(Dimitriu Mihail)





Tinerii uită de originea lor. De tradiție și de țara lor. Uită de frumusețea țării acestea, România. Vrem doar să plecăm. Poza aceasta îmi arată cum doi oameni, un rege și o regină au reușit să susțină și să apere o țară în vremuri grele. Acum nu se mai întâmplă. Suntem divizați și împărțiți în categorii sociale. Eu, ca tânăr, îmi doresc să creștem frumos.

Să avem locuri unde să mergem și să ne bucurăm de orașul unde stăm, țara unde locuim. Un loc mai bun unde să creștem. Să nu mai plecăm.

(Dinu Gabriel)

Deșeuri menajere, sticlă, plastic și metal, hârtie și carton. Teoria o știm cu toții, dar cu practica cum rămâne? Natura ne aparține tuturor, așa că ești la fel de responsabil ca cei din jur de ceea ce se întâmplă cu ea, cu mediul.

Slogan: „Hrăniți coșurile de gunoi, deoarece planeta este sătulă!”

(Mocanu Vasile Andrei)





În stația asta am așteptat 4 ani autobuzul ca să merg la liceu, făcând naveta din Mărgineni în Bacău. Veneam aici în fiecare dimineață la ora 7 și mă întorceam aici în fiecare după amiază la ora 15. Am stat și câte 10, 15,

uneori 40 de minute până venea un autobuz, indiferent de vreme. Erau zile cu soare, zile cu ploaie sau ninsoare, unde zeci de oameni ne adunam sub mica părticică de acoperiș rămas. Stația are mai mulți ani decât mine și e foarte instabilă. Ea nu mai e acoperită complet, băncile nu sunt într-o condiție decentă, e insalubră și nu știm niciodată când se va prabuși. Și totuși aici e locul în care noi venim zilnic și așteptăm un autobuz. Chiar dacă a rămas mai mult un schelet, stația asta e una dintre puținele stații în care noi avem un loc unde să așteptăm, un loc pe care noi îl numim stație de autobuz. **(Sociu Elena-Roxana)**

În județul Bacău bullying-ul este un fenomen foarte des întâlnit în școli. În liceu am suferit mult din cauză acestuia. El este cel care m-a marcat, cel care mi-a călcat în picioare psihicul odată cu cei care se luau de mine și cu cei care se uitau și nu interveneau. Am avut, și încă am, sentimente de anxietate și neîncredere, iar pentru o lungă perioadă de timp m-am



confruntat cu depresia. Erau zile în care nu știam ce să fac, în care mă uitam la mine și mă gândeam dacă chiar au dreptate, dacă tot ceea ce spun ei este adevărat. Încă mă mai gândesc la asta uneori. A durat o perioadă grea în care am încercat să merg mai departe, să încercat să am iar încredere, însă perioada nu a luat niciodată sfârșit. Pentru că vorbele și acțiunile lor au rămas adânc întipărite în mintea mea. Din păcate, acest fenomen mi-a oprit dezvoltarea și cel mai trist lucru este că nu sunt singurul. Mulți tineri care se confruntă cu efectele negative ale bullying-ului si nu reușesc să treacă de acele etape din viața lor, în care se simt singuri și fără scăpare. Și nu vreau să fiți unul dintre ei. **(Ivașcu Teodor-Daniel)**



Salut! Mă numesc Mădălin, am 17 ani și locuiesc în orașul Bacău. Sunt elev în clasa a XI-a și am observat foarte multe probleme la tinerii din liceul meu, dar cea care mi-a atras cel mai mult atenția, era rezolvarea problemelor cu ajutorul violenței. Eu consider că violența este o metodă de domeniul trecutului și fără randament. Consider că în secolul XXI, cea mai bună cale pentru a

rezolva o problema este discuția amiabilă între persoane. Cine aplică această metodă și are rezultate, reprezintă o persoană care gândește înainte de a acționa, este smart. Prin aceste poze , eu am vrut să transmit acest mesaj, care să fie înțeles de toți privitorii și să ajute la dezvoltarea lor . Atunci când se va ivi o problemă, vreau să gândească rezolvarea ei și să o realizeze într-un mod pașnic.

(Dumitru Mirel Mădălin)

Salut! Mă numesc Mădălin, am 17 ani și locuiesc în orașul Bacău. Sunt elev în clasa a XI-a și am observat foarte multe probleme la tinerii din liceul meu, dar cea care mi-a atras cel mai mult atenția, era rezolvarea problemelor cu ajutorul violenței. Eu consider că violența este o metodă de domeniul trecutului și fără randament. Consider că în secolul XXI, cea mai bună cale pentru a rezolva o problema este discuția amiabilă între persoane. Cine aplică această metodă și are rezultate, reprezintă o persoană care gândește înainte de a acționa, este smart. Prin aceste poze , eu am vrut să transmit acest mesaj, care să fie înțeles de toți privitorii și să ajute la dezvoltarea lor . Atunci când se va ivi o problemă, vreau să gândească rezolvarea ei și să o realizeze într-un mod pașnic.



(Dumitru Mirel Mădălin)



Salut! Mă numesc Mădălin, am 17 ani și locuiesc în orașul Bacău. Sunt elev în clasa a XI-a și am observat foarte multe probleme la tinerii din liceul meu, dar cea care mi-a atras cel mai mult atenția, era rezolvarea problemelor cu ajutorul violenței. Eu consider că violența este o metodă de domeniul trecutului și fără randament. Consider că în secolul XXI, cea mai bună cale

pentru a rezolva o problema este discuția amiabilă între persoane. Cine aplică această metodă și are rezultate, reprezintă o persoană care gândește înainte de a acționa, este smart. Prin aceste poze, eu am vrut să transmit acest mesaj, care să fie înțeles de toți privitorii și să ajute la dezvoltarea lor. Atunci când se va ivi o problemă, vreau să gândească rezolvarea ei și să o realizeze într-un mod pașnic. **(Dumitru Mirel Mădălin)**

Ce am vrut eu să transmit prin această fotografie? Nu milă, nu frumusețe, nici măcar inspirație sau optimism... ci tristețe. O tristețe care nu se vede dincolo de aparențe. Problema pe care doresc să o aduc în discuție este influența stilului vestimentar în societate și, în mod special, în rândul tinerilor. Noi, oamenii, tindem să judecăm și să fim judecați datorită hainelor pe care le îmbrăcăm, însă uităm că dincolo de aceste materiale, caracterul și personalitatea persoanei umane îmbracă individul în ceea ce este el cu adevărat. De aceea, eu consider că inițierea mai multor conferințe, training-uri, evenimente cu scopul de a-i „reeduca” pe oameni și a-i face să înțeleagă că vremurile se schimbă și că fiecare tânăr are dreptul să aleagă și să se manifeste din punct de vedere vestimentar, exact așa cum dorește, fără a fi judecat, este important de adus în vedere, dat fiind faptul că ne aflăm, totuși, în sec. XXI. „Hainele nu înseamnă nimic, până cineva nu începe să trăiască în ele.” a spus cândva Marc Jacobs, iar de aici vă las pe voi să trageți singuri concluziile.



(Șarig Mădălina-Isabela)