

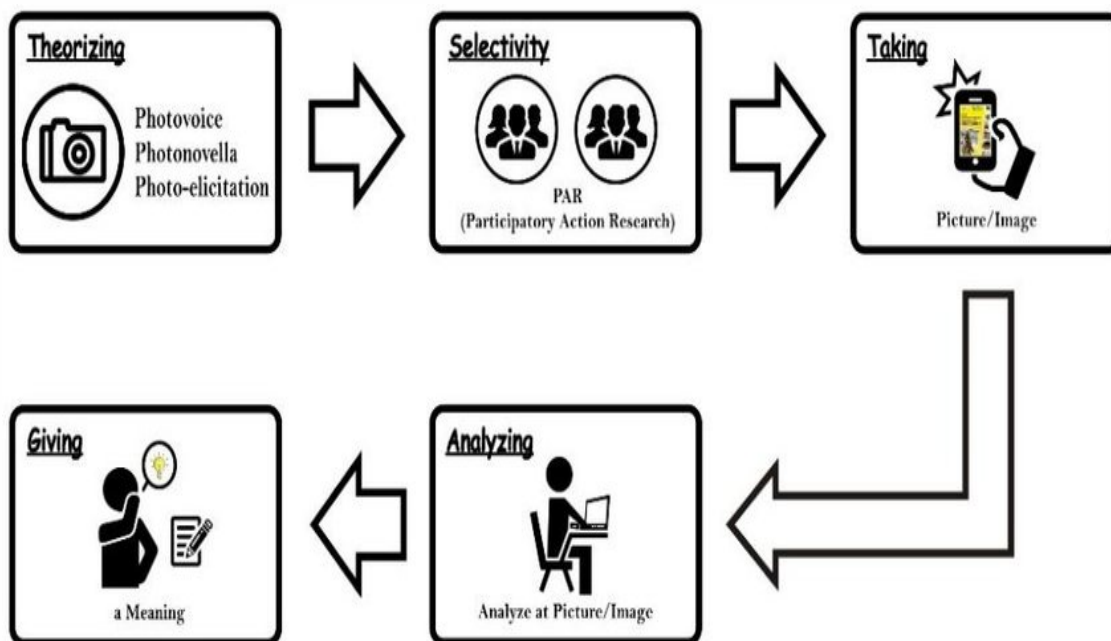


PHOTOVOICE

Tema: EGALITATE - Reducerea inegalităților, promovarea drepturilor omului.

DESPRE PHOTOVOICE

Photovoice este o **metodă de fotografiere participativă** concepută pentru a **da voce persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile și marginalizate**. Acest instrument le permite să descopere comunitatea în care trăiesc, să identifice problemele pe care le întâmpină în cadrul acesteia și să le prezinte celorlalți viziunea lor despre comunitate. Metoda este foarte flexibilă și poate fi adaptată pentru diverse situații (evaluarea nevoilor comunității, realizarea unei hărți a problemelor, evaluarea unor programe publice), grupuri sau domenii (mediu, sănătate, educație).



Metodologia PhotoVoice are rădăcini atât în **fotoreportaj**, cât și în **dezvoltarea internațională**.

În ultimul timp, fotojurnaliștii au căutat alternative la fotografia de tip documentar și au ales să dezvolte o metodă ce presupunea stabilirea unei relații cu subiecții scenei fotografice – **fotografia participativă**. Relația se putea construi în două moduri: prin interacțiune directă cu personajele fotografice sau suținerea acestora astfel încât ei să

își dezvolte propriile fotografii. Astfel, participanții, de regulă persoane aparținând grupurilor vulnerabile, beneficiază de training pentru a învăța să folosească camera foto. Camera foto devine vocea grupurilor marginalizate ce spune o poveste prin care se reflectă probleme cu care se confruntă respectivele grupuri.

PhotoVoice este o metodă de **reflecție și raportare** care transmite mesaje folosind fotografii. Grupul țintă face fotografii: utilizează camera pentru a răspunde la o **întrebare de cercetare**, combinând imagini cu propriile povești individuale. Ei formulează răspunsuri din propria perspectivă, care reflectă mesajul fiecărui individ. Scopul central al Photovoice este de a stimula capacitatea participanților de a se angaja în **dezvoltarea comunității**. Folosind Photovoice, participanții vor dobândi, de asemenea, abilitățile necesare pentru:

- îmbunătățirea comunicării scrise și orale
- dezvoltarea abilității de a înțelege și respecta alte puncte de vedere
- consolidarea relațiilor pozitive din comunitate
- implicare civică
- dezvoltarea dialogului familie-comunitate
- a-și crea „o voce”
- lucru în echipă
- conștientizarea problemei
- crearea de materiale vizuale puternice
- impact ridicat cu costuri relativ mici
- stimularea creativității
- îmbunătățirea stimei de sine
- adaptabilitate în diferite contexte de formare și diferite grupuri țintă (școală, tineret, educație pentru adulți)

O inițiativă PhotoVoice nu este o simplă expoziție de fotografie, pentru că înseamnă mai mult decât o serie de imagini cu descrieri alăturate! Esențial în PhotoVoice este tocmai procesul, identificarea problemelor, stabilirea cauzelor acestora, discuțiile și găsirea unor soluții care duc în final la crearea unui **mesaj vizual puternic**, menit să influențeze comunitatea și factorii de decizie.

Obiectivele PhotoVoice:

- 1.** să le permită oamenilor să identifice și să mediteze asupra punctelor tari ale comunității lor și asupra problemelor sale;
- 2.** să promoveze schimbul de informații și un dialog critic pe teme care vizează viața personală sau comunitatea în general, prin intermediul discuțiilor de grup;
- 3.** să ajungă la cei care iau deciziile publice (administrație publică, aleși, experți etc.), făcându-și vocile auzite.

Mai mult decât o metodă de fotografiere participativă, PhotoVoice are capacitatea de a abilita oameni și comunități. Prin crearea unui spațiu de discuție în cadrul comunității, se creează un prilej pentru ca oamenii să-și poată împărtăși propriile nevoi, dorințe și perspective de viitor, să poată să mediteze asupra problemelor pe care le întâmpină și asupra unor posibile soluții. Iar apoi primesc instrumentele prin care își pot face auzite, văzute și conștientizate nevoile și problemele.

PhotoVoice încearcă să aducă schimbări sociale pozitive în comunități prin intermediul unor instrumente prin care participanții să își poată susține și îmbunătăți calitatea vieții. Imaginile utilizate, precum și cuvintele asociate acestora sunt expuse local, național și internațional prin diverse mijloace: expoziție de fotografie, trimitere de cărți poștale, mass-media, expoziții online.

Atelierele



Focus grup

PhotoVoice este o metodă de analiză de grup ce combină fotografia și mesajul scris. Grupurile de participanți sunt formate din facilitatori, furnizori de servicii sociale, voluntari, persoane din comunitate, reprezentanți ai unor grupuri vulnerabile etc. care doresc să se implice într-un proiect social și să câștige experiență în implementarea acestei metode.

Participanții sunt rugați să reprezinte grupul/comunitățile din care fac parte și să-și exprime punctele de vedere prin fotografierea scenelor care evidențiază tema/temele de cercetare (de exemplu: preocupări, viața comunității, bunuri comunitare, bariere sociale). Aceste fotografii sunt interpretate și selectate democratic, în colaborare. Se construiesc și mesaje însoțitoare, scurte și de impact ce explică/motivează fotografiile.

Atelierele de lucru



Echipă de lucru

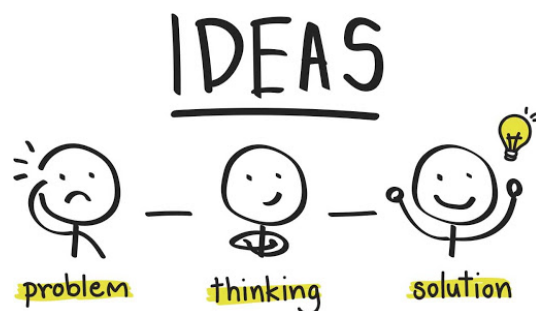
Atelierele construiesc în final un produs tematic, adaptat publicului larg - o expoziție fotografică ce cuprinde selecțiile de fotografii relevante, cu mesaj vizual explicit, însoțite de textul explicativ.

PhotoVoice, prin abordarea unor teme de interes comunitar, oferă șansa de a aduce în prim-plan, de a face vizibile speranțele pentru viitor, dar și nevoile persoanelor și grupurilor vulnerabile.

Etica întâlnirilor Photovoice

Aplicarea acestei metode este bazată pe o serie de principii fundamentale care sunt vitale pentru succesul acestui proces și care trebuie înțelese și aplicate de către organizatori, facilitatori și participanți. Există patru arii disticte care trebuie avute în vedere atunci când sunt realizate fotografiile, mai exact:

- Imixtiunea în spațiul privat. Spațiul privat al unui individ poate fi considerat și spațiul public apropiat individului, astfel este foarte important ca fotografii să solicite aprobarea pentru fotografierea indivizilor.
- Expunerea unor aspecte inconfortabile pentru indivizi. Fiecare individ are dreptul să determine ce aspecte ale vieții sale pot fi transmise public, astfel este recomandat ca persoanele fotografiate să semneze un acord privind publicarea fotografiilor.
- Protecția privind realizarea de beneficii individuale. Participanții la Photovoice au dreptul de a păstra originalele fotografiilor și acestora trebuie să le fie solicitată permisiunea pentru folosirea fotografiilor.



Gândirea critică, un instrument esențial în utilizarea photovoice



Gândirea critică este gândirea clară, rațională și liberă. Aceasta nu se bazează pe acumularea de informație, ci pe dezvoltarea capacității de a procesa informația.

Sub umbrela gândirii critice intră următoarele capacități:

- de a identifica, înțelege și realiza conexiuni logice între idei și argumente proprii
- de a detecta greșeli de raționament în argumente și prezentări
- de a rezolva probleme cu grad sporit de dificultate
- de a înțelege relevanța și importanța unor idei
- de a identifica contextul și implicațiile unui argument sau ale unei idei

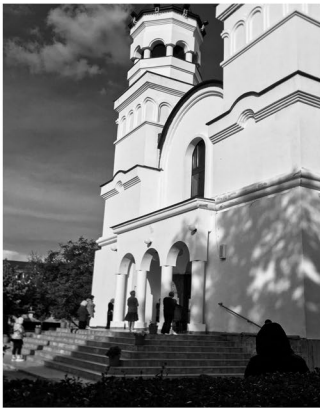
- de a identifica, construi și înțelege justificările din spatele unor opinii, argumente sau credințe
- de a construi argumente și idei noi pe baza celor acumulate până la momentul actual
- de a distinge între fapte, opinii și judecăți de valoare

Cine:	<p>Cine are de câștigat de pe urma acestei situații? Cine este afectat în mod direct de această situație? Cine ia deciziile legate de această situație? Cine este responsabil pentru această situație? Cine știe cele mai multe lucruri despre acest subiect?</p>
Care:	<p>Care sunt punctele slabe și punctele forte? Care este contraargumentul? Care este cel mai bun/cel mai prost scenariu? Care poate fi alternativa? Care sunt dovezile care susțin această idee/teorie? Care este cea mai potrivită comparație?</p>
Unde:	<p>Unde putem găsi mai multe informații? Unde putem găsi ajutor? Unde o să ne ducă această idee? Unde găsim situații asemănătoare? Unde este cel mai mult nevoie de această soluție?</p>
Când:	<p>Când este această idee acceptabilă/inacceptabilă? Când ar deveni această situație/idee o problemă? Când vom ști dacă soluția este un succes? Când este cel mai bine să acționăm?</p>
De ce:	<p>De ce este această situație o problemă? De ce este relevantă această informație? De ce este acesta cel mai bun/cel mai prost scenariu? De ce avem nevoie de acest lucru? De ce nu s-a schimbat situația până acum?</p>
Cum:	<p>Cum putem verifica informațiile? Cum aflăm adevărul despre această situație? Cum suntem afectați pozitiv/negativ de această situație? Cum putem schimba în bine situația? Cum putem evalua corect riscurile?</p>

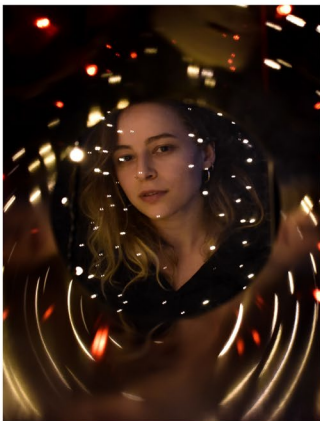
Realism vs Symbolism în photovoice

În **realism**, accentul se pune pe relația dintre artă și realitate, pe observarea atentă a realității și reflectarea obiectivă în creație. Se evidențiază relațiile dintre om și mediu, între individ și societate.

În termeni de bază, **simbolismul** se referă la utilizarea unor indicii vizuale pentru a exprima un concept. De exemplu, un simbol al inimii este asociat cu dragostea. Asocierile noastre cu simboluri modelează modul în care percepem experiențele vizuale. Acest lucru face din simbolism un instrument puternic pentru fotografi.



Exemplu de fotografii folosind realismul



Exemplu de fotografii folosind simbolismul

Fotografii narative



„Îmi amintesc când aveam în jur de șaisprezece ani, aveam o obsesie pentru proiecția astrală. Naiv, știu, dar mi-am dorit foarte mult să fac asta, această idee de a ieși în afara corpului meu m-a fascinat! Cred că voiam doar să văd lucrurile dintr-o altă perspectivă, într-un mod în care nu obișnuiam să le văd. Poate m-am gândit că aș vrea ca realitatea să fie mai mult așa? Nu sunt prea sigură. Totuși, un lucru știu sigur. Văzând lucrurile într-un mod complet diferit, din unghiul în care nu mi-am imaginat niciodată că voi fi, este destul de interesant. Dar dacă este bun sau rău ca și experiență depinde în totalitate de mine. Am învățat asta greu. M-am schimbat complet în aceste zile înăuntru. Izolarea m-a schimbat. Am trecut prin faze și faze. Agresivitate, tristețe, acceptare, am fost uneori incapabilă să fac ceva și să înfrunt viața cu orice pozitivitate, apoi am fost fericită, creativă, productivă, împlinită, până la un punct în care nu mă puteam decide dacă acesta era un blestem sau un cadou.”

- Fotografie însoțită de povestea personală a unuia dintre participanți la un proiect photovoice pe tema pandemiei. Aici participantul a ales să îmbine realismul cu simbolismul.