



MINISTERUL  
TINERETULUI  
ȘI SPORTULUI



Grupul Național de Lucru  
privind Dialogul Structural



Fundația Județeană pentru  
Tineret Timiș



ANOSR  
REPREZENTANȚA NAȚIONALĂ  
ALIANȚA NAȚIONALĂ A ORGANIZAȚIILOR  
STUDENTEȘTI DIN ROMÂNIA



FORUMUL  
TINERILOR  
DIN ROMÂNIA



USR  
Uniunea Studenților din România



OTBN  
Organizația de Tineret



ymca  
romania

Document realizat de Fundația Județeană pentru Tineret Timiș (FITT)

# Contribuția Fundației Județene pentru Tineret Timiș (FITT) la Raportul de țară pentru Ciclul 2019-2020 al procesului de Dialog al UE cu TINERII

## Rolul FITT în facilitarea dialogului TINERILOR cu UE

În data de 11.09.2019, Ministerul Tineretului și Sportului a lansat [Dialogul UE cu tinerii](#)<sup>1</sup> cu privire la teme relevante pentru aceștia, în ideea parteneriatului continuu în ceea ce privește guvernarea procesului la nivel local, național și european.

Întrebările au vizat 3 dintre [Obiectivele europene de tineret](#)<sup>2</sup> care acoperă prioritățile celor 3 țări din trio-ul Președințiilor la Consiliul UE - România (Obiectivul nr.7), Finlanda (Obiectivul nr.8) și Croația (Obiectivul nr.6). Scopul întrebărilor este să afle, nemijlocit, de la tineri, părerea cu privire la situația de fapt vizată de măsurile celor 3 obiective, așa cum au fost ele adoptate prin Strategia de Tineret a UE (2019-2027). Astfel, vom putea urmări cu toții progresul făcut în perioada asumată.

FITT, ca unul dintre cei 7 membri ai [Grupului Național de Lucru \(GNL\) pentru Dialogul tinerilor cu UE](#)<sup>3</sup>, care, la runda precedentă de consultări, ne-am aplecat atenția asupra [dezvoltării instrumentelor](#)<sup>4</sup> necesare tuturor membrilor GNL, realizării de [consultări regionale \(de câte 2 zile\) în 5 orașe](#)<sup>5</sup> din țară și, nu în ultimul rând, colectării & analizei datelor, precum și realizării [draftului Raportului de țară](#)<sup>6</sup>, rămânând astfel, fără resurse suficiente promovării chestionarului adresat tinerilor, anul acesta am ales să ne implicăm și în acest demers.

---

<sup>1</sup> <https://fitt.ro/spune-ti-parerea/>

<sup>2</sup> <https://fitt.ro/cele-11-obiective-europene-pentru-tineret-european-youth-goals/>

<sup>3</sup> <https://fitt.ro/dialogul-cu-tinerii-ong-urile-si-presedintele-romaniei-la-consiliul-ue/>

<sup>4</sup> <https://drive.google.com/drive/folders/1OavdIWLk6VaycmXKLL6iHKOzR7RfHJJP>

<sup>5</sup> <http://v1.fitt.ro/2018/01/17/dialog-structurat-consultari-regionale-cu-tineri-in-baia-mare-bucuresti-constanta-alba-iulia-si-timisoara/>

<sup>6</sup> <http://mts.ro/wp-content/uploads/2018/05/Raport-National-Dialog-Structurat.pdf>

## Strategia FITT pentru campania din 11.09 - 15.10.2019

Astfel, în perioada oficială de aplicare a chestionarului (11 septembrie - 15 octombrie), strategia noastră a fost să acoperim două zone: pe cea **locală** și pe cea **națională**, iar metodele noastre au fost **promovarea online** (și asistența acordată tinerilor la completare) și **acțiunile stradale**, după cum urmează:

- Astfel, am redactat un [articol de informare a tinerilor](#)<sup>7</sup> cu privire la oportunitatea exprimării opiniei în cadrul chestionarului, relevanța acestuia, contextul actual, precum și impactul. Susținem ideea potrivit căreia **informarea este esențială** în procesul de stimulare a participării tinerilor.
- Am realizat **9 postări pe 7 pagini de Facebook** ale FITT (paginile însumând 35.650 LIKES): *FITT Timișoara, Youth Centres UP* și paginile celor 5 centre de tineret nou deschise. Rezultatul total al acestora a fost de: **120 Shares**, aprox. **18.500 people reached**, aprox. **1.500 engagements**.
- Am demarat "**Leapșa cu chestionarul**" prin care am provocat **10 structuri** (ONG, autorități/instituții publice, companii) să promoveze chestionarul către tineri și să continue, la rândul lor, această leapșă. Evident, am încurajat preluarea acestei provocări de către orice persoană care dorește să faciliteze accesul tinerilor la informație. Această provocare a inclus **150 de tineri** (doar cei al căror profil l-am putut vizualiza).
- Am pregătit un **grup de lucru de 10 tineri** (prin focus grup) a cărui misiune a reprezentat-o stimularea participării tinerilor din țară, prin promovarea chestionarului, prin explicarea contextului, precum și asistarea, ori de câte ori a fost nevoie a celor care au acceptat să-și exprime opiniile și colectarea opiniilor suplimentare.
- Am pregătit un **grup de 8 tineri** (prin focus grup) pentru realizarea de [acțiuni stradale locale](#)<sup>8</sup>. Pentru promovarea GNL, stimularea participării tinerilor, precum și identificarea vizuală a membrilor grupului de tineri cu această campanie, aceștia au purtat tricouri special imprimate cu sigla GNL, a FITT, precum și cu mesajul "Spune-ți părerea!". Totodată, grupul nostru a fost dotat cu **10 tablete**, tocmai pentru a **facilita exprimarea opiniei și tinerilor fără aparatură adecvată sau acces la internet**.

---

<sup>7</sup> <https://fitt.ro/spune-ti-parerea/>

<sup>8</sup> <http://bit.ly/2JMgRxf>

- La nivel local, pe lângă susținerea **organizațiilor membre** care au preluat articolul nostru și chestionarul pe care le-au promovat în **grupurile interne dedicate propriilor membri și beneficiari**, ne-am bucurat de mobilizarea extraordinară a **Consiliului Județean al Elevilor**, precum și de promovarea din partea **Direcției Județene pentru Sport și Tineret**.

## Rezultate 2019

Situația, la nivel național, a colectării chestionarelor de către membrii Grupului Național de Lucru, la 30.10.2019 (23:59) - termenul limită de aplicare a chestionarului stabilit și asumat de Ministerul Tineretului

Deși parcursul acestui chestionar **a fost unul confuz**<sup>9</sup>, mulțumită eforturilor grupurilor noastre de tineri, precum și a celorlalte structuri din regiune și din țară care au contribuit ca **informația să ajungă la tineri** și ca aceștia să afle că **au posibilitatea de a-și exprima opiniile nemijlocit**, anul acesta FITT a ajuns la **631 de tineri din 27 de județe + municipiul București**, iar **tinerii care locuiesc în județul Timiș s-au dovedit a fi cei mai responsivi la dialogul cu UE**, cu **642 de opinii** (dintre care **401** colectate de FITT) din cele **2.547 exprimate la nivel național**. Din acest motiv, prima analiză realizată de FITT imediat după încheierea perioadei de aplicare a chestionarului, a fost legată de **opiniile exprimate de tinerii care locuiesc în județul TIMIȘ**<sup>10</sup>.

În cele ce urmează, vom prezenta o analiză succintă a părerilor tinerilor din România. Totodată, în infografice, am reamintit ce vizează fiecare Obiectiv, precum și măsurile ce au fost adoptate spre implementare în perioada 2019-2027, la nivelul UE.

În ceea ce privește chestionarul, unii dintre tineri au considerat limbajul formulărilor ca fiind neprietenos cu ei, sugerând îmbunătățirea acestuia pe viitor. Alte opinii au vizat nevoia de sporire a vizibilității activității ONG-urilor de și pentru tineret, precum și de creștere a impactului acestora. Multe dintre mesajele tinerilor au transmis speranța acestora că părerile lor vor avea un impact pozitiv asupra bunăstării tuturor tinerilor.

<sup>9</sup> <https://fitt.ro/mts-inchide-si-redeschide-dialogul-tinerilor-cu-ue-cand-vrea-si-fara-explicatii/>

<sup>10</sup> <https://fitt.ro/tinerii-din-judetul-timis-in-dialog-cu-ue/>

# Rezultate chestionar online – ROMÂNIA – Ciclul 2019-2020 al procesului de Dialog al UE cu TINERII

(11 septembrie – 30 octombrie 2019)

inclusiv concluzii și mesaje ale tinerilor, colectate de FITT

## Profilul tinerilor respondenți care locuiesc în România:

Deși la nivel național, datele statistice de la 1 ianuarie 2019 arată că procentul bărbaților tineri rezidenți în România este mai mare decât al femeilor, la completarea chestionarului, împărțirea pe sexe a respondenților este dezechilibrată, femeile fiind într-o proporție covârșitoare: 66,55%. În ceea ce privește vârsta, cei mai responsivi au fost tinerii cu vârsta cuprinsă între 19 și 25 de ani, procentul cel mai mare regăsindu-se la cei născuți în anul 1999 (12,33%).

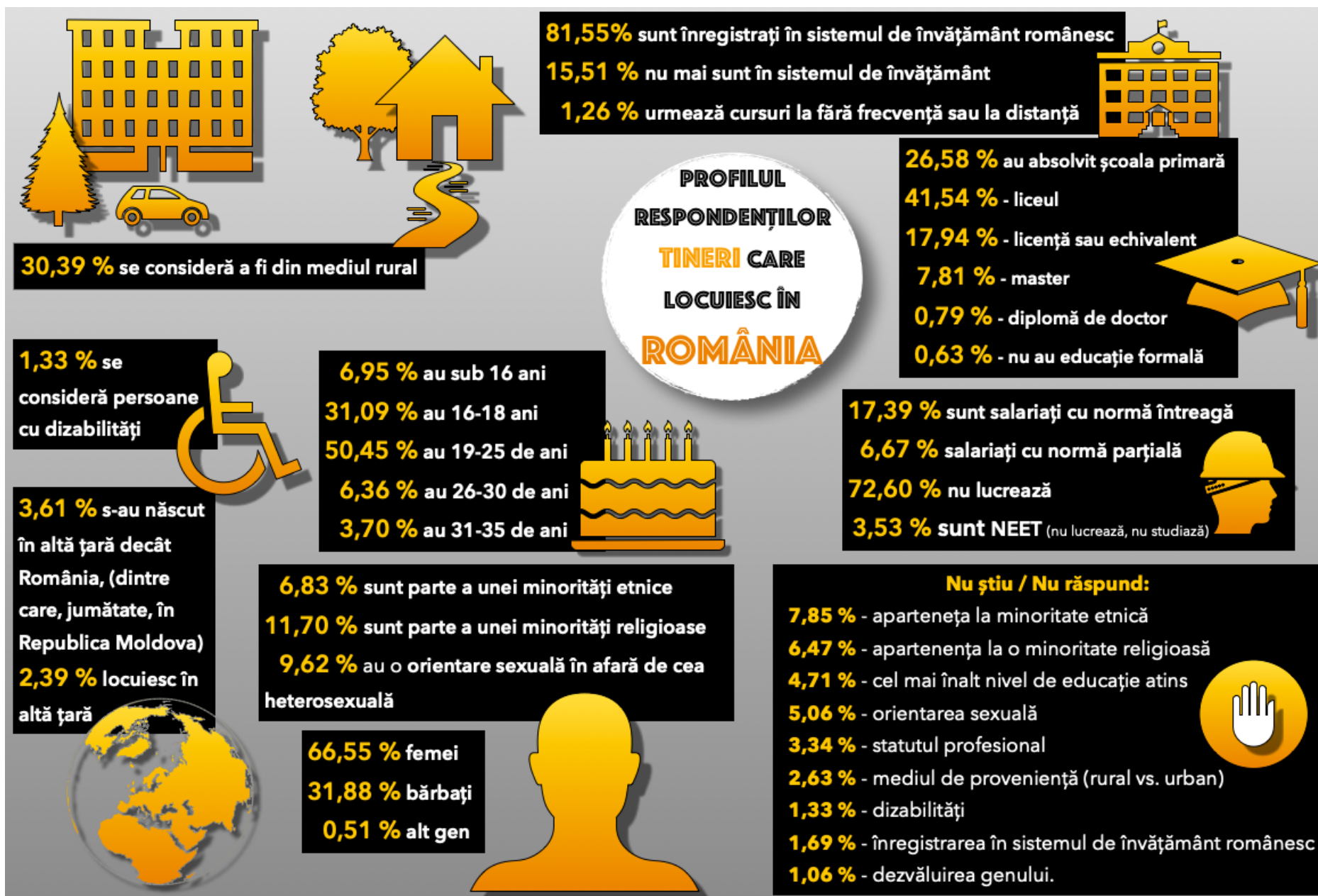
Activitatea tinerilor respondenți este preponderent ocupată de studiu, 82,81% fiind înregistrați în sistemul de învățământ sau urmează cursuri la fără frecvență / la distanță. Aproximativ 1/4 (24,06%) din respondenți sunt angajați (cu normă întreagă sau parțială). Când privește nivelul de educație, cel mai mare procent al respondenților (26,58%) se regăsește în rândul tinerilor absolvenți de școală primară. Dacă analizăm profilul tinerilor NEET (Not in Education, Employment or Training), deși la cuantificarea acestora nu am exclus nicio categorie de vârstă din segmentul 14-35 de ani, totuși, procentul de 3,53% (2,98% pentru 20-34 de ani) este unul optimist față de media națională calculată de [EUROSTAT](#),<sup>11</sup> de 21,5% pentru anul 2018.

În ceea ce privește minoritățile, procentele arată diversitatea din rândul tinerilor, religioasă, sexuală și etnică. Analiza pe vârste a minoritarilor arată că aceștia sunt slab sau deloc reprezentați în rândul respondenților aflați la limita superioară a vârstei tinerilor (spre 35 de ani). Totodată, observăm că toate cele trei categorii provin atât din mediul urban cât și din rural, sunt și din rândul persoanelor care se consideră cu dizabilități, și din rândul absolvenților tuturor etapelor de formare. Dar, de precizat este faptul că în rândul absolvenților de școală primară și de liceu se regăsesc cei mai mulți dintre cei care au preferat să nu spună dacă se consideră ca parte a unei minorități.

De asemenea, am considerat relevant să ierarhizăm subiectele cu privire la care tinerii nu au răspuns (fie nu au dorit fie nu au știu). Interesantă este ordinea subiectelor, spre ex.: apartenența la o minoritate etnică este mai dificil de declarat decât orientarea sexuală.

---

<sup>11</sup> [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Statistics\\_on\\_young\\_people\\_neither\\_in\\_employment\\_nor\\_in\\_education\\_or\\_training#NEETs:\\_analysis\\_by\\_sex\\_and\\_age](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Statistics_on_young_people_neither_in_employment_nor_in_education_or_training#NEETs:_analysis_by_sex_and_age)



## **Părerile tinerilor (exprimate în România) despre *Dezvoltarea tinerilor în mediul rural*:**

Acest pachet de întrebări conține și niște elemente "de control" cu privire la opinia tinerilor în legătură cu relevanța măsurilor deja adoptate în cuprinsul Obiectivului nr.6. Abia apoi avem un set de întrebări care relevă diferența dintre deziderat și situația reală, potrivit percepției tinerilor.

Din analiza răspunsurilor, reiese că elementul care diferențiază gradul de importanță nu este apartenența la mediul rural, ci vârsta. Dacă tinerii născuți în anii 1997,1998, 2000, 2002, acordă o importanță moderată, cei mai preocupați se arată a fi cei născuți în anii 1999, 2001 și 2003.

Așteptările tinerilor sunt foarte mari și ei ne arată că măsurile adoptate trebuie să aibă un ritm accelerat de implementare, având în vedere diferențele uriașe dintre situația ideală și realitate. Acest clivaj este cel mai accentuat (81,7%) în privința oportunităților de angajare, unde 95,01% dintre tinerii consideră că este important și foarte important să existe în mediul rural, dar numai 13,31% consideră că în România acestea se și regăsesc în mediul rural.

La polul opus, adică unde tinerii sunt de părere că realitatea nu este departe de așteptările lor (la o distanță de doar 13,55%) o reprezintă conservarea tradițiilor, culturii și obiceiurilor din zona rurală.

O atenție deosebită am acordat-o părerilor exprimate de tinerii din mediul rural. Aceștia au așteptări ceva mai mari decât media națională (0-1%), dar prioritățile rămân în aceeași ordine, cu o singură excepție: consideră mai importante infrastructura și serviciile de transport public de calitate decât disponibilitatea locurilor de muncă. În același timp, analizând percepția acestora asupra stării de fapt din mediul rural, ei evaluează mai sus în top (și cu procente mult mai mari) două aspecte: accesul și viteza de conectare la internet (cu 29,81% peste media națională) și accesul la educația de calitate (cu 9,77% peste media națională).



### **3.a) Tinerii din România ne arată că, pentru a implementa Obiectivul nr.6, deci pentru a reduce diferența dintre situația reală și deziderat, măsurile și activitățile trebuie să vizeze:**

- Programe pentru dezvoltarea oportunităților de angajare;
- Oportunități de învățare pentru elevii din mediul rural și susținere suplimentară pentru aceștia;
- Creșterea calității serviciilor publice;
- Conexiune la internet mai bună și de mai largă răspândire (dar și formări pentru utilizare);
- Reabilitarea/dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor de transport public și accesibilizarea acestora;
- Construirea de locuințe pentru tineri.

### **3.b) Așadar, pentru a îmbunătăți zonele rurale pentru tineri, în viitorul apropiat, în situația actuală, tinerii așteaptă:**

- Dezvoltarea punctelor de conexiune la internet și creșterea vitezei de conectare în mediul rural;
- Conservarea tradițiilor și dezvoltarea de locuri de muncă în domenii conexe acestora;
- Crearea oportunităților de formare și măsuri de creștere a calității educației;
- Accesibilizarea serviciilor de transport public și asigurarea facilităților de care beneficiază tinerii din urban (în special pentru elevi);
- Îmbunătățirea și accesibilizarea serviciilor publice în general (servicii publice pentru tineri, în special).

### **3.c) Iar pentru a îmbunătăți viața tinerilor în mediul rural, acțiunile de interes pentru tineri urmăresc, pe termen lung, următoarele măsuri:**

- Dezvoltarea infrastructurii;
- Construirea de locuințe pentru tineri;
- Îmbunătățirea imaginii zonelor rurale.

### Alte opinii exprimate de tineri:

- Chestionarul referitor la Obiectivul nr.6 trebuia să mai conțină două afirmații, la măsurarea situației de fapt, referitoare la oportunitatea tinerilor de a participa la luarea deciziilor și la impactul asupra poluării și schimbărilor climatice;
- În mediul rural se simte lipsa sprijinului acordat elevilor care vor să învețe mai mult;
- Trebuie descurajată discriminarea tinerilor din mediul rural și prejudecata că toți cei care provin de acolo ar fi inferiori;
- Accesul la educație și transport de calitate trebuie asigurate tuturor cetățenilor în aceeași măsură, indiferent de vârstă;
- Tinerii din urbanul mic întâmpină aceleași provocări ca cei din mediul rural;
- Tinerii din mediul rural au nevoie de mai multe oportunități de învățare non-formală;
- Tinerilor din mediul rural trebuie să le fie asigurat accesul la evenimente culturale de calitate.



### Obiectivul european de tineret nr.6

(2019-2027)

#### DEZVOLTAREA TINERILOR ÎN MEDIUL RURAL

#### Crearea condițiilor care să permită tinerilor să-și dezvolte potențialul în mediul rural.

În ciuda angajamentului larg al Uniunii Europene pentru dezvoltarea rurală și ținând cont de faptul că în 2015 aproape o treime din populația UE trăia în mediul rural, există diferențe semnificative între a trăi în mediul urban și a trăi în mediul rural. Prin urmare, este important să fie asigurată egalitatea de șanse atât pentru tinerii din mediul urban, cât și pentru cei din mediul rural.

#### Tinte:

1. Dezvoltarea unei **infrastructuri adecvate** în mediul rural pentru a asigura furnizarea echitabilă de **servicii publice, conectarea la date** (internet & informații) și **oportunități de locuire** pentru tineri.
2. Asigurarea creării de **locuri de muncă durabile, de calitate și accesibile** tinerilor în mediul rural.
3. **Asigurarea descentralizării** diferitelor activități ale tinerilor, **pentru și cu tineri**, pentru a sprijini **incluziunea** acestora și **beneficiile aduse comunităților** locale.
4. **Asigurarea participării** active a tinerilor din mediul rural în **procesele de luare a deciziilor**.
5. Asigurarea **accesului echitabil la educație de înaltă calitate** pentru tinerii din mediul rural.
6. Dezvoltarea unei **imagini pozitive** a mediului rural.
7. **Protejarea tradițiilor** rurale.

## Părerile TINERILOR (la nivel național) despre DEZVOLTAREA TINERILOR ÎN MEDIUL RURAL (Obiectivul european de tineret NR.6)

Dacă ar locui în mediul rural, **TINERII** consideră că este **important și foarte important** pentru ei (în ordinea priorităților lor):

- 96,19 %** - Accesul la educație de înaltă calitate.
- 95,01 %** - Disponibilitatea locurilor de muncă bune și a oportunităților de angajare.
- 94,74 %** - Infrastructura și serviciile de transport public de bună calitate.
- 94,62 %** - Accesul la servicii publice de calitate.
- 93,05 %** - Accesul la conexiune și viteză mare de conectare la internet.
- 89,24 %** - Oportunitatea de a participa la luarea deciziilor.
- 87,83 %** - Impactul asupra poluării și schimbărilor climatice.
- 75,11 %** - Conservarea tradițiilor, culturii și obiceiurilor din zona rurală.



## TINERII sunt pe deplin și oarecum de acord cu următoarele afirmații:

- 61,56%** - În țara mea, **TRADIȚIILE RURALE** sunt apreciate.
- 38,43%** - În țara mea, **TINERII DIN ZONELE RURALE** au acces la locuințe.
- 23,01%** - În țara mea, **ZONELE RURALE** se bucură de o imagine pozitivă.
- 19,64%** - În țara mea, **ZONELE RURALE** au infrastructură bună și transport public care face conexiunea cu zonele urbane.
- 19,16%** - În țara mea, **TINERII DIN ZONELE RURALE** au acces la servicii publice de calitate.
- 19,16%** - În țara mea, **TINERII DIN ZONELE RURALE** au acces la educație de calitate.
- 17,35%** - În țara mea, **ÎN ZONELE RURALE** există acces la conexiune și viteză mare de conectare la internet.\*
- 13,31%** - În țara mea, **TINERII DIN ZONELE RURALE** au oportunități bune de angajare.

\*Nu a existat opțiunea Sunt oarecum de acord, rezultatul fiind doar pentru răspunsul Sunt pe deplin de acord.



## Părerile tinerilor (exprimate în România) despre *Locuri de muncă de calitate pentru toți*:

Gradul de satisfacție cu privire la asigurarea oportunităților de angajare, precum și percepția despre locurile de muncă, cu o singură excepție, nu trec de 50%, atunci când tinerii susțin pe deplin sau oarecum că obiectivele europene sunt atinse. Cu toate acestea, procentele sunt puțin mai mari decât cele de la evaluarea condițiilor din mediul rural.

Aprecierile cele mai scăzute sunt cu privire la tratamentul tinerilor și șansele pe care aceștia le-ar avea pe piața muncii, de unde deducem că încă există surse de discriminare bazată pe vârstă. La polul opus, tinerii par încrezători cu privire la faptul că angajatorii apreciază competențele dobândite prin învățare non-formală, precum și activitatea de voluntariat.

O atenție deosebită am acordat-o părerilor tinerilor care lucrează deja (cu normă întreagă sau parțială) în comparație cu părerile exprimate de tinerii care nu lucrează și cu cele ale tinerilor NEET. Ordinea aprecierilor tinerilor care lucrează este aceeași cu media națională, pe când tinerii care nu lucrează și cei NEET au acordat ierarhii diferite. Totodată, scopul nostru a fost să vedem și gradul de optimism al tinerilor, în funcție de statutul lor profesional. Drept urmare, vom observa că în toate cazurile, tinerii neangajați au un cel mai înalt grad de încredere, iar în 2 din 6 cazuri, tinerii NEET sunt mai optimiști decât cei angajați. Dar, pe lângă aceste comparații, este important să privim în oglindă rezultatele din analiza răspunsurilor tinerilor NEET cu cele ale mediei naționale. Unele diferențe depășesc 13%.

Așadar, tinerii NEANGAJAȚI, ANGAJAȚI și NEET sunt pe deplin și oarecum de acord cu următoarele afirmații, în următoarele ponderi:

- **64,14%**(părerile tinerilor care nu lucrează) față de **56,45%** (părerile tinerilor angajați) și față de **57,77%**(părerile tinerilor NEET): *Învățarea care are loc în afara educației formale, prin voluntariat, ucenicie sau educație non-formală, este recunoscută și apreciată de angajatori.* Observăm că în această situație, tinerii NEET sunt mai încrezători decât cei angajați.
- **39,21%** (părerile tinerilor care nu lucrează) față de **36,54%**(părerile tinerilor angajați) și față de **26,67%**(părerile tinerilor NEET): *Persoanele tinere au acces la locuri de muncă bune, care le garantează condiții de lucru;*

- **40,45%** (părerea tinerilor care nu lucrează) față de **30,18%**(părerea tinerilor angajați) și față de **32,22%**(părerea tinerilor NEET): *Tinerii au acces la informații de calitate și suport adecvat pregătirii pentru piața muncii.* Observăm că în această situație, tinerii NEET sunt mai încrezători decât cei angajați.
- **35,21%** (părerea tinerilor care nu lucrează) față de **29,36%**(părerea tinerilor angajați) și față de **20%**(părerea tinerilor NEET): *Tinerii lucrători beneficiază de o bună protecție socială și asistență medicală;*
- **31,15%** (părerea tinerilor care nu lucrează) față de **25,28%**(părerea tinerilor angajați) și față de **23,33%**(părerea tinerilor NEET): *Toți tinerii au oportunități egale pentru a obține experiența și a-și dezvolta abilitățile necesare pe piața muncii;*
- **27,58%** (părerea tinerilor care nu lucrează) față de **24,63%**(părerea tinerilor angajați) și față de **20%**(părerea tinerilor NEET): *Tinerii lucrători sunt tratați corect și au șanse egale pe piața muncii.*

### **1.a) Tinerii din România ne arată că, pentru a implementa Obiectivul nr.7, măsurile și activitățile trebuie să vizeze:**

- Promovarea și stimularea angajatorilor pentru asigurarea de șanse egale pe piața muncii (în special pentru tinerii cu dizabilități, tinerii rromi, tinerii din mediul rural etc.);
- Stimularea accesului tinerilor la funcțiile publice și promovarea echilibrului de gen în administrația publică;
- Dezvoltarea de programe comune între instituțiile de învățământ și angajatori (mai ales cei locali).

### **1.b) Așadar, pentru a îmbunătăți educația formală și non-formală astfel încât să-i pregătească pentru viitorul muncii, tinerii așteaptă:**

- Încurajarea și susținerea instituțiilor de învățământ să-și actualizeze programele și să le centreze pe dezvoltarea profesională a elevilor și studenților, precum și susținerea actualizării dotărilor și reabilitarea infrastructurii;
- Introducerea, în școala primară, a unor metode de explicare a importanței educației în dezvoltarea tânărului;
- Programe de internship și ucenicie în colaborare cu angajatorii (mai ales cei locali);
- Programe centrate pe dezvoltarea de competențe utile pentru piața muncii viitorului accesibile tinerilor (dedicate mai ales celor cu oportunități reduse);

- Programe de voluntariat care să asigure dezvoltarea de competențe compatibile cu profesiile viitorului și care să încurajeze spiritul antreprenorial.

**1.c) Iar pentru a asigura că tinerii, inclusiv cei care provin din medii marginalizate, sunt tratați corect, protejați, în siguranță și securitate la locul de muncă și pe piața muncii în viitor, aceștia urmăresc următoarele măsuri:**

- Campanii naționale (online & offline) de informare și promovare a drepturilor și obligațiilor angajaților & angajatorilor;
- Campanii (online & offline) de combatere a discursului instigator la ură;
- Sesiuni de formare pentru angajatori;
- Programe comune cu angajați, angajatori, autoritatea publică responsabilă (ITM, AJOFM etc.).

**Alte opinii exprimate de tineri:**

- Oportunități de antreprenariat (și sesiuni de formare);
- Salariile tinerilor trebuie să garanteze asigurarea unui trai decent, independent și să fie adecvate nivelului de dezvoltare a orașului (ex.: în orașele mari, salariile să poată susține chiriile);
- Dezvoltarea și promovarea joburilor viitorului, precum și asigurarea sistemelor de formare pentru ele.

**Obiectivul european de tineret nr.7 (2019-2027)****LOCURI DE MUNCĂ DE CALITATE PENTRU TOȚI****Garantarea unei piețe a muncii accesibile, cu oportunități care să conducă la locuri de muncă de calitate pentru toți tinerii.**

Tinerii se confruntă cu o rată de șomaj mare, cu condiții de muncă precare și cu exploatare, precum și cu discriminare pe piața muncii și la locul de muncă. Lipsa informațiilor și a competențelor adecvate pentru locurile de muncă ale viitorului împiedică tinerii să fie complet integrați pe piața muncii. Astfel, trebuie luate măsuri pentru a asigura locuri de muncă de calitate pentru toți.

**Ținte:**

1. Crearea de **locuri de muncă de calitate** care să garanteze **condiții de muncă echitabile, drepturi de muncă și dreptul la un venit minim garantat** ce să acopere **cheltuielile de trai de bază** pentru toți tinerii.
2. **Garantarea protecției sociale și a asigurării medicale** pentru toți lucrătorii tineri.
3. Garantarea unui **tratament echitabil și a egalității de șanse** pentru toți tinerii **pentru a elimina discriminarea** de pe piața muncii.
4. **Asigurarea egalității de șanse** pentru toți tinerii pentru a-și dezvolta **competențele și a acumula experiența practică** necesară **pentru a facilita tranziția** de la educație la piața muncii.
5. **Garantarea recunoașterii și validării competențelor** dobândite prin **stagii, ucenicii și alte forme de învățare** la locul de muncă, precum și prin **voluntariat și educație non-formală**.
6. **Asigurarea implicării tinerilor și a organizațiilor de tineret ca parteneri egali** în dezvoltarea, implementarea, monitorizarea și evaluarea **politicilor de ocupare a forței de muncă** la toate nivelurile.
7. **Asigurarea accesului echitabil la informații de calitate și la mecanisme de sprijin adecvate** pentru **pregătirea tinerilor pentru schimbarea și pentru viitorul pieței muncii**.

**Părerile TINERILOR (la nivel național) despre  
LOCURI DE MUNCĂ DE CALITATE PENTRU TOȚI  
(Obiectivul european de tineret NR.7)****TINERII (la nivel național) sunt pe deplin și oarecum de  
acord cu următoarele afirmații:**

**61,87%** - ÎNVĂȚAREA CARE ARE LOC ÎN AFARA EDUCAȚIEI FORMALE, prin voluntariat, ucenicie sau educație non-formală, este recunoscută și apreciată de angajatori.

**38,44%** - PERSOANELE TINERE au acces la locuri de muncă bune, care le garantează condiții de lucru corecte.

**37,97%** - TINERII au acces la informații de calitate și suport adecvat pregătirii pentru piața muncii.

**33,61%** - TINERII LUCRĂTORI beneficiază de o bună protecție socială și asistență medicală.

**29,65%** - TOȚI TINERII au oportunități egale pentru a obține experiența și a-și dezvolta abilitățile necesare pe piața muncii.

**26,47%** - TINERII LUCRĂTORI sunt tratați corect și au șanse egale pe piața muncii.

## **Părerile tinerilor (exprimate în România) despre *Lucru cu tinerii, de calitate, pentru toți*:**

În formularea chestionarului nu a fost furnizată și explicația sintagmei "lucrător de tineret". De asemenea, nu putem aprecia dacă cei care au răspuns "nu știu" făceau referire la identificarea profesiei sau la frecvența întâlnirilor ("constante"), aflându-ne în fața unei întrebări circumstanțiate.

Pentru o mai ușoară apreciere a variantelor de răspuns și procentelor acordate, noi atașăm acum și definiția profesiei, dar nu cea națională, ci viziunea Comisiei Europene (aflându-ne în contextul dialogului tinerilor cu UE).

Astfel că, 13,23% au răspuns că nu știu dacă au avut întâlniri constante cu un astfel de profesionist, iar 5,77% au preferat să nu răspundă. Din analiza rezultatelor, am putut observa că dintre persoanele care s-au întâlnit cu un lucrător de tineret, multe sunt cele născute în anii 1997, 1998, 2000, 2002 și 2003, iar procentul cel mai mare se regăsește în rândul celor născuți în anii 1999, și 2001. Tot din rândul acestora sunt și tinerii care nu știu dacă s-au întâlnit constant cu un lucrător de tineret.

Cât privește scopul întrebărilor, ne aflăm într-o situație similară cu cea de la "Dezvoltarea tinerilor în mediul rural", adică, în afara întrebării de evaluare a situației de fapt (dacă tinerii au avut sau nu întâlniri constante cu lucrătorii de tineret), restul sunt de apreciere, de identificare a dezideratului. Astfel, tinerii s-au aflat în situația de a evalua pe o scară de la 1 (puțin) la 5 (mult) pe ce ar trebui să se canalizeze activitatea unui lucrător de tineret (în graficul de mai jos, rezultatele indică suma procentelor acordate pentru punctele 4 și 5).

Deși doar 30% dintre respondenți au avut întâlniri constante cu lucrători de tineret și 19% nu știu sau nu au răspuns, tinerii au indicat, într-un procent covârșitor (o medie de peste 90% cu punctaj de 4 și 5), așteptările pe care le au de la lucrătorii de tineret. Astfel, din răspunsurile tinerilor, puteam trage concluzii cu valențe multiple:

- putem considera că acestea sunt și așteptările tinerilor, în general, de la mediul în care se dezvoltă;
- putem considera că acestea sunt doar așteptările tinerilor de la lucrătorii de tineret;
- putem considera că aceștia evaluează și relevanța măsurilor deja adoptate în cadrul Obiectivului privitor la "Învățământul de calitate";
- putem considera că aceștia apreciază importanța rolului lucrătorului de tineret în implementarea măsurilor adoptate.



**2.a) Tinerii din România ne arată că, pentru a dezvolta calitatea lucrului cu tinerii, măsurile și activitățile trebuie să vizeze:**

- Dezvoltarea și susținerea de programe care să asigure tinerilor oportunități de implicare în dezvoltarea comunității;
- Susținerea de proiecte inițiate și planificate de tineri pe baza analizei realizate de ei a nevoilor comunității;
- Dezvoltarea de programe care să faciliteze dialogul dintre tineri și factorii de decizie la nivel local, regional și național;
- Susținerea proiectelor care să asigure interacțiunea tinerilor din culturi diferite.

**2.b) Așadar, tinerii sunt de părere că cele mai importante competențe de care au nevoie lucrătorii de tineret pentru a-i susține și pentru a lucra ei, sunt următoarele:**

- Să susțină tinerii în identificarea rolului lor în comunitate, în asumarea responsabilității și în stabilirea obiectivelor și planificarea activităților lor pentru dezvoltarea comunității;
- Să susțină tinerii în descoperirea ordinii sociale, a mecanismelor democratice și de participare;
- Să susțină dezvoltarea încrederii de sine a tinerilor pentru exprimarea opiniilor și susținerea dialogului cu reprezentanții autorităților;
- Să susțină tinerii în identificarea nevoilor acestora de învățare, a pasiunilor și a dorințelor lor, precum și în formarea lor pentru a le îndeplini;
- Să creeze medii sigure, deschise, incluzive și motivaționale pentru buna dezvoltare a tinerilor;
- Să folosească metode non-formale și participative care să stimuleze creativitatea tinerilor;
- Să faciliteze tinerilor accesul la informații corecte și relevante pentru ei;
- Să susțină incluziunea și susținerea tinerilor cu oportunități reduse.

Aceste competențe au fost identificate pentru a îndeplini așteptările tinerilor de la lucrătorul de tineret.

**2.c) Iar pentru a li se asigura accesul la lucru cu tinerii de calitate pentru toți, tinerii urmăresc următoarele măsuri:**

- Dezvoltarea de spații sigure, create de ei, pentru ei și coordonate de ei, în care să poată desfășura activități de dezvoltare personală și profesională;
- Programe și spații accesibile tinerilor cu dizabilități - asigurarea accesului acestora la educație de calitate și la activități culturale și de petrecere a timpului liber.



## Obiectivul european de tineret nr.8 (2019-2027)

### ÎNVĂȚĂMÂNT DE CALITATE

#### Integrarea și îmbunătățirea diferitelor forme de învățare și pregătirea tinerilor pentru provocările unei vieți în continuă schimbare în secolul XXI.

Educația rămâne cheia pentru cetățenie activă, societate incluzivă și angajabilitate. De aceea trebuie să ne extindem viziunea privind educația pentru secolul XXI, concentrându-ne mai mult pe competențe transversale, învățământ centrat pe beneficiar (elev/student) și educație non-formală pentru a obține un acces cu adevărat echitabil și universal la învățământ de calitate.

#### Ținte:

1. Garantarea accesului universal și echitabil la **educație de calitate și învățare pe tot parcursul vieții**.
2. Asigurarea accesului tuturor tinerilor la o **educație non-formală** finanțată în mod adecvat, la toate nivelurile, recunoscută și validată.
3. Promovarea **spiritului deschis** și susținerea **dezvoltării competențelor interpersonale și interculturale**.
4. Crearea și implementarea mai multor **metode centrate pe beneficiar**, personalizate, participative și cooperative, în fiecare etapă a procesului de învățare.
5. Garantarea faptului că sistemele de educație formează tinerilor **competențe de viață**, precum **managementul banilor și educația pentru sănătate**, inclusiv **sănătatea sexuală și reproductivă**.
6. Includerea în cadrul educației formale și non-formale a metodelor care permit tinerilor să-și dezvolte **aptitudinile personale**, inclusiv **gândirea critică și analitică, creativitatea și modul de învățare**.
7. Asigurarea accesului tinerilor la **educație civică**, pentru a le oferi cunoștințe solide despre **sistemele politice, democrație și drepturile omului**, obținute și prin **experiențe practice în comunitate**, în vederea promovării **participării civice active**.

**Lucrătorul de tineret** este persoana care **lucrează în contact direct cu tinerii**, desfășurând **activități destinate sprijinirii dezvoltării personale și sociale a tinerilor** prin **învățare non-formală și informală**. Lucrătorii de tineret pot fi profesioniști sau voluntari și pot să fie funcționari publici sau să lucreze pentru ONG-uri" (*Comisia Europeană, 2015*)

### Părerile TINERILOR (la nivel național) despre ÎNVĂȚĂMÂNTUL DE CALITATE (Obiectivul european de tineret NR.8)

**30,00 %** au avut întâlniri constante cu ceea ce poate fi numit/definit ca **LUCRĂTOR DE TINERET**.

**13,23%** **NU ȘTIU** dacă au avut întâlniri constante cu ceea ce poate fi numit/definit ca **LUCRĂTOR DE TINERET**.

### TINERII (la nivel național) **consideră că LUCRĂTORII DE TINERET ar trebui să se concentreze mult\* pe următoarele** (în ordinea priorităților lor):

**94,42%** - Să ofere tinerilor șansa de a face schimbări pozitive în comunitate.

**93,13%** - Să ajute tinerii să își găsească rolul pe care și-l doresc în comunitate și societate.

**92,07%** - Să ofere și să încurajeze oportunități de învățare pentru tineri.

**90,97%** - Să creeze și să proiecteze activități împreună cu tinerii.

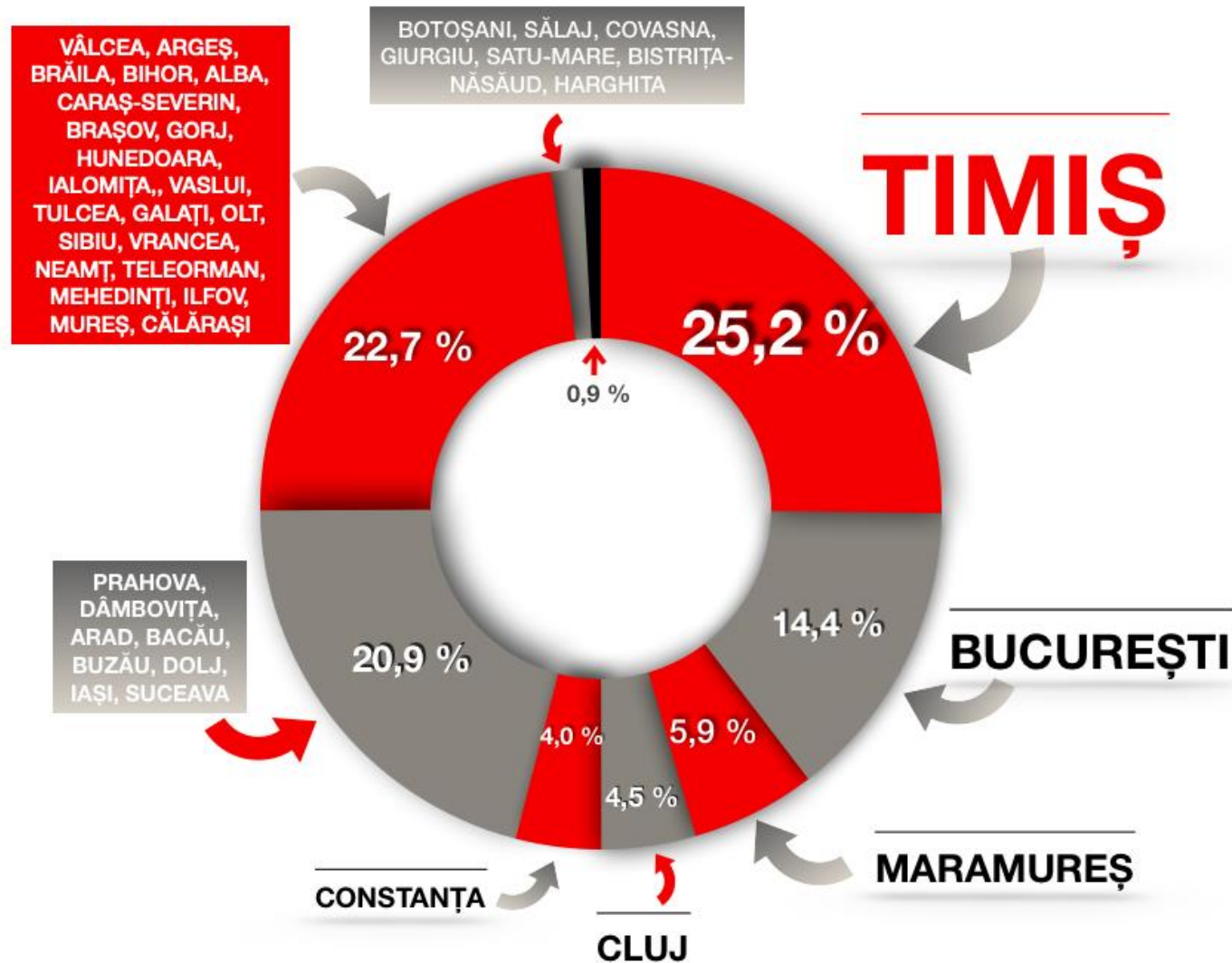
**90,62%** - Să încurajeze și să ofere posibilitatea tinerilor să își exprime opiniile și nevoile și să îi reprezinte pe ceilalți tineri.

**90,07%** - Să construiască relații pozitive și lipsite de prejudecăți cu tinerii.

**88,30%** - Să încurajeze colaborarea între persoane care provin din contexte culturale diferite.

\*Tinerii au punctat de la 1 la 5 (puțin-mult). Rezultatele publicate reprezintă procentele pentru punctele 4 și 5

# Gradul de participare a tinerilor la completarea chestionarului UE în România. Situația pe județe:



- TIMIȘ = 642
- BUCUREȘTI = 366
- MARAMUREȘ = 151
- CLUJ = 114
- CONSTANȚA = 103
- 8 județe (50-100 chestionare) = 532
- 22 județe (10-50 chestionare) = 579
- 7 județe (0-10 chestionare) = 38
- Tineri care NU locuiesc în România = 22

Document realizat de Fundația Județeană pentru Tineret Timiș (FITT)

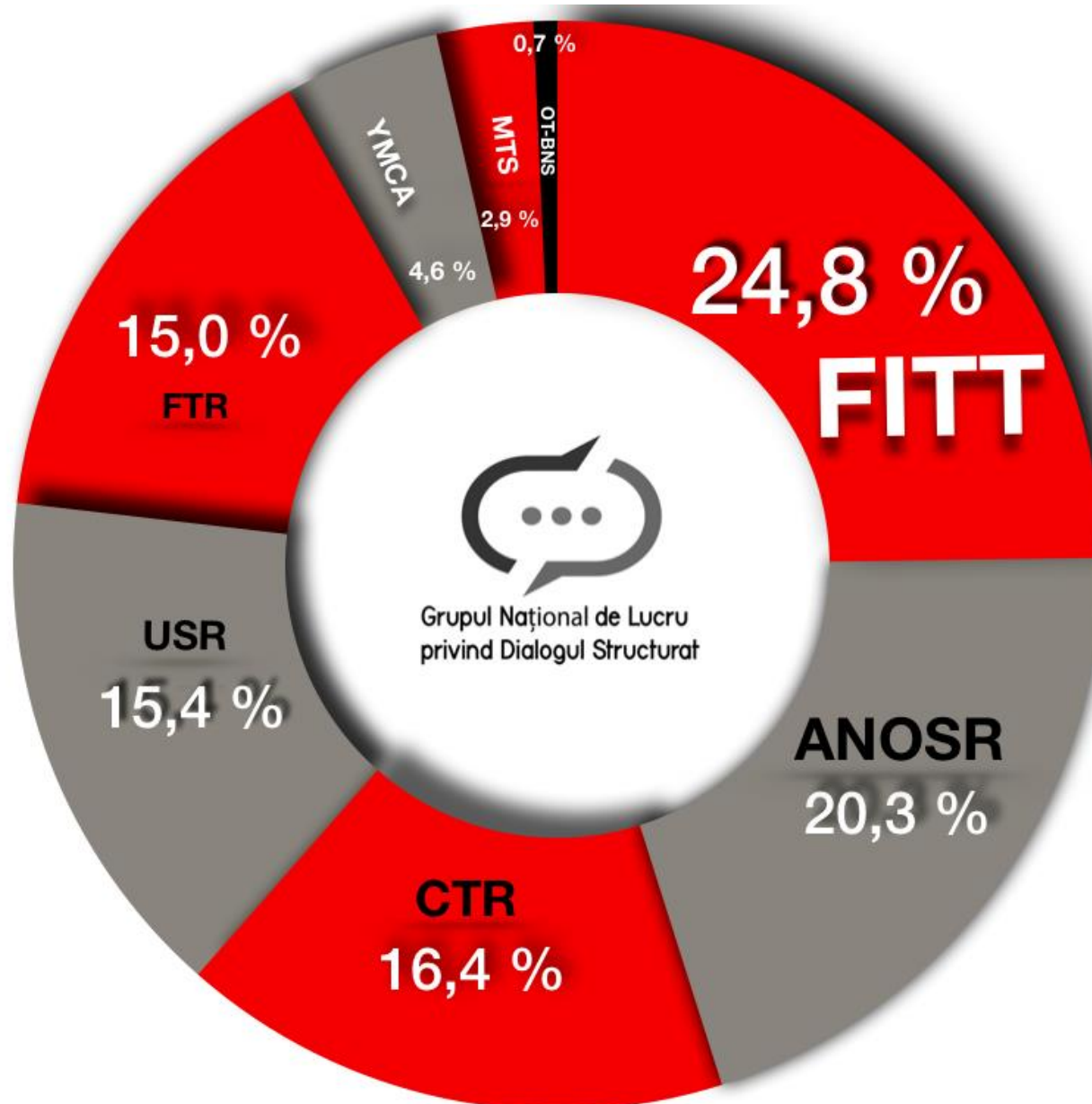
1	<b>TIMIȘ</b>	<b>642</b>
2	<b>BUCUREȘTI</b>	<b>366</b>
3	<b>MARAMUREȘ</b>	<b>151</b>
5	<b>CLUJ</b>	<b>114</b>
4	<b>CONSTANȚA</b>	<b>103</b>
6	PRAHOVA	84
7	DĂMBOVIȚA	73
8	ARAD	67
18	BACĂU	67
9	BUZĂU	63
10	DOLJ	62
11	IAȘI	62
12	SUCEAVA	54
14	VÂLCEA	46
13	ARGEȘ	45
15	BRĂILA	42
17	BIHOR	40
16	ALBA	37
19	CARAȘ-SEVERIN	31
20	BRAȘOV	29
22	GORJ	29
26	HUNEDOARA	28
21	IALOMIȚA	27
23	VASLUI	27
24	TULCEA	25
25	GALAȚI	23
27	OLT	21
28	SIBIU	19
30	VRANCEA	19
32	NEAMȚ	18
29	TELEORMAN	18
31	MEHEDINȚI	16
33	ILFOV	14
34	MUREȘ	14
35	CĂLĂRAȘI	11
36	BOTOȘANI	8
38	SĂLAJ	8
37	COVASNA	7
39	GIURGIU	6
40	SATU-MARE	4
41	BISTRIȚA-NĂȘAUD	3
42	HARGHITA	2
	<b>Nu trăiesc în România</b>	<b>22</b>

# Gradul de colectare a răspunsurilor tinerilor prin chestionarul UE în România. Situația pe membrii Grupului Național de Lucru:

Cei 8 colectori de opinii ale tinerilor, la nivel național (în ordinea numărului indicărilor de către tineri ca sursă de informare a respondenților cu privire la chestionar), sunt:

- **631** chestionare colectate de **FITT** (Fundația Județeană pentru Tineret Timiș);
- **518** chestionare colectate de **ANOSR** (Alianța Națională a Organizațiilor Studentești din România);
- **417** chestionare colectate de **CTR** (Consiliul Tineretului din România);
- **391** chestionare colectate de **USR** (Uniunea Studenților din România);
- **381** chestionare colectate de **FTR** (Forumul Tinerilor din România);
- **118** chestionare colectate de **YMCA** România (Young Men's Christian Association);
- **73** chestionare colectate de **MTS** (Ministerul Tineretului și Sportului);
- **18** chestionare colectate de **OT-BNS** (Organizația de Tineret a Blocului Național Sindical).

Document realizat de Fundația Județeană pentru Tineret Timiș (FITT)



● FITT = 631 ● ANOSR = 518 ● CTR = 417 ● USR = 391 ● FTR = 381 ● YMCA = 118 ● MTS = 73 ● OT-BNS = 18